



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne, le 15 décembre 2010

Cher(e) ami(e),

Dans une optique de simplification et d'efficacité, nous avons créé une nouvelle organisation du service de presse, qui est effective depuis le 1^{er} décembre et mise en place tout au long de ce mois.

Cette évolution permettra de vous proposer un nombre limité de correspondants privilégiés en fonction de votre type média, indépendamment des sujets que vous traitez.

Ainsi, les services de presse corporate et produit ne forment plus qu'un seul département, le Département Relations Presse.

Cette évolution s'inscrit également dans une volonté de poursuivre et d'intensifier la dynamique positive de l'image de la marque de Renault, initiée depuis deux ans. La nouvelle Direction du Marketing et de la Communication Monde, issue de cette évolution, a pour vocation de conduire dans tous les pays une stratégie plus cohérente vers les différents publics dont les médias.

En termes d'organisation, la Direction du Marketing et de la Communication Monde (DMCM) comprendra une **Direction de la Communication Externe qui m'a été confiée**.

Cette direction comprend **le Département Relations Presse** confié à **Caroline De Gezelle** (01 76 84 22 73) et qui est organisé comme suit :

Un service Renault et Véhicules Electriques confié à **Christophe Deville** (01 76 84 64 83) accompagné de 6 attaché(e)s de presse

- Rié Yamane (01 76 84 00 99) - presse agences et quotidiens
- Valérian David (01 76 84 68 03) - presse agences et quotidiens
- Christophe Lavauzelle (01 76 84 46 91) - presse télévisions – internet – consumérisme
- Attaché de presse en cours de recrutement – presse radios et télévisions
- Jean-Jacques Delaruwière (01 76 84 47 85) – presse hebdomadaire et mensuelle + presse régionale
- Aurélie Jegou (01 76 84 91 86) – presse hebdomadaire et mensuelle

Un service Dacia et RSM confié à **Bruno Hernandez** (01 76 84 63 42) accompagné de 4 attaché(e)s de presse

- Raluca Barb (01 76 84 18 54) – presse agences et quotidiens
- Bruno Moreau (01 76 84 36 40) – presse agences et quotidiens
- Rochelle Chimenes (01 76 84 19 05) – presse hebdomadaire et mensuelle
- Freddy Cholière (01 76 84 13 15) – presse radios et télévisions

Une attachée de presse dédiée aux questions relatives aux **Ressources Humaines et aux Sujets Sociaux** en la personne d'**Emmanuelle Lacoïn** (01 76 84 79 36).

Direction du Marketing et de la Communication

68 Quai Georges Gorse – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 63 36 – Fax: + 33 (0)1 76 84 52 89

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction du Marketing et de la Communication / Corporate Communications

Une responsable communication presse lifestyle et marketing en la personne de **Raphaëlle Gomez** (01 76 84 94 91) secondée par **un(e) attaché(e) de presse** qui sera nommé(e) prochainement.

Dominique Billard accompagnera ce département en temps qu'**assistante** (01 76 84 72 48)

Les numéros de téléphone du département Relations Presse seront les suivants à partir du 15 décembre :

Standard presse : 01 76 84 63 36

Permanence soirs, week-ends et périodes de vacances : 01 76 84 67 89

Nous vous informons par ailleurs que nos bureaux seront fermés du 23 décembre au 3 janvier. Une permanence presse est bien sûr organisée.

Nous restons à votre disposition pour toute information supplémentaire et sommes confiants que cette évolution du service presse vous offrira le meilleur service.

Amicalement,

Frédérique Le Grevès
Directeur Adjoint Marketing & Communication Monde
Directeur Communication Externe