

RÉSULTATS COMMERCIAUX FRANCE SEPTEMBRE 2014

- **En septembre, le groupe Renault enregistre une part de marché VP+VU de 28,7 % (+ 0,1 point) dans un marché automobile en hausse de 7,6 %.**
- **Le groupe place 5 véhicules dans le top 10 du marché français, avec Clio en tête des ventes et Captur sur le podium. Nouvelle Twingo fait son entrée dans ce classement dès son premier mois de commercialisation.**
- **La marque Dacia occupe la 5^e place du marché VP. Sa part de marché VP progresse de 0,9 point pour s'établir à 4,5 % du marché français.**
- **En VU, Renault place Kangoo, Clio, Nouveau Trafic et Nouveau Master aux quatre premières places du marché.**

Marque Renault

En septembre, dans un marché VP en progression de 6,3 %, la part de marché de Renault s'établit à 22 %. Renault est la marque la plus vendue à client particulier avec 21,4 % de part de marché.

Clio est, pour le 8^e mois consécutif, le véhicule le plus vendu en France. Elle représente à elle seule 6 % du marché automobile français. Le succès de Captur ne se dément pas : 3^e véhicule le plus vendu en France en septembre, il est largement en tête du segment des petits crossovers urbains. Et Nouvelle Twingo démarre bien sa carrière commerciale en prenant la tête de son segment dès son premier mois de commercialisation.

En septembre, dans un marché en forte hausse, la part de marché de Renault VU s'établit à 37,9 % (+ 0,8 point), soit la meilleure performance depuis 8 ans. La marque place quatre véhicules en tête du marché français, avec Kangoo n°1 des ventes, devant Clio, Nouveau Trafic et Nouveau Master.

Marque Dacia

En septembre, les volumes VP de Dacia progressent de 34,1 %, une progression due au succès continu de Sandero (+ 57,3 %) et de Duster (+21,8 %). Dacia, 5^e marque du marché automobile français, détient 4,5 % du marché VP (+ 0,9 point).

Citation de **Philippe Buros**, directeur commercial France

« Renault et Dacia enregistrent en septembre de solides résultats commerciaux sur le marché français, en VP comme en VU. Nouvelle Twingo et nouveau Trafic reçoivent partout un excellent accueil. Ce sont de vrais nouveaux atouts qui vont soutenir durablement notre performance commerciale. »

	Mois de septembre 2014 isolé			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	184 380	7,6		
MTM VP	151 101	6,3		
MTM VU	33 279	14,1		
Groupe Renault VP+VU	52 847	7,7	28,7	0,1
Groupe Renault VP	39 954	5,3	26,4	-0,2
Groupe Renault VU	12 893	15,8	38,7	0,6
Marque Renault VP+VU	45 801	4,8	24,8	-0,7
Marque Renault VP	33 179	0,9	22,0	-1,2
Marque Renault VU	12 622	16,6	37,9	0,8
Marque Dacia VP+VU	7 046	31,4	3,8	0,7
Marque Dacia VP	6 775	34,1	4,5	0,9
Marque Dacia VU	271	-12,9	0,8	-0,3

	Cumul janvier-septembre 2014			
	Volume	vs A-1 (%)	Part de marché (%)	vs A-1 (pt)
MTM VP + VU	1 608 537	2,0		
MTM VP	1 337 327	2,1		
MTM VU	271 210	1,6		
Groupe Renault VP+VU	432 280	8,2	26,9	1,5
Groupe Renault VP	346 010	9,9	25,9	1,8
Groupe Renault VU	86 270	2,1	31,8	0,2
Marque Renault VP+VU	350 555	5,9	21,8	0,8
Marque Renault VP	266 874	6,9	20,0	0,9
Marque Renault VU	83 681	2,6	30,9	0,3
Marque Dacia VP+VU	81 725	19,8	5,1	0,8
Marque Dacia VP	79 136	21,2	5,9	0,9
Marque Dacia VU	2 589	-10,9	1,0	-0,1

GRUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
 Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)