

# « FUELING THE FUTURE WITH HYDROGEN » AU GRAND PRIX DE FORMULE 1™ DES PAYS-BAS À ZANDVOORT

25/08/2023

- En ouverture du Grand Prix de Formule 1™ des Pays-Bas, les CEO et principaux porte-paroles d'Alpine, HYVIA, Plug et Renault Group évoquent leurs engagements respectifs et collectifs dans la mobilité durable à hydrogène lors de la conférence « Fueling the future with hydrogen » le 25 août à Zandvoort.
- Alpine développe des solutions de mobilité décarbonées. L'hydrogène est une voie d'exploration pour la marque à travers son concept-car Alpenglow. Propulsé par un moteur à combustion interne à hydrogène, adapté aux voitures sportives et de compétition, le véhicule allie les principales qualités d'Alpine : légèreté, aérodynamisme et design.
- Basée en France, HYVIA, coentreprise entre Renault Group et Plug, déploie un écosystème H2, unique et complet, pour les professionnels qui comprend des véhicules utilitaires légers à pile à combustible, des stations de recharge à hydrogène, la production d'hydrogène décarboné, des services pour le financement et la maintenance des flottes. Un premier van à hydrogène homologué est déjà sur les routes : Renault Master Van H2-TECH.
- Plug, impliqué dans l'H2 depuis 20 ans, est le leader mondial des solutions clés en main de piles à combustible à hydrogène. Il étend son expertise dans les réseaux de production, de stockage et de distribution d'hydrogène vert, en Europe depuis 10 ans. Plug est partenaire de BWT Alpine F1 Team™ depuis trois ans.
- Renault Group investit sur l'hydrogène, en complément de son offre électrique, dans un premier temps pour répondre aux besoins intensifs des professionnels à travers HYVIA.
- Les Pays-Bas, toujours à la pointe de la mobilité zéro émission, transformeront une trentaine de villes en zones à faibles émissions en 2024.



« Chez Alpine, la compétition, et notamment la Formule 1, sont de véritables laboratoires pour le développement des technologies de demain. L'Alpenglow nous permet d'explorer différentes pistes autour du moteur à combustion interne à hydrogène, bien adapté aux utilisations sportives. L'hydrogène sera probablement un vecteur d'énergie incontournable pour la mobilité de demain. Alpine se doit d'être à la pointe de ces recherches, l'hydrogène pouvant très bien être une étape essentielle de la décarbonation des prochaines générations de Formule 1 et de voitures d'endurance. » explique Bruno Famin, Directeur Alpine Motorsports.

« Depuis ses débuts en juin 2021, HYVIA se démarque sur le marché des véhicules utilitaires légers à hydrogène grâce à la technologie des piles à combustible. Notre ambition est d'atteindre 30 % du segment en Europe à horizon 2030. Après avoir été homologué en Europe début 2023, Renault Master Van H2-TECH a été testé aux Pays-Bas, en France, en Espagne et plus récemment en Allemagne. Les Pays-Bas sont un marché important pour HYVIA. Nous venons de signer des commandes avec d'importants acteurs néerlandais : GP Groot, Warmtebouw et Pot Verhuizingen. Et pour poursuivre notre engagement auprès d'Alpine, nous fournirons en septembre un Renault Master Van H2-TECH aux équipes du site de Viry-Châtillon pour leurs besoins logistiques, comme l'illustre le road trip du Grand Prix de F1 que nous avons effectué cette semaine, de la France aux Pays-Bas. » explique David Holderbach, CEO HYVIA.

« Plug construit depuis plusieurs années un écosystème complet d'hydrogène vert, intégrant l'ensemble de la chaîne de valeur de la production, du stockage et de la livraison. Nous avons apporté une contribution majeure à la décarbonisation, en ayant déployé plus de 60 000 systèmes de piles à combustible et plus de 185 stations de recharge, plus que n'importe qui d'autre dans le monde. Aujourd'hui, notre ambition est d'étendre notre savoir-faire au monde du transport pour développer des solutions de mobilité fonctionnant à l'hydrogène. En Europe, avec notre partenaire Renault Group, nous soutenons le déploiement de véhicules à hydrogène avec HYVIA, en apportant notre technologie de pointe en matière de piles à combustible et la production d'hydrogène vert grâce à l'électrolyseur à membrane échangeuse de protons (PEM). Nous sommes fiers d'être le partenaire de BWT Alpine F1 Team™ depuis trois ans, et nous nous réjouissons de l'arrivée de l'hydrogène en Formule 1. » explique Andy Marsh, CEO Plug.

« Pionnier des nouvelles énergies et leader européen du véhicule utilitaire électrique, Renault Group poursuit son objectif d'avoir le mix le plus vert du marché à l'horizon 2030. Aujourd'hui, l'hydrogène est particulièrement pertinent pour une utilisation intensive par les professionnels et s'inscrit en complément de l'électrique pour proposer des solutions durables, personnalisées et intelligentes, sans compromis. La priorité est donnée aux véhicules utilitaires légers à hydrogène d'HYVIA en s'appuyant sur le réseau de distribution de Renault Pro+. » explique Heinz-Jürgen Löw, Senior Vice-Président, Renault Véhicules Utilitaires.

*« Depuis plusieurs années, les Pays-Bas sont à la pointe de la mobilité zéro émission. Une trentaine de villes deviendront des zones à faibles émissions d'ici 2024. Renault Group est l'un des leaders de ce marché néerlandais en pleine transformation. Notre volonté est de s'inscrire dans cette mouvance en proposant des véhicules décarbonés pour répondre à la forte demande, notamment des professionnels. Avec les premières commandes signées et nos quatre partenaires stratégiques d'HYVIA pour le service, la réparation et l'entretien, Bochane Groep, Stam Autobedrijven, Terwolde et Van Mossel, nous avons ouvert la voie à l'expansion de cette tendance avec des véhicules utilitaires légers fonctionnant à l'hydrogène. »* explique Anouk Poelmann, CEO Renault Group Pays-Bas.

### **À propos d'Alpine**

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des ans avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque présente la nouvelle A110, une voiture de sport fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, est créée la Business Unit Alpine. Elle devient la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives du Renault Group, bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars.

### **À propos d'HYVIA**

« HY » pour hydrogène, « VIA » pour route : HYVIA ouvre la voie à une mobilité décarbonée, avec des solutions de mobilité hydrogène. Créée en juin 2021, HYVIA est une joint-venture détenue à parité par Renault Group, acteur majeur de l'industrie automobile, et Plug, leader mondial des solutions clés en main hydrogène et piles à combustible. Basée en France et commercialisant à travers toute l'Europe, HYVIA propose un écosystème complet et unique qui comprendra des véhicules utilitaires légers à pile à combustible, des stations de recharge à hydrogène, des électrolyseurs ainsi que des services de financement et de maintenance de flottes. <https://www.hyvia.eu>

### **À propos de Plug**

Plug construit l'économie de l'hydrogène en tant que leader mondial de solutions clés en main de piles à combustible à hydrogène. Plug a déployé plus de 60 000 systèmes de piles à combustible, conçu et construit plus de 180 stations de ravitaillement qui distribuent plus de 70 tonnes d'hydrogène par jour, et est un leader technologique dans les solutions d'hydrogène vert par électrolyse. Présent en Europe depuis plus de 10 ans, Plug dispose de références significatives dans la mobilité hydrogène auprès des principaux industriels européens, clients logistiques et constructeurs automobiles. Plug a installé plusieurs électrolyseurs de technologie PEM en Allemagne, en France, aux Pays-Bas et au Portugal. L'entreprise a déployé plus de systèmes de piles à combustible pour l'électromobilité que quiconque dans le monde. [www.plugpower.com](http://www.plugpower.com)

### **À propos de Renault Group**

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients.

Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,1 millions de véhicules en 2022. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information sur [www.media.renaultgroup.com](http://www.media.renaultgroup.com)



## CONTACTS PRESSE

Orianne TAMBURINI  
Directrice de la Communication Produit Alpine  
[orianne.tamburini@alpinecars.com](mailto:orianne.tamburini@alpinecars.com)  
+33 6 26 63 28 14

Isabelle BEHAR  
Directrice Communication HYVIA  
[isabelle.behar@hyvia.eu](mailto:isabelle.behar@hyvia.eu)  
+33 6 08 71 63 31

Kristin MONROE  
Contact presse Plug  
Allison+Partners  
[plugPR@allisonpr.com](mailto:plugPR@allisonpr.com)

Antoine GRAPIN  
Attaché de Presse Renault, Véhicules Utilitaires & Gamme Internationale  
[antoine.grapin@renault.com](mailto:antoine.grapin@renault.com)  
+ 33 6 72 43 71 67

Kevin ENGELSMAN  
Responsable des relations presse et publiques de Renault Group Pays-Bas  
[kevin.engelsman@renault.nl](mailto:kevin.engelsman@renault.nl)  
+31 203549416