



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 6 juillet 2010

12 MILLIONS DE JEUNES SENSIBILISÉS PAR RENAULT À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE VIA LE PROGRAMME « SÉCURITÉ POUR TOUS »

Depuis son lancement en 2000, le programme Sécurité pour tous a permis de sensibiliser 12 millions d'enfants, adolescents et jeunes conducteurs à la sécurité routière dans 36 pays. Renault est le seul constructeur automobile à mener une action citoyenne de cette envergure de par le monde, reconnue par les pouvoirs publics et les experts de la sécurité routière.

En France, plus de 80 000 enfants et adolescents ont été sensibilisés lors de l'édition 2010.

UN PROGRAMME ADAPTÉ À CHAQUE TRANCHE D'ÂGE

Basé sur une approche à la fois pédagogique et ludique, le programme « Sécurité pour tous » comprend deux actions indépendantes développées spécifiquement selon l'âge des élèves.

« La Route et moi », déployé dans les écoles primaires, permet aux enseignants d'exploiter un kit pédagogique composé de fiches pour l'enseignant et de livrets d'exercices pour les enfants et de faire participer les élèves à un concours de dessins sur le thème « Allons à l'école en toute sécurité ! ». Le dessin de la classe gagnante de CE2 de l'école Perlic Nord, ville de Lons (64) a été sélectionné cette année parmi les 427 dessins reçus. Les élèves de cette classe ont ainsi rejoint l'ensemble des classes gagnantes des autres pays participant au programme pour un week-end à Disneyland.

« Tes idées à l'affiche ! » est un concours d'affiches proposé aux collégiens autour des comportements à risques sur la route. Pour cette édition 2010, 411 affiches ont été reçues. L'équipe gagnante de la classe de 4^{ème} du collège Jacques Prévert de Saint Symphorien d'Ozon (69) voit son affiche médiatisée lors d'une campagne qui se poursuivra jusqu'à septembre dans plusieurs médias dont notamment Femme Actuelle, Paris Match et l'Equipe Magazine et sur des supports d'affichage placés à proximité des plages, des campings et sur les grands axes routiers.

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Le jury final, commun aux deux actions, associe chaque année des professionnels de la sécurité routière, notamment les membres du SIRPA Gendarmerie (Service d'Informations et de Relations Publiques des Armées) et de la Délégation Interministérielle à la Sécurité Routière ainsi que des experts du monde de la presse automobile, de la communication et de la publicité.

ÉLÈVES ET ENSEIGNANTS S'ACCORDENT SUR LES ATOUTS DU PROGRAMME

Le bilan réalisé auprès des enseignants montre que la dimension collective et la pérennité du programme en sont ses deux points forts.

Pour les enfants, l'exposition continue aux messages de la sécurité routière pendant leur scolarité en facilite l'appropriation. Quant aux enseignants, la mise en œuvre du programme est un outil fédérateur, à l'échelle de la classe, sur un sujet en prise avec le quotidien des élèves.

Nathalie AGUILAR, Enseignante de la classe gagnante de CE2 de Perlic Nord à Lons (64) et ses élèves

« Ce thème qui les concerne au quotidien a été un moteur de leur motivation. "Nous avons appris des choses et nous les avons retenues" me disent-ils. "Ne pas faire le clown en traversant, porter un casque à vélo ou en rollers" font partie des choses qu'ils ont bien assimilées. »

En pièce jointe : l'affiche gagnante de l'édition 2010

Contact Presse : Emmanuelle LACON - Renault Presse : +33 1 76 84 64 69

www.media.renault.com, www.renault.com, www.securite-pour-tous.fr

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex
Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications