

RÉSULTATS COMMERCIAUX 2010

GROUPE RENAULT

JÉRÔME STOLL

DGA COMMERCE ET DVU
LEADER DE LA RÉGION EUROPE

CE QUE NOUS VOUS AVIONS ANNONCÉ POUR 2010

- « ■ **Des marchés post-aides gouvernementales incertains.**
- **Néanmoins, notre portefeuille de commandes Europe est à un niveau élevé par rapport aux dernières années.**
- **Famille Mégane en année pleine en 2010 + poursuite de l'offensive produit sur les 3 marques.**
- **Perspectives pour 2010 :**
 - Marque Renault dans le TOP 3 VP en Europe Occidentale,
 - Marque Renault leader en VU en Europe Occidentale pour la 13^{ème} année consécutive,
 - Progression sur Dacia avec le nouveau crossover,
 - Hausse de notre pénétration Groupe sur nos principaux marchés internationaux.



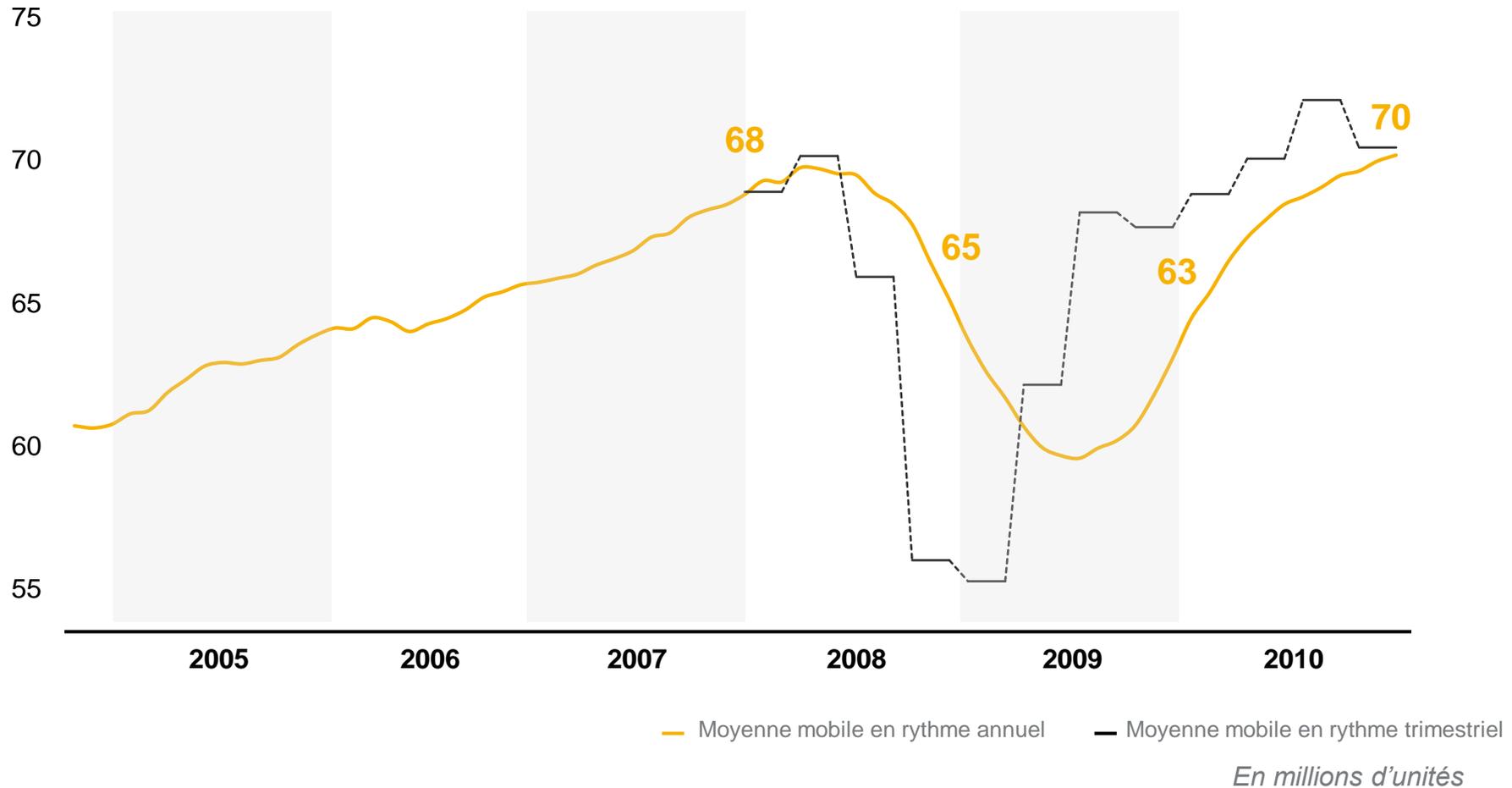
01



RÉSULTATS COMMERCIAUX 2010

CONTEXTE MARCHÉ

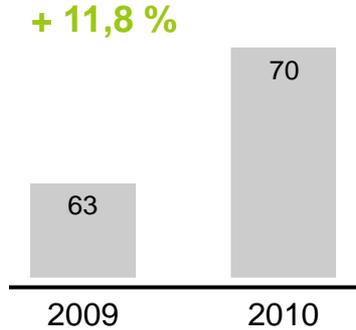
APRÈS LA CRISE MAJEURE DE 2008 – 2009, MARCHÉ 2010 À 70 MILLIONS D'UNITÉS



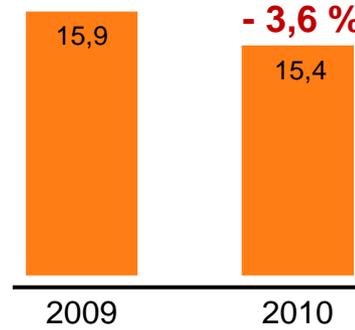
MTM 2010

+ 11,8 % PAR RAPPORT À 2009, EUROPE À - 3,6 %

MONDE ↗



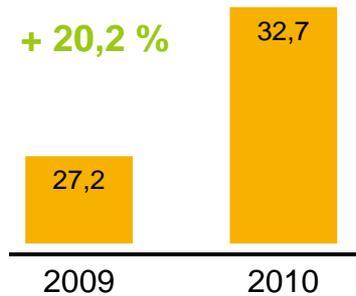
EUROPE ↘



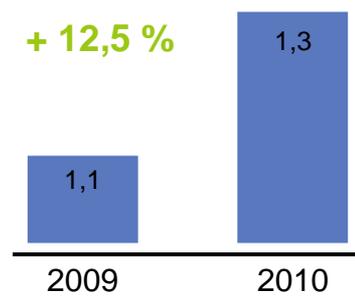
AMERIQUES ↗



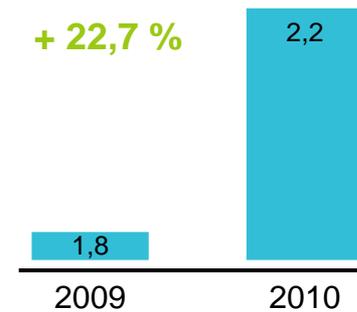
ASIE AFRIQUE ↗



EUROMED ↗

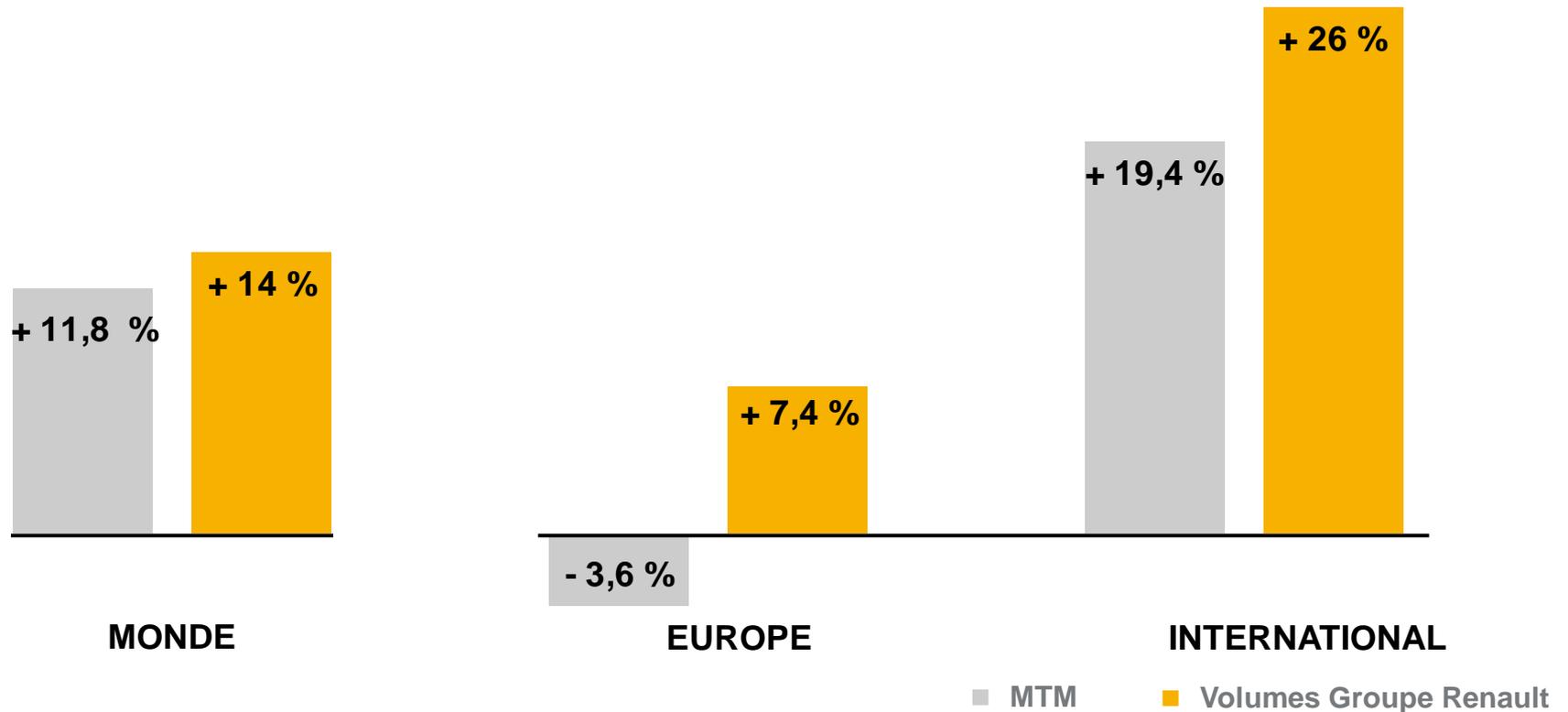


EURASIE ↗



En millions d'unités

DANS CE CONTEXTE DE MARCHÉS CONTRASTÉS, LE GROUPE RENAULT FAIT MIEUX QUE LES MARCHÉS, A + 14%

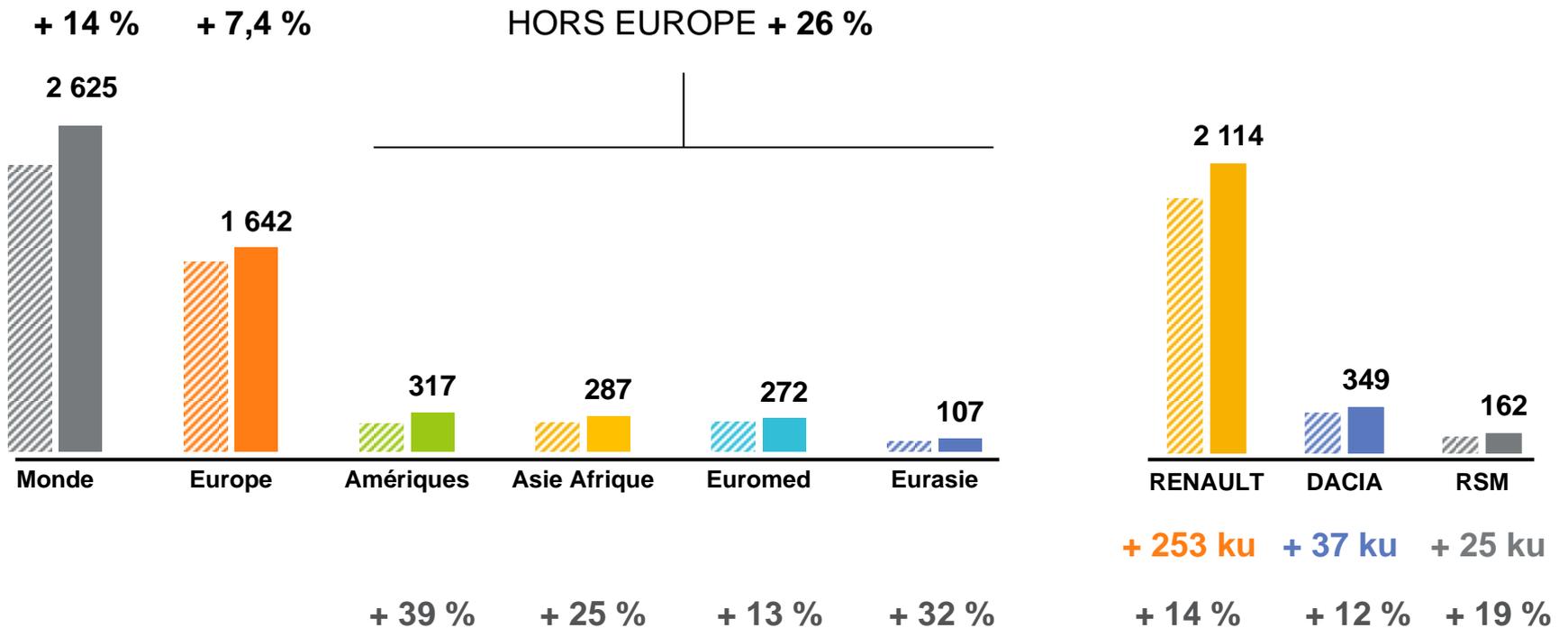


Evolution des volumes entre 2009 et 2010

LE GROUPE ATTEINT UNE PART DE MARCHÉ MONDE DE 3,7 %

RECORD DE VENTES AVEC 2.625.000 VEHICULES

TOUTES LES RÉGIONS PROGRESSENT, TOUTES LES MARQUES PROGRESSENT

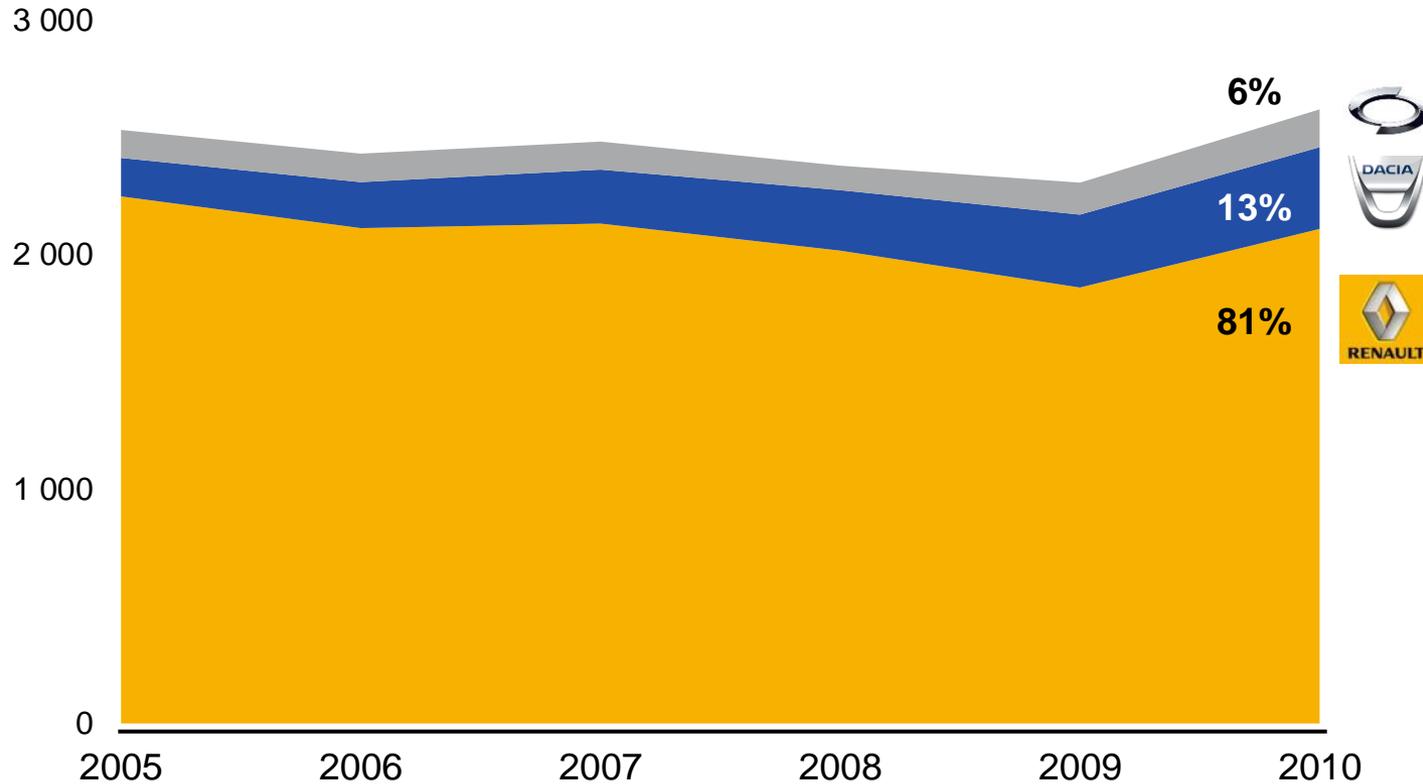


▨ 2009 ■ 2010

Ventes du Groupe en milliers d'unités (VP+VU)



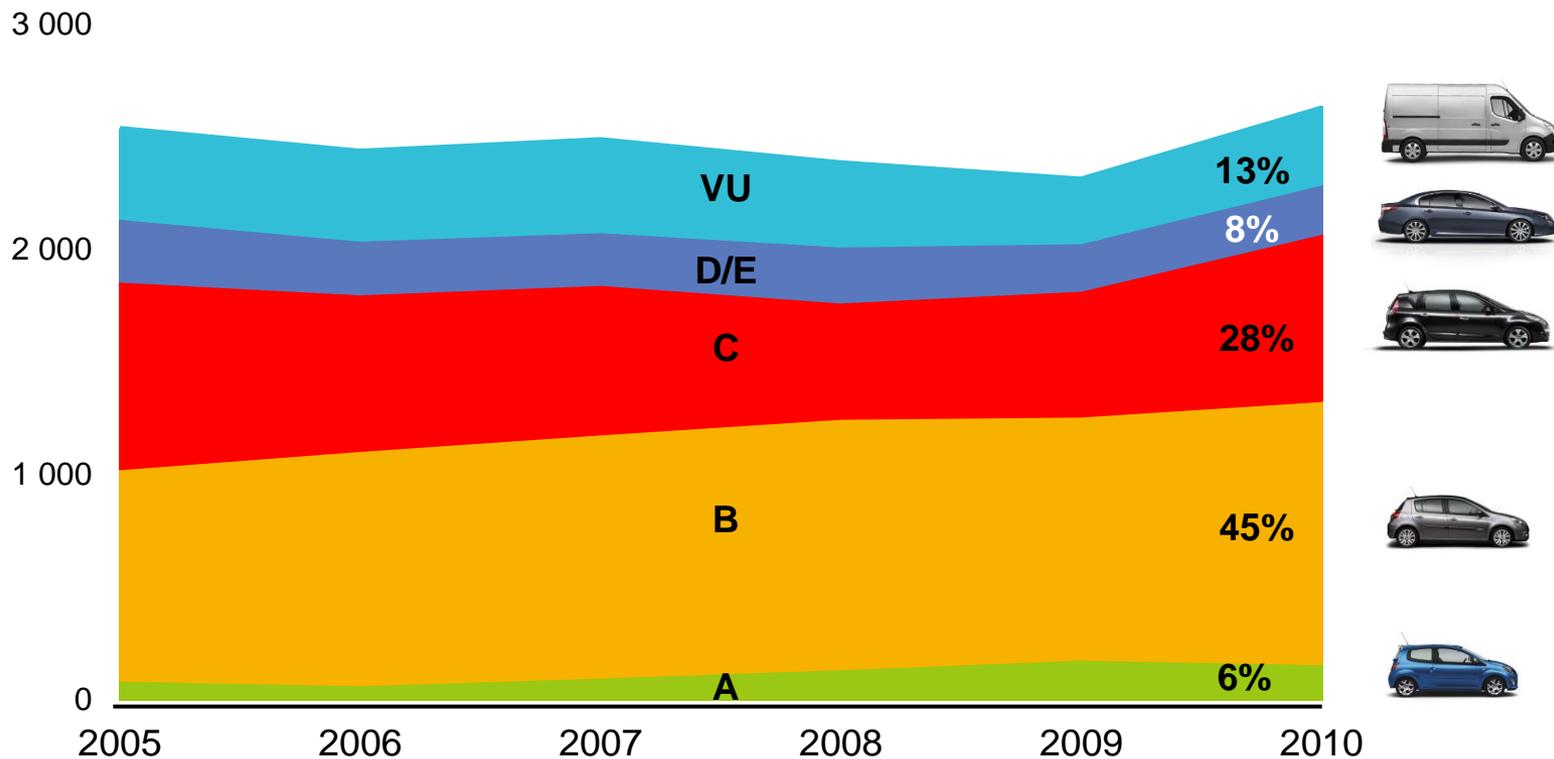
RECORD DE VENTE DE 2005 DEPASSÉ TIRÉ PAR LA BONNE PERFORMANCE DE LA MARQUE RENAULT



Ventes du Groupe en milliers d'unités (VP+VU)

ÉVOLUTION DES VENTES PAR SEGMENT

VENTES SUR LE SEGMENT C EN PROGRESSION



Ventes du Groupe par segment en milliers d'unités

ZOOM PROGRAMME ENTRY (LOGAN / SANDERO / DUSTER)

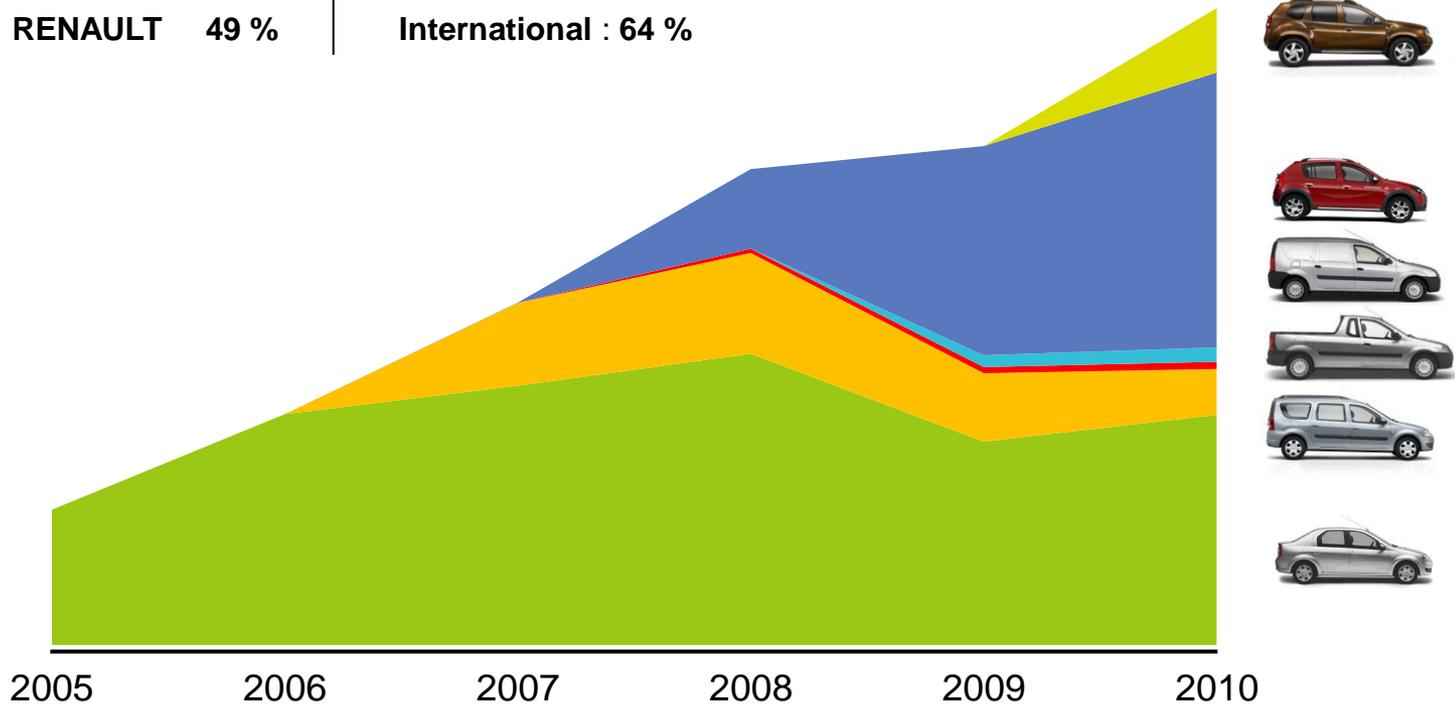
685 000 UNITÉS VENDUES EN 2010

DACIA 51 %

Europe : 36 %

RENAULT 49 %

International : 64 %



■ Logan berline ■ Logan break ■ Logan pick-up ■ Logan fourgonnette ■ Sandero ■ Duster

Ventes du Groupe en milliers d'unités (VP+VU)

LE GROUPE RENAULT PROGRESSE SUR 14 DE SES 15 PRINCIPAUX MARCHES

	Volumes 2010	Part de marché VP+VU 2010	Evolution Part de marché vs 2009
 France	744 549	27,9%	+ 1,7
 Allemagne	171 482	5,5%	- 0,5
 Brésil	160 303	4,8%	+ 0,9
 Corée du Sud	155 697	10,1%	+ 0,8
 Italie	140 777	6,5%	+ 1,2
 Espagne	124 813	11,4%	+ 0,5
 Turquie	113 380	15,1%	+ 0,3
 Grande-Bretagne	113 316	5%	+ 1,6
 Russie	96 463	5,1%	+ 0,1
 Belgique/Luxembourg	84 863	12,9%	+ 1,8
 Argentine	82 325	13%	+ 0,6
 Algerie	63 369	29,1%	+ 5,7
 Iran	46 587	3,1%	+ 0,4
 Roumanie	45 820	39,6%	+ 4,0
 Pays Bas	45 759	8,6%	+ 1,0

02



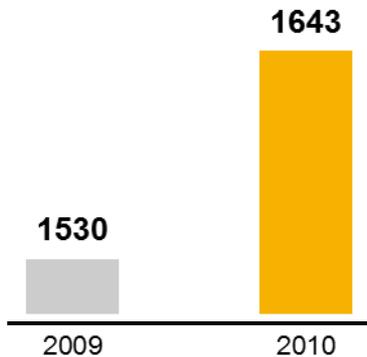
RÉSULTATS COMMERCIAUX PAR RÉGION

ZOOM EUROPE

LE GROUPE RENAULT PROGRESSE EN PART DE MARCHÉ DE 1,1 POINT



Volumes VP+VU
en milliers d'unités

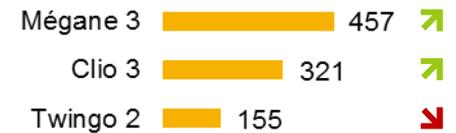


Part de marché : 10,7 %

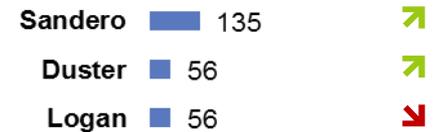


+ 1,1 pt ↗

TOP 3 RENAULT



TOP 3 DACIA



ZOOM EUROPE : RENAULT VP



LA MARQUE RENAULT EST LA MARQUE **QUI PROGRESSE LE PLUS EN VP**
ET DEVIENT **LA 2ÈME MARQUE LA PLUS VENDUE**

ZOOM EUROPE : RENAULT VU



**LA MARQUE RENAULT ACCENTUE SON LEADERSHIP À +4,9 PTS DEVANT LE N°2
N°1 POUR LA 13 ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE
RECORD EN PART DE MARCHÉ À 15,9 %**

ZOOM EUROPE : DACIA



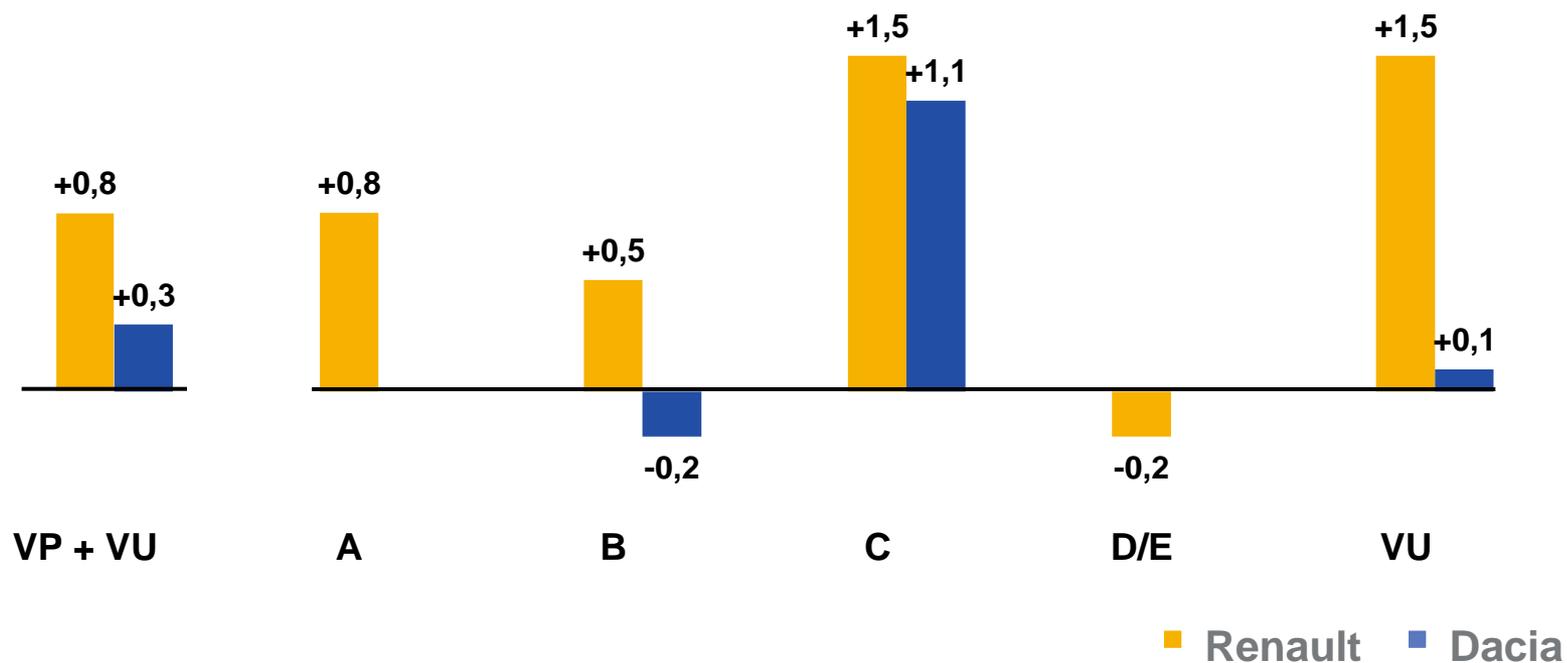
DACIA RENFORCE SES POSITIONS, AVEC UNE GAMME ÉLARGIE ET UN RÉSEAU COMMERCIAL PLUS DÉDIÉ À LA MARQUE

DACIA DEVIENT LA 16ÈME MARQUE EN EUROPE (VP+VU) ET GAGNE 4 PLACES

ZOOM EUROPE : VENTES PAR SEGMENT

LE GROUPE RENAULT PROGRESSE DANS LA PLUPART DES SEGMENTS

Evolution de la Part de segment entre 2009 et 2010
(en points)



ZOOM AMÉRIQUES

LE GROUPE PROGRESSE EN PART DE MARCHÉ DE 0,9 PT
RENAULT EST LA MARQUE QUI PROGRESSE LE PLUS AU BRÉSIL



LOGAN PHASE 2
MAY



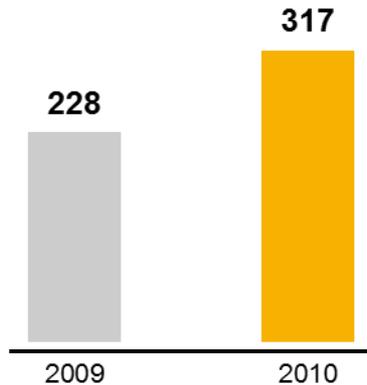
TRAFIC PHASE 3
JUN



FLUENCE
DEC

LANCEMENTS 2010

Volumes VP+VU
en milliers d'unités

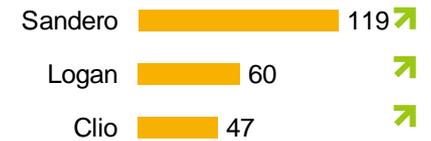


Part de marché : 5,4 %



+ 0,9 pt ↗

TOP 3 RENAULT

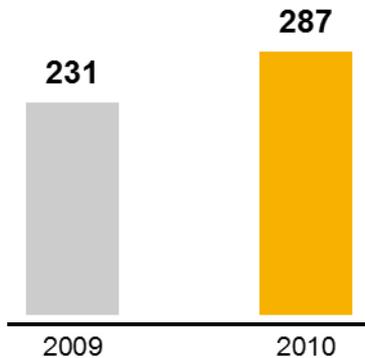


ZOOM ASIE-AFRIQUE

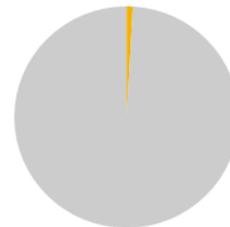
UNE RÉGION EN CROISSANCE, ET OÙ NOUS PRÉPARONS L'AVENIR



Volumes VP+VU
en milliers d'unités



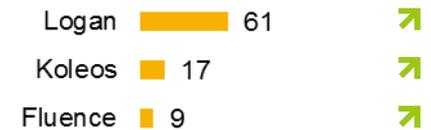
Part de marché : 0,9 %



TOP 3 RSM



TOP 3 RENAULT



ZOOM EUROMED

DES VOLUMES EN FORTE PROGRESSION DANS UN MARCHÉ PILIER POUR LE GROUPE



DUSTER
APR



KANGOO MAXI
MAY



TRAFIC PHASE 3
JUN



NEW MASTER
JUL



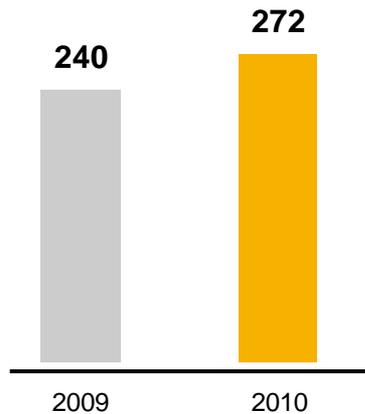
LATITUDE
SEPT



NEW TWINGO
NOV

LANCEMENTS 2010

Volumes VP+VU en milliers d'unités

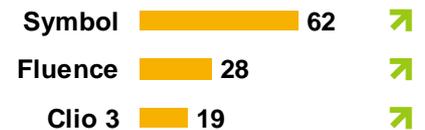


Part de marché : 21,4 %

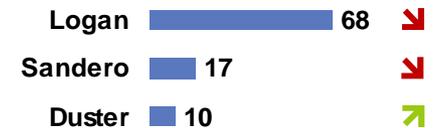


+ 0,1 pt ↗

TOP 3 RENAULT



TOP 3 DACIA



ZOOM EURASIE

LE GROUPE PROGRESSE EN PART DE MARCHÉ DE 0,4 PT
BON POSITIONNEMENT DE LA MARQUE RENAULT EN RUSSIE



KANGOO
MAR



FLUENCE
APR



New MEGANE / SCÉNIC
JUN



DUSTER
JUN



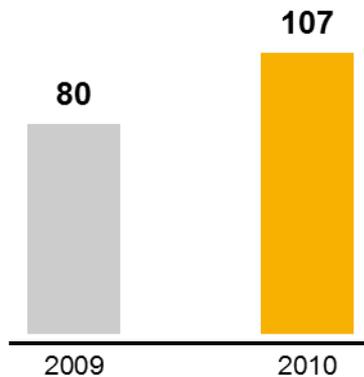
TRAFIC PHASE 3
JUN



LATITUDE
NOV

LANCEMENTS 2010

Volumes VP+VU
en milliers d'unités

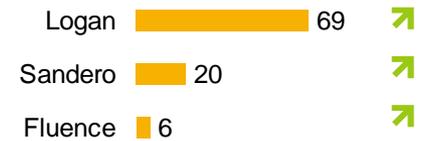


Part de marché : 4,8 %



+ 0,4 pt ↗

TOP 3 RENAULT



03

CONCLUSION

PERSPECTIVES COMMERCIALES POUR 2011

CONCLUSION 2010

ANNEE RECORD POUR LE GROUPE RENAULT 2.625.000 VÉHICULES

- **Toutes les régions** du groupe progressent en volume et en part de marché
- **Toutes les marques** du Groupe progressent
- Le groupe progresse en part de marché sur **14 de ses 15 principaux marchés**

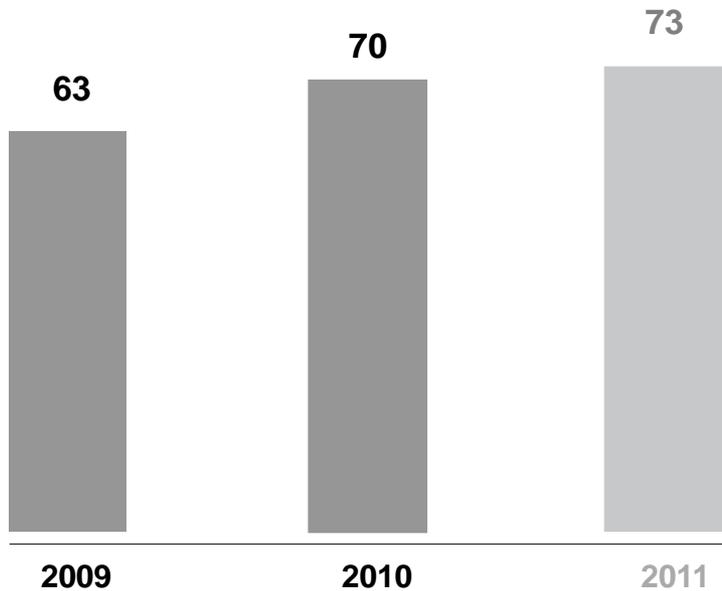
- **Europe :**
 - Renault est la marque qui progresse le plus en VP, toutes marques confondues
 - Renault renforce sa première place en VU, et atteint un record en part de marché
 - Dacia gagne 4 places en VP+VU

- **Hors Europe :**
 - Le groupe croît sur ses marchés à l'international, avec près de 1 million de véhicules vendus

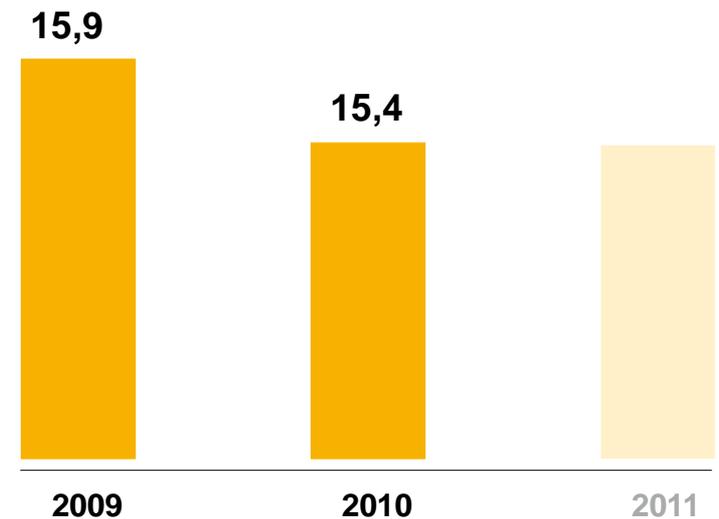


PERSPECTIVES COMMERCIALES POUR 2011

Marchés : Croissance hors Europe, Europe entre -2% et 0%



■ MTM Monde en millions d'unités

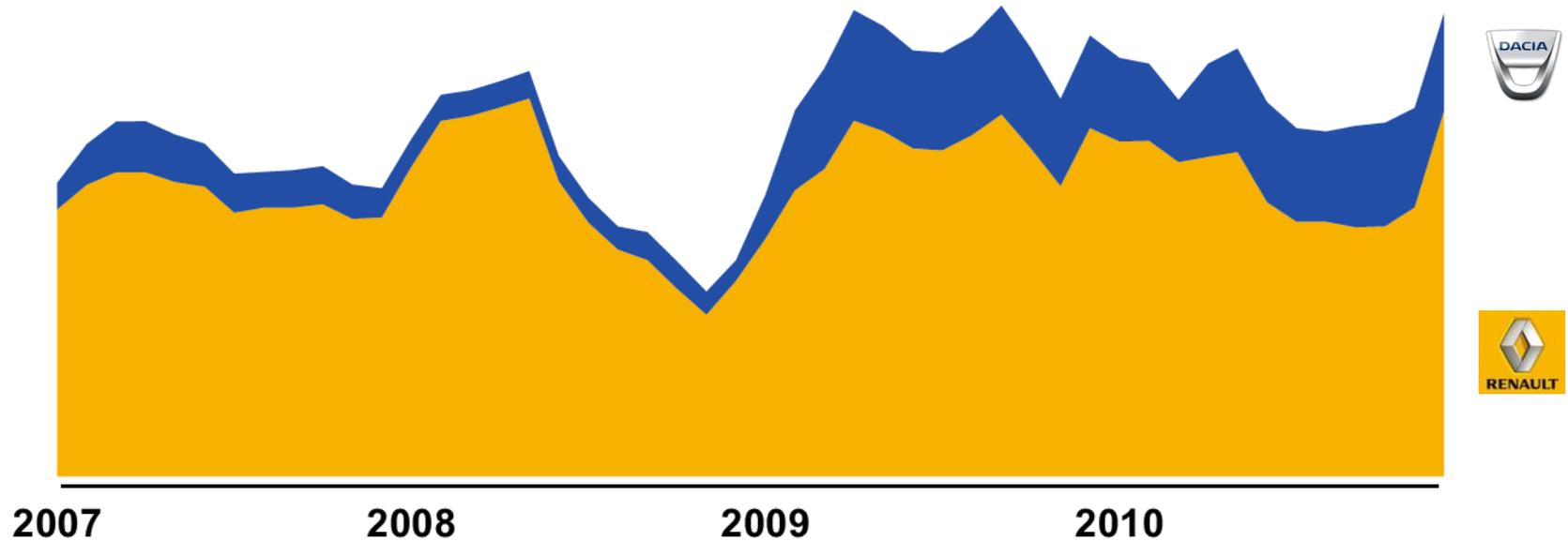


■ MTM Europe en millions d'unités

PERSPECTIVES COMMERCIALES POUR 2011

Marchés : Croissance hors Europe, Europe entre -2% et 0%

Europe : Démarrage de l'année avec un portefeuille de commandes élevé



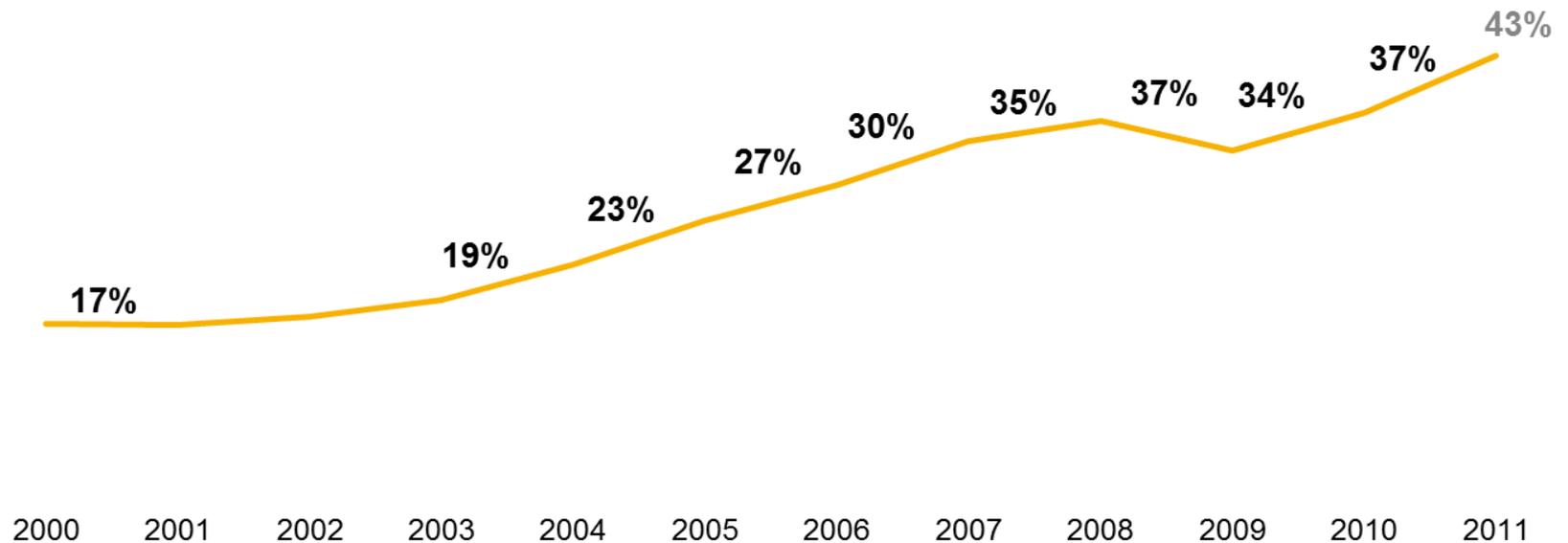
Portefeuille de commandes Europe en milliers d'unités

PERSPECTIVES COMMERCIALES POUR 2011

Marchés : Croissance hors Europe, Europe entre -2% et 0%

Europe : Démarrage de l'année avec un portefeuille de commandes élevé

International : Croissance du Groupe à l'international,
qui représentera environ 43% de nos ventes



Ventes du Groupe Hors Europe en %

PERSPECTIVES COMMERCIALES POUR 2011

Marchés : Croissance hors Europe, Europe entre -2% et 0%

Europe : Démarrage de l'année avec un portefeuille de commandes élevé

International : Croissance du Groupe à l'international, qui représentera environ 43% de nos ventes

Lancements produits :

EUROPE



LATITUDE

AMÉRIQUES



LATITUDE



MÉGANE COUPÉ



SANDERO + STEPWAY PHASE 2



DUSTER

ASIE-AFRIQUE



SCÉNIC ET GRAND SCÉNIC



WIND

EUROMED



MÉGANE CC

EURASIE



SANDERO STEPWAY



NEW MASTER

PERSPECTIVES COMMERCIALES POUR 2011

Marchés : Croissance hors Europe, Europe entre -2% et 0%

Europe : Démarrage de l'année avec un portefeuille de commandes élevé

International : Croissance du Groupe à l'international,
qui représentera environ 43% de nos ventes

Lancements produits :

Lancement de la Gamme Véhicule Electrique :



PERSPECTIVES COMMERCIALES POUR 2011

ANNEE DE CROISSANCE À L'INTERNATIONAL, ET DE LANCEMENT DE LA GAMME VE

Marchés : Croissance hors Europe, Europe entre -2% et 0%

Europe : Démarrage de l'année avec un portefeuille de commandes élevé

International : Croissance du Groupe à l'international,
qui représentera environ 43% de nos ventes

Lancements produits :

Lancement de la Gamme Véhicule Electrique :



04

QUESTIONS & RÉPONSES

RÉSULTATS COMMERCIAUX 2010

GROUPE RENAULT