

# RÉSULTATS COMMERCIAUX 2010

## GROUPE RENAULT

JÉRÔME STOLL

DGA COMMERCE ET DVU  
LEADER DE LA RÉGION EUROPE

# CE QUE NOUS VOUS AVIONS ANNONCÉ POUR 2010

- « ■ **Des marchés post-aides gouvernementales incertains.**
- **Néanmoins, notre portefeuille de commandes Europe est à un niveau élevé par rapport aux dernières années.**
- **Famille Mégane en année pleine en 2010 + poursuite de l'offensive produit sur les 3 marques.**
- **Perspectives pour 2010 :**
  - Marque Renault dans le TOP 3 VP en Europe Occidentale,
  - Marque Renault leader en VU en Europe Occidentale pour la 13<sup>ème</sup> année consécutive,
  - Progression sur Dacia avec le nouveau crossover,
  - Hausse de notre pénétration Groupe sur nos principaux marchés internationaux.



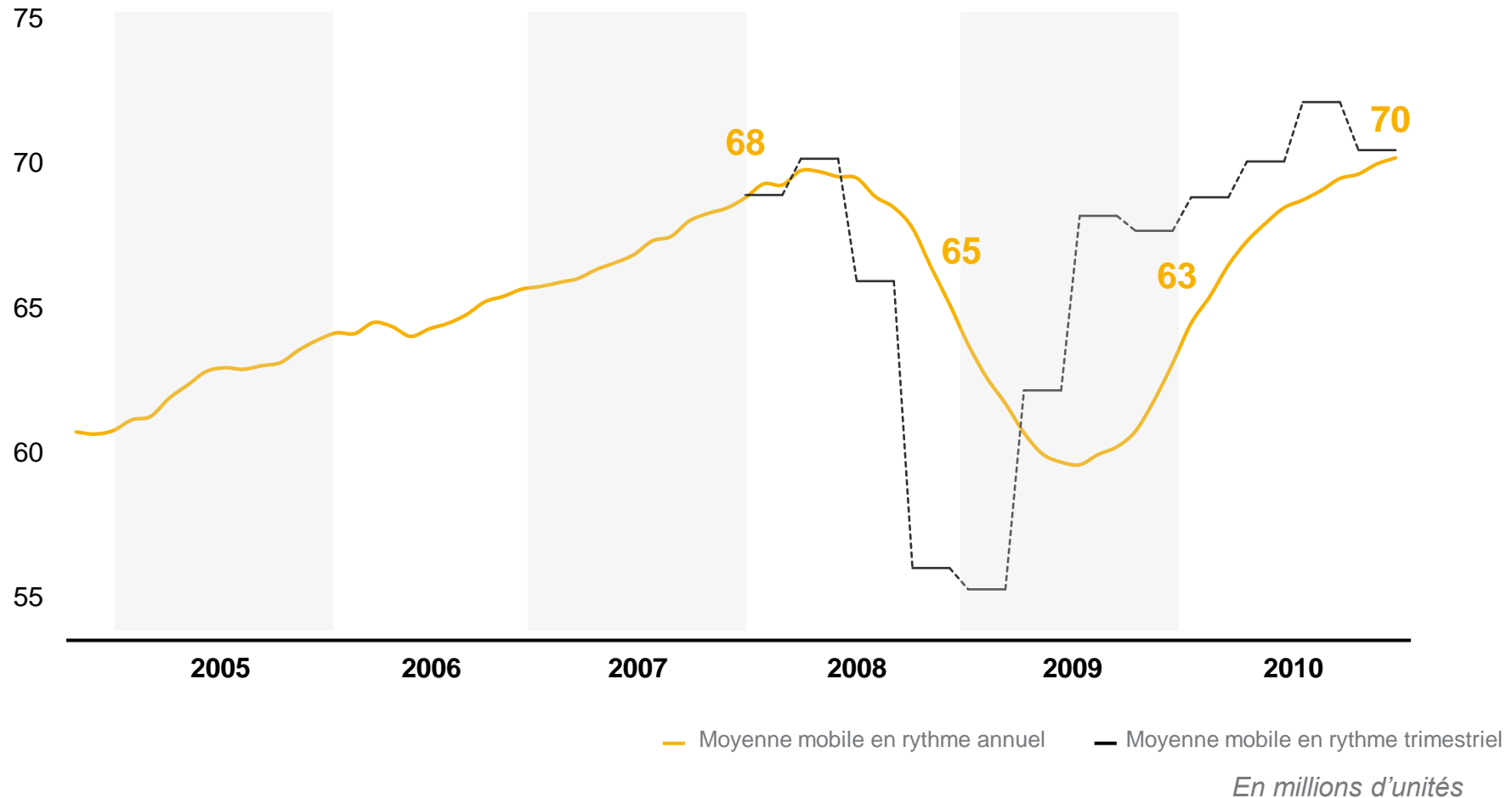
# 01



## RÉSULTATS COMMERCIAUX 2010

## CONTEXTE MARCHÉ

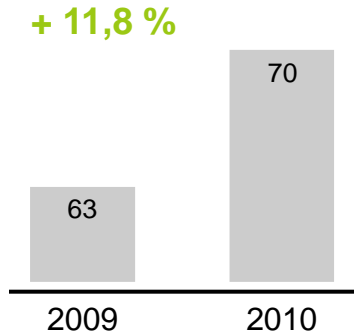
APRÈS LA CRISE MAJEURE DE 2008 – 2009, MARCHÉ 2010 À 70 MILLIONS D'UNITÉS



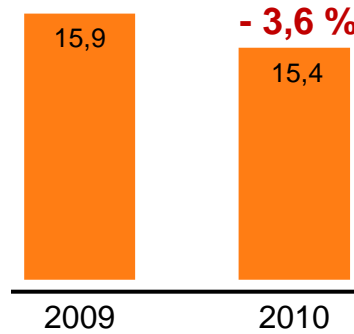
## MTM 2010

+ 11,8 % PAR RAPPORT À 2009, EUROPE À - 3,6 %

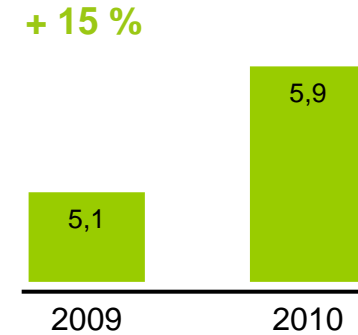
### MONDE ↗



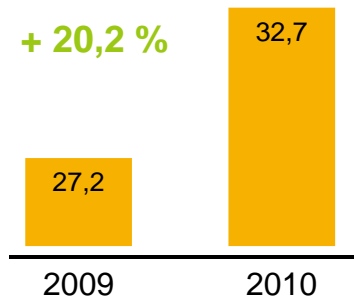
### EUROPE ↘



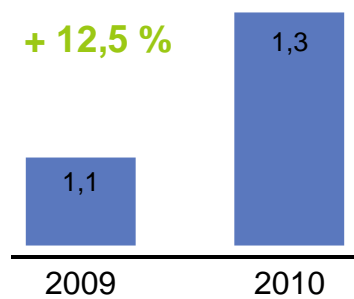
### AMERIQUES ↗



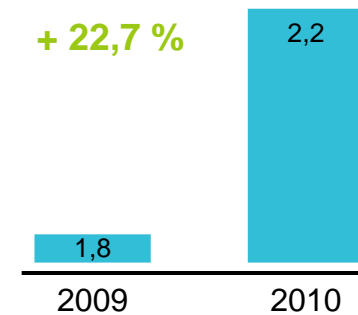
### ASIE AFRIQUE ↗



### EUROMED ↗

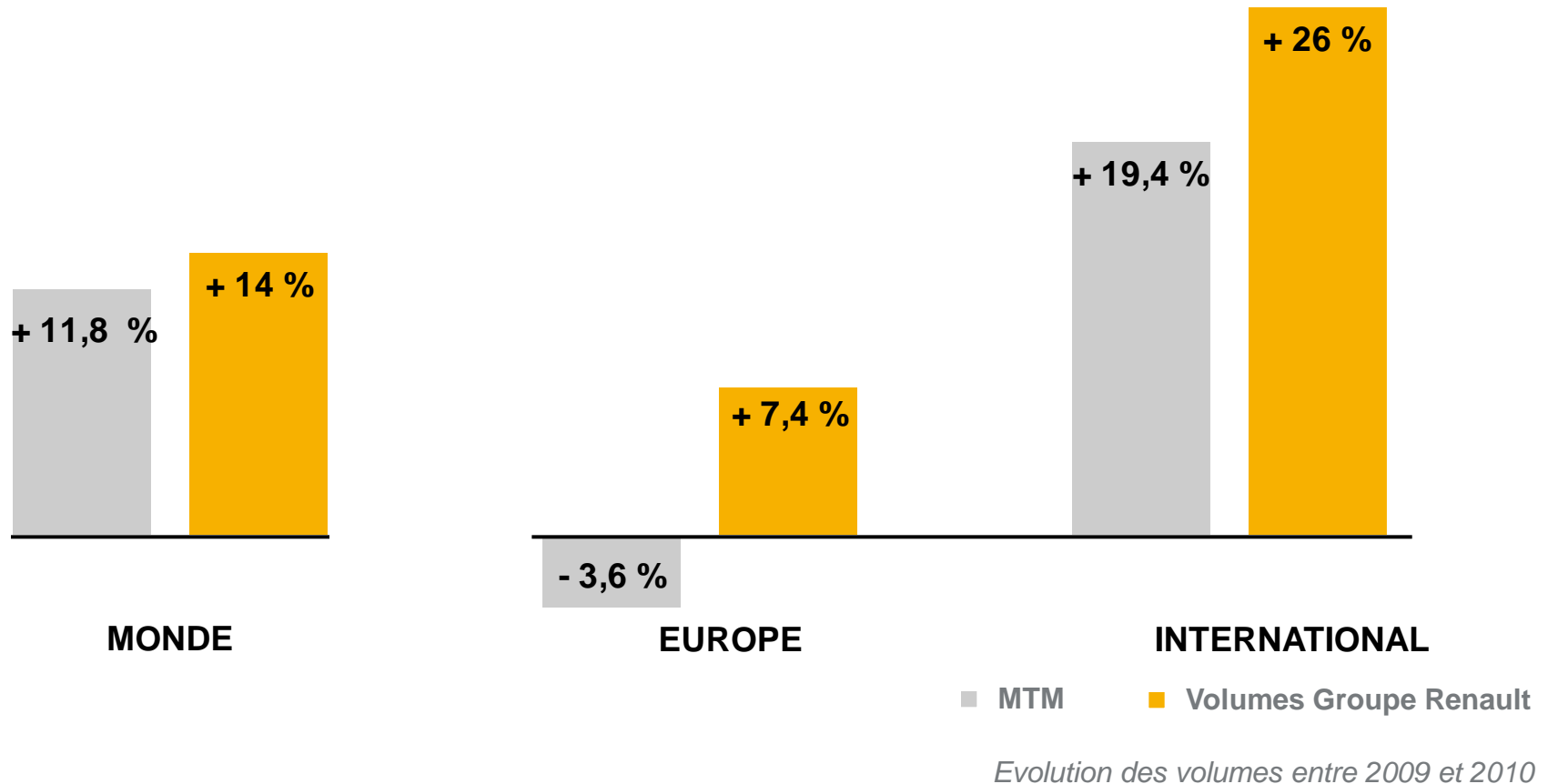


### EURASIE ↗



En millions d'unités

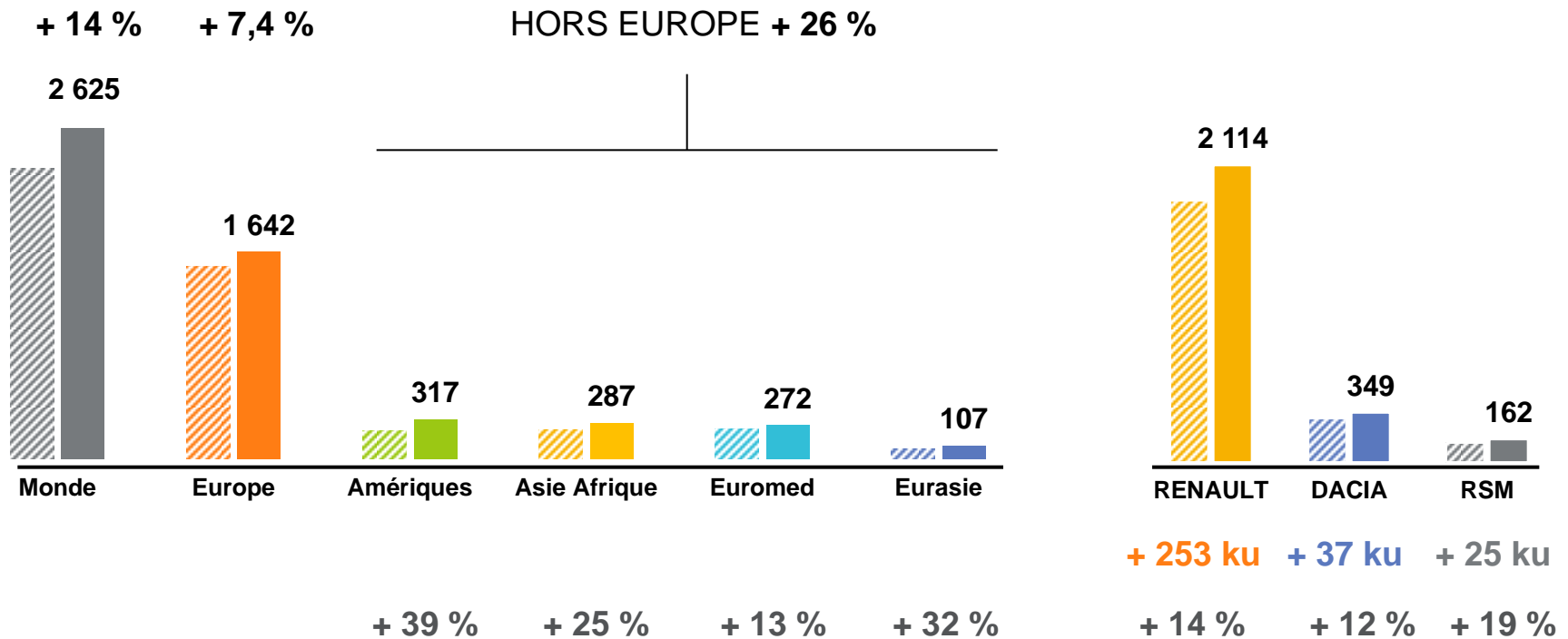
# DANS CE CONTEXTE DE MARCHÉS CONTRASTÉS, LE GROUPE RENAULT FAIT MIEUX QUE LES MARCHÉS, A + 14%



LE GROUPE ATTEINT UNE PART DE MARCHÉ MONDE DE 3,7 %

# RECORD DE VENTES AVEC 2.625.000 VEHICULES

TOUTES LES RÉGIONS PROGRESSENT, TOUTES LES MARQUES PROGRESSENT

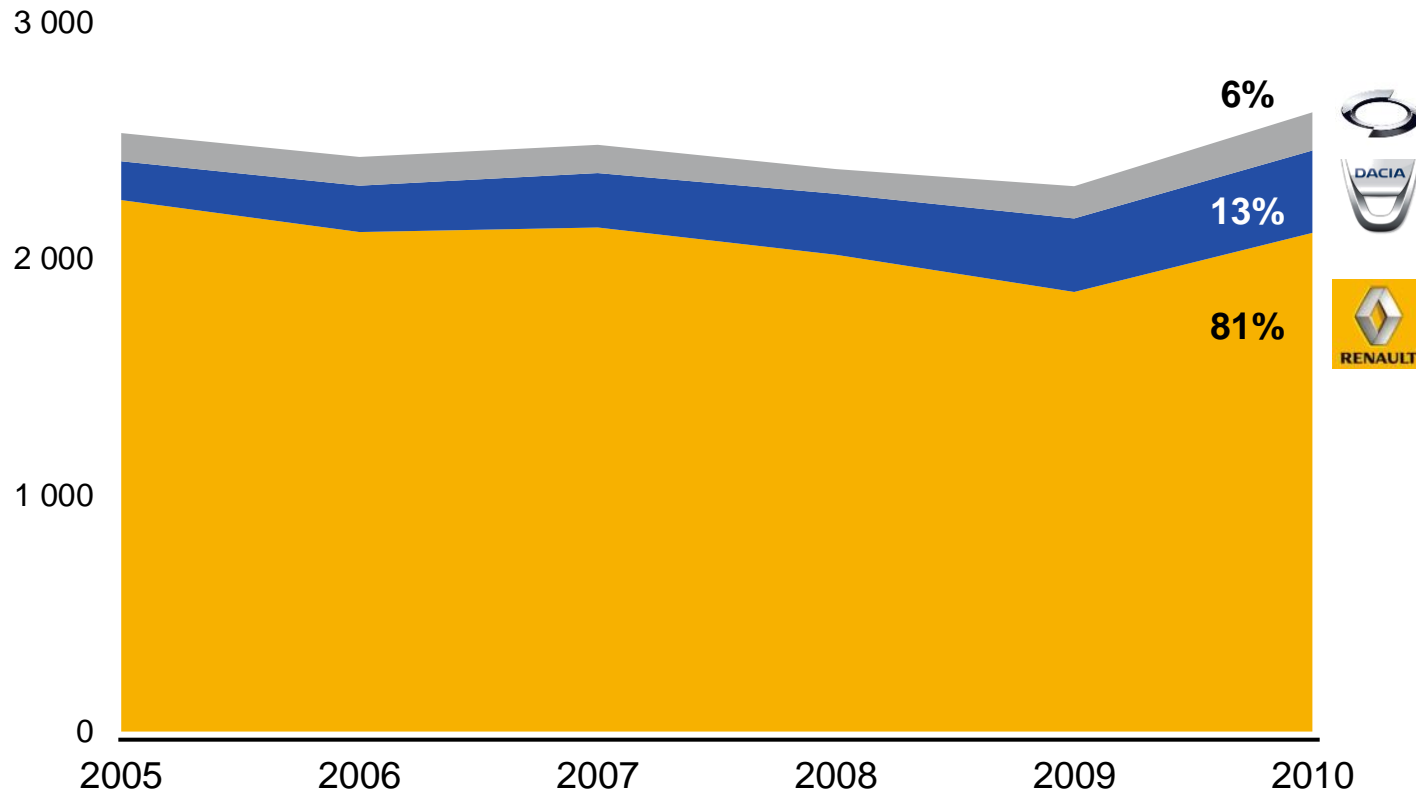


▨ 2009    ■ 2010

Ventes du Groupe en milliers d'unités (VP+VU)

# RECORD DE VENTE DE 2005 DEPASSÉ

## TIRÉ PAR LA BONNE PERFORMANCE DE LA MARQUE RENAULT

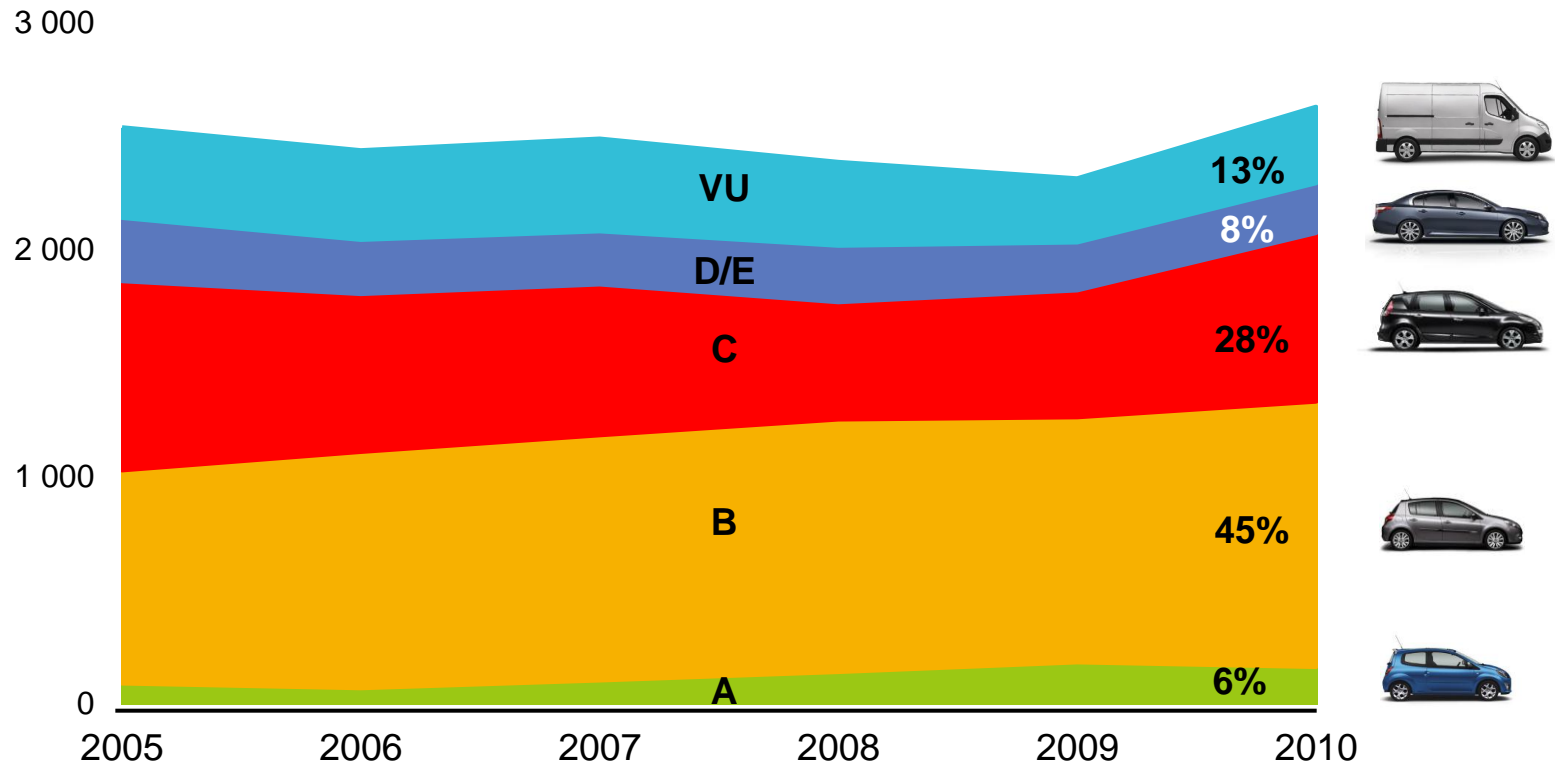


Ventes du Groupe en milliers d'unités (VP+VU)



# ÉVOLUTION DES VENTES PAR SEGMENT

## VENTES SUR LE SEGMENT C EN PROGRESSION



Ventes du Groupe par segment en milliers d'unités

## ZOOM PROGRAMME ENTRY (LOGAN / SANDERO / DUSTER)

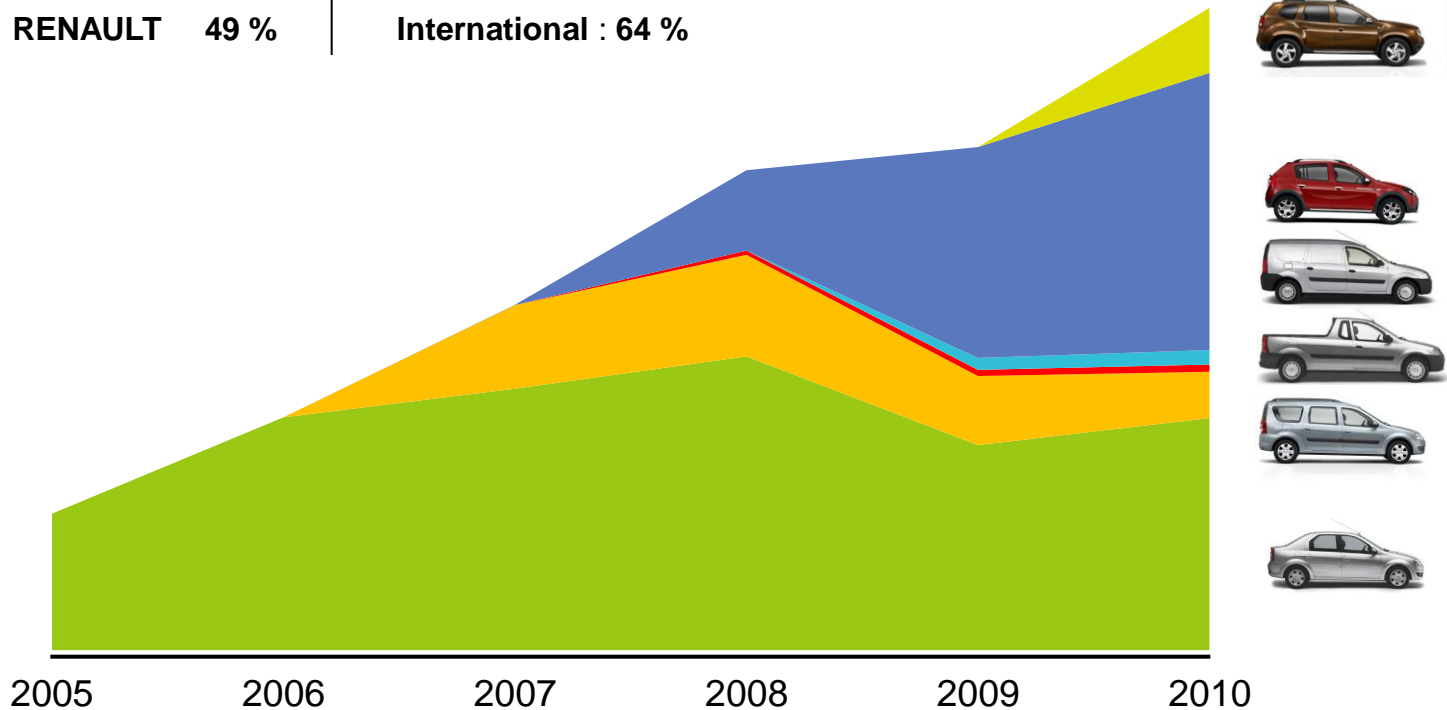
685 000 UNITÉS VENDUES EN 2010

DACIA 51 %

Europe : 36 %

RENAULT 49 %
















International : 64 %



■ Logan berline ■ Logan break ■ Logan pick-up ■ Logan fourgonnette ■ Sandero ■ Duster

Ventes du Groupe en milliers d'unités (VP+VU)

## LE GROUPE RENAULT PROGRESSE SUR 14 DE SES 15 PRINCIPAUX MARCHES

		Volumes 2010	Part de marché VP+VU 2010	Evolution Part de marché vs 2009
	France	744 549	27,9%	+ 1,7
	Allemagne	171 482	5,5%	- 0,5
	Brésil	160 303	4,8%	+ 0,9
	Corée du Sud	155 697	10,1%	+ 0,8
	Italie	140 777	6,5%	+ 1,2
	Espagne	124 813	11,4%	+ 0,5
	Turquie	113 380	15,1%	+ 0,3
	Grande-Bretagne	113 316	5%	+ 1,6
	Russie	96 463	5,1%	+ 0,1
	Belgique/Luxembourg	84 863	12,9%	+ 1,8
	Argentine	82 325	13%	+ 0,6
	Algerie	63 369	29,1%	+ 5,7
	Iran	46 587	3,1%	+ 0,4
	Roumanie	45 820	39,6%	+ 4,0
	Pays Bas	45 759	8,6%	+ 1,0

# 02



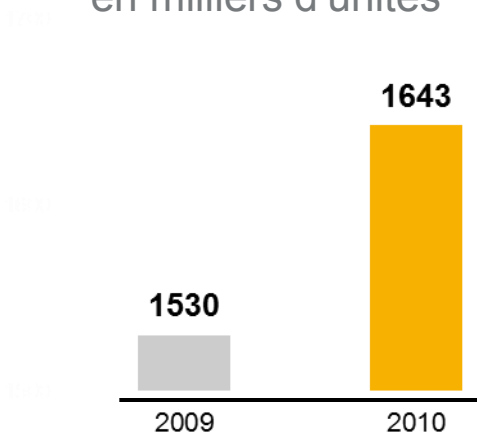
## RÉSULTATS COMMERCIAUX PAR RÉGION

## ZOOM EUROPE

### LE GROUPE RENAULT PROGRESSE EN PART DE MARCHÉ DE 1,1 POINT



#### Volumes VP+VU en milliers d'unités



#### Part de marché : 10,7 %



+ 1,1 pt ↗

#### TOP 3 RENAULT

Mégane 3	457	↗
Clio 3	321	↗
Twingo 2	155	↘

#### TOP 3 DACIA

Sandero	135	↗
Duster	56	↗
Logan	56	↘

## ZOOM EUROPE : RENAULT VP



LA MARQUE RENAULT EST LA MARQUE **QUI PROGRESSE LE PLUS EN VP**  
ET DEVIENT **LA 2ÈME MARQUE LA PLUS VENDUE**

## ZOOM EUROPE : RENAULT VU



**LA MARQUE RENAULT ACCENTUE SON LEADERSHIP À +4,9 PTS DEVANT LE N°2  
N°1 POUR LA 13 ÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE  
RECORD EN PART DE MARCHÉ À 15,9 %**



## ZOOM EUROPE : DACIA



**DACIA RENFORCE SES POSITIONS, AVEC UNE GAMME ÉLARGIE  
ET UN RÉSEAU COMMERCIAL PLUS DÉDIÉ À LA MARQUE**

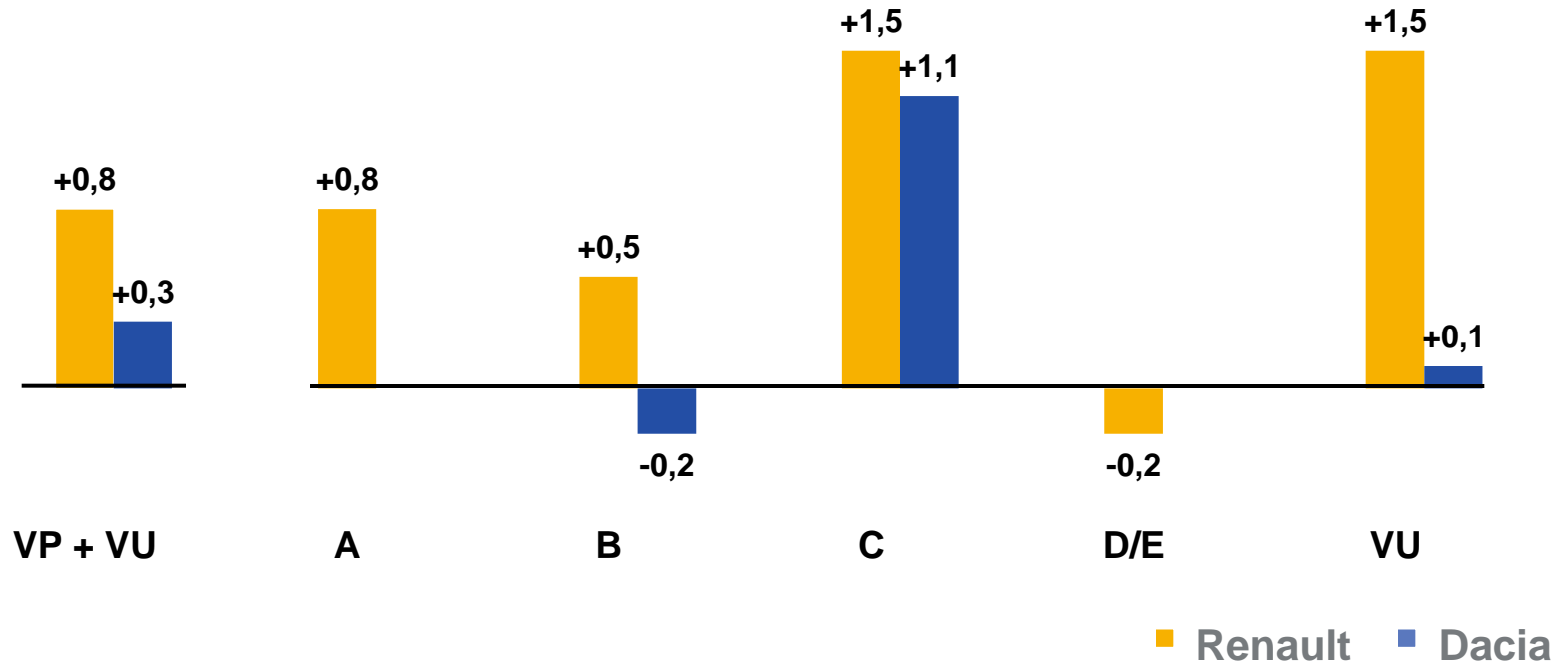
**DACIA DEVIENT LA 16ÈME MARQUE EN EUROPE (VP+VU) ET GAGNE 4 PLACES**



## ZOOM EUROPE : VENTES PAR SEGMENT

### LE GROUPE RENAULT PROGRESSE DANS LA PLUPART DES SEGMENTS

Evolution de la Part de segment entre 2009 et 2010  
(en points)



## ZOOM AMÉRIQUES

LE GROUPE PROGRESSE EN PART DE MARCHÉ DE 0,9 PT  
RENAULT EST LA MARQUE QUI PROGRESSE LE PLUS AU BRÉSIL



LOGAN PHASE 2  
MAY



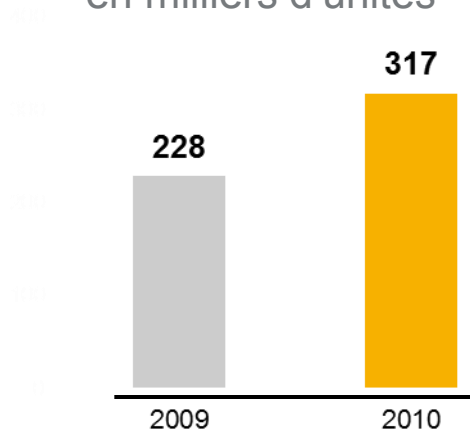
TRAFIC PHASE 3  
JUN



FLUENCE  
DEC

LANCEMENTS 2010

**Volumes VP+VU**  
en milliers d'unités



**Part de marché : 5,4 %**



**+ 0,9 pt** ↗

### TOP 3 RENAULT

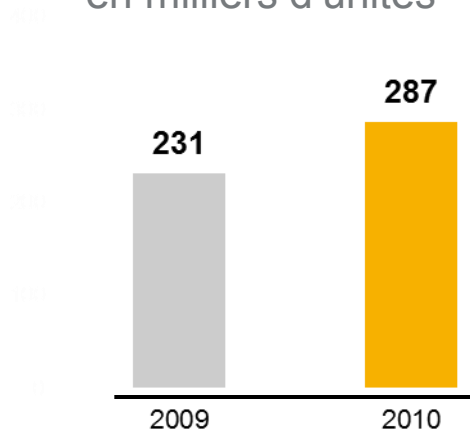
Sandero	119	↗
Logan	60	↗
Clio	47	↗

## ZOOM ASIE-AFRIQUE

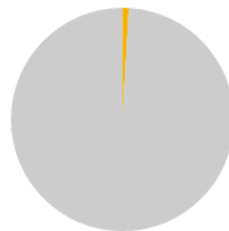
UNE RÉGION EN CROISSANCE, ET OÙ NOUS PRÉPARONS L'AVENIR



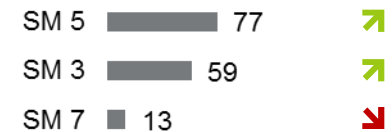
**Volumes VP+VU**  
en milliers d'unités



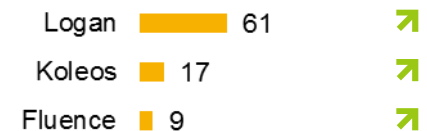
**Part de marché : 0,9 %**



**TOP 3 RSM**



**TOP 3 RENAULT**



## ZOOM EUROMED

### DES VOLUMES EN FORTE PROGRESSION DANS UN MARCHÉ PILIER POUR LE GROUPE



DUSTER  
APR



KANGOO MAXI  
MAY



TRAFIC PHASE 3  
JUN



NEW MASTER  
JUL



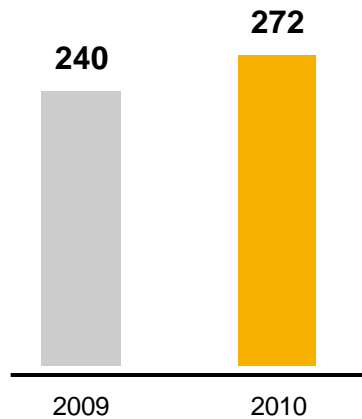
LATITUDE  
SEPT



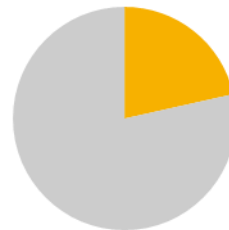
NEW TWINGO  
NOV

LANCEMENTS 2010

#### Volumes VP+VU en milliers d'unités



#### Part de marché : 21,4 %



+ 0,1 pt ↗

#### TOP 3 RENAULT

Symbol	62	↗
Fluence	28	↗
Clio 3	19	↗

#### TOP 3 DACIA

Logan	68	↘
Sandero	17	↘
Duster	10	↗

## ZOOM EURASIE

LE GROUPE PROGRESSE EN PART DE MARCHÉ DE 0,4 PT  
BON POSITIONNEMENT DE LA MARQUE RENAULT EN RUSSIE



KANGOO  
MAR



FLUENCE  
APR



New MEGANE / SCÉNIC  
JUN



DUSTER  
JUN



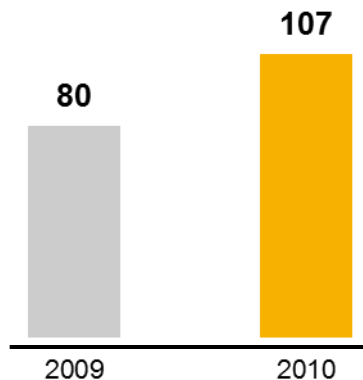
TRAFIC PHASE 3  
JUN



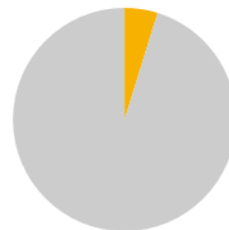
LATITUDE  
NOV

LANCEMENTS 2010

Volumes VP+VU  
en milliers d'unités

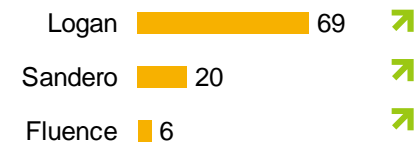


Part de marché : 4,8 %



+ 0,4 pt ↗

TOP 3 RENAULT



# 03

## CONCLUSION

## PERSPECTIVES COMMERCIALES POUR 2011

## CONCLUSION 2010

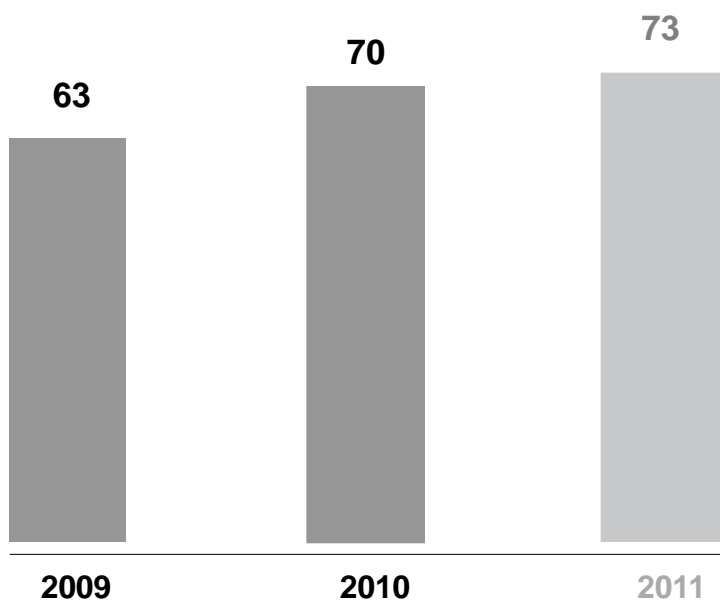
### ANNEE RECORD POUR LE GROUPE RENAULT 2.625.000 VÉHICULES

- **Toutes les régions** du groupe progressent en volume et en part de marché
- **Toutes les marques** du Groupe progressent
- Le groupe progresse en part de marché sur **14 de ses 15 principaux marchés**
  
- **Europe :**
  - Renault est la marque qui progresse le plus en VP, toutes marques confondues
  - Renault renforce sa première place en VU, et atteint un record en part de marché
  - Dacia gagne 4 places en VP+VU
  
- **Hors Europe :**
  - Le groupe croît sur ses marchés à l'international, avec près de 1 million de véhicules vendus

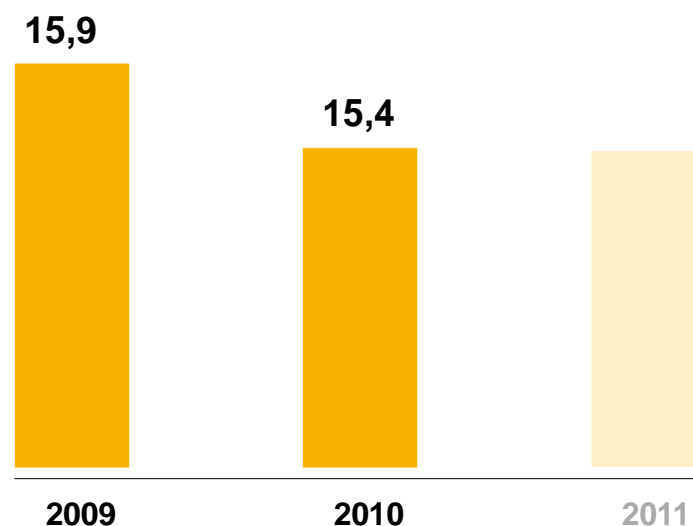


## PERSPECTIVES COMMERCIALES POUR 2011

**Marchés :** Croissance hors Europe, Europe entre -2% et 0%



■ MTM Monde en millions d'unités



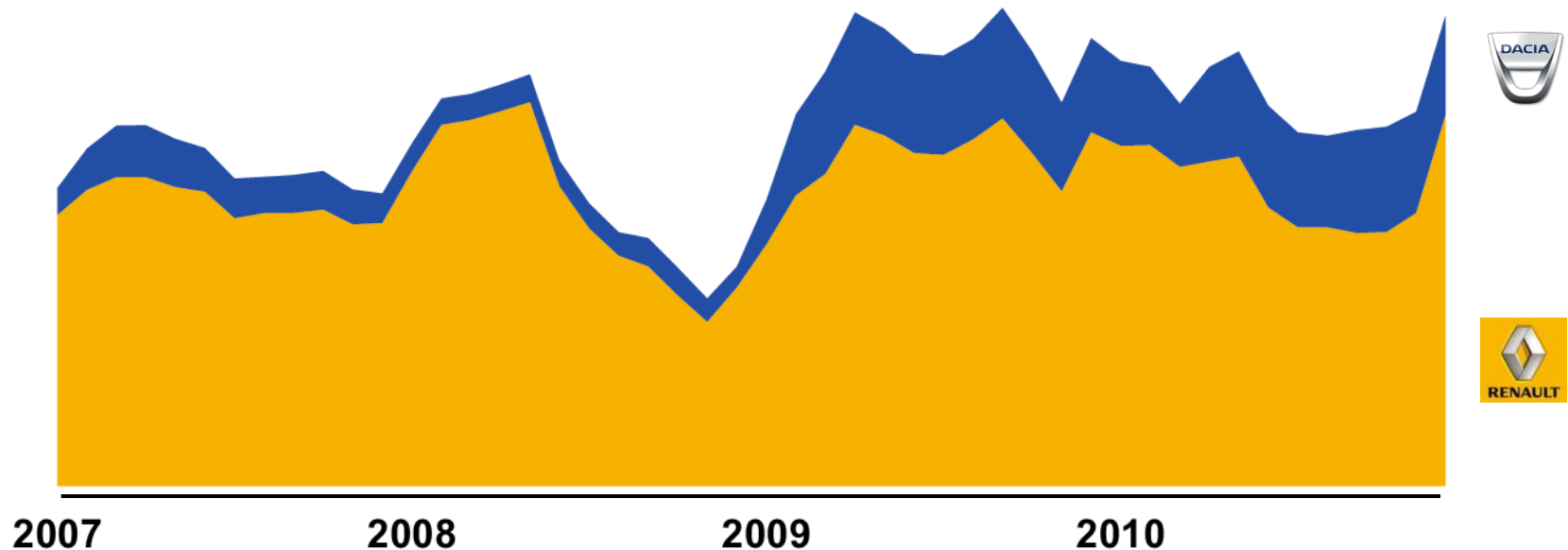
■ MTM Europe en millions d'unités



## PERSPECTIVES COMMERCIALES POUR 2011

**Marchés** : Croissance hors Europe, Europe entre -2% et 0%

**Europe** : Démarrage de l'année avec un portefeuille de commandes élevé



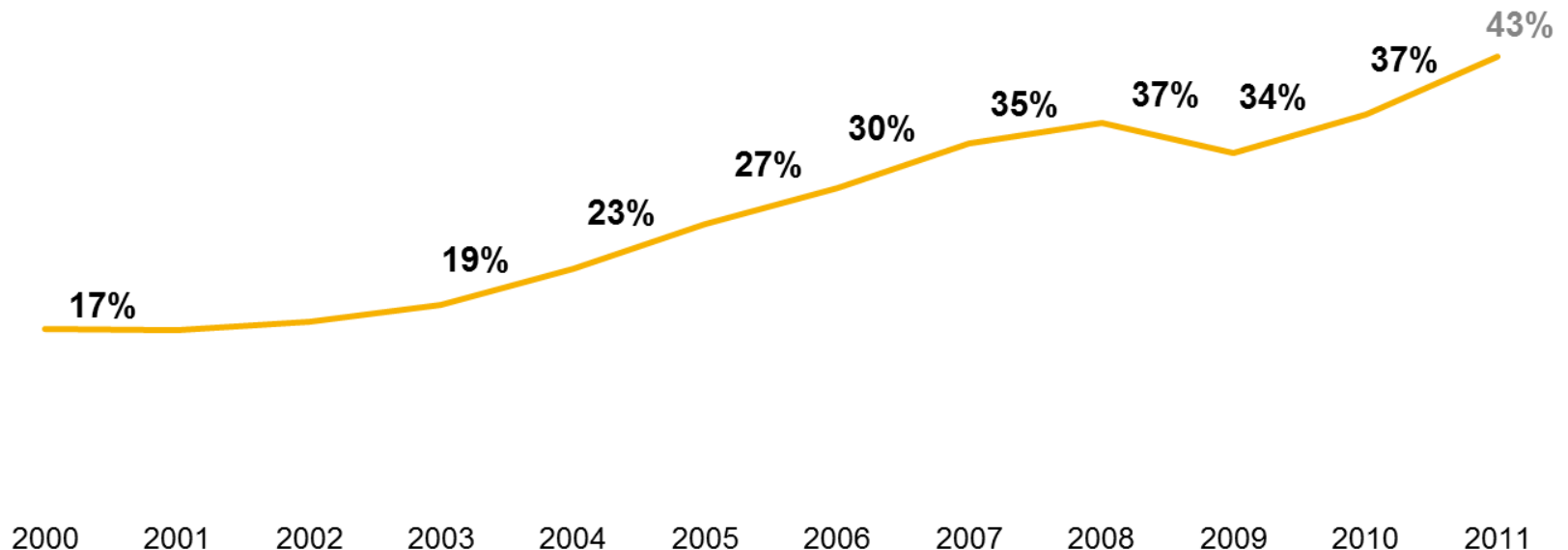
*Portefeuille de commandes Europe en milliers d'unités*

## PERSPECTIVES COMMERCIALES POUR 2011

**Marchés** : Croissance hors Europe, Europe entre -2% et 0%

**Europe** : Démarrage de l'année avec un portefeuille de commandes élevé

**International** : Croissance du Groupe à l'international,  
qui représentera environ 43% de nos ventes



*Ventes du Groupe Hors Europe en %*

## PERSPECTIVES COMMERCIALES POUR 2011

**Marchés** : Croissance hors Europe, Europe entre -2% et 0%

**Europe** : Démarrage de l'année avec un portefeuille de commandes élevé

**International** : Croissance du Groupe à l'international,  
qui représentera environ 43% de nos ventes

### Lancements produits :

#### EUROPE



LATITUDE

#### AMÉRIQUES



LATITUDE



MÉGANE COUPÉ



SANDERO + STEPWAY PHASE 2



DUSTER

#### ASIE-AFRIQUE



SCÉNIC ET GRAND SCÉNIC



WIND

#### EUROMED



MÉGANE CC

#### EURASIE



SANDERO STEPWAY



NEW MASTER

## PERSPECTIVES COMMERCIALES POUR 2011

**Marchés** : Croissance hors Europe, Europe entre -2% et 0%

**Europe** : Démarrage de l'année avec un portefeuille de commandes élevé

**International** : Croissance du Groupe à l'international,  
qui représentera environ 43% de nos ventes

**Lancements produits** :

**Lancement de la Gamme Véhicule Electrique :**



## PERSPECTIVES COMMERCIALES POUR 2011

### ANNEE DE CROISSANCE À L'INTERNATIONAL, ET DE LANCEMENT DE LA GAMME VE

**Marchés** : Croissance hors Europe, Europe entre -2% et 0%

**Europe** : Démarrage de l'année avec un portefeuille de commandes élevé

**International** : Croissance du Groupe à l'international,  
qui représentera environ 43% de nos ventes

**Lancements produits** :

**Lancement de la Gamme Véhicule Electrique :**



# 04

## QUESTIONS & RÉPONSES

# RÉSULTATS COMMERCIAUX 2010

## GROUPE RENAULT