

GRUPE RENAULT – RESULTATS COMMERCIAUX S1 2014

JEROME STOLL

**MEMBRE DU COMITE EXECUTIF, DIRECTEUR DELEGUE A LA PERFORMANCE
ET DIRECTEUR COMMERCIAL GROUPE**

MARCHES: L'EUROPE SE REDRESSE MAIS NOS PRINCIPAUX PAYS EMERGENTS SOUFFRENT

FIN JUIN 2014 VS. FIN JUIN 2013

MONDE*

MTM + 3.8%

EUROPE

MTM + 6.5%

EURASIE

MTM - 8.8%

EUROMED-AFRIQUE

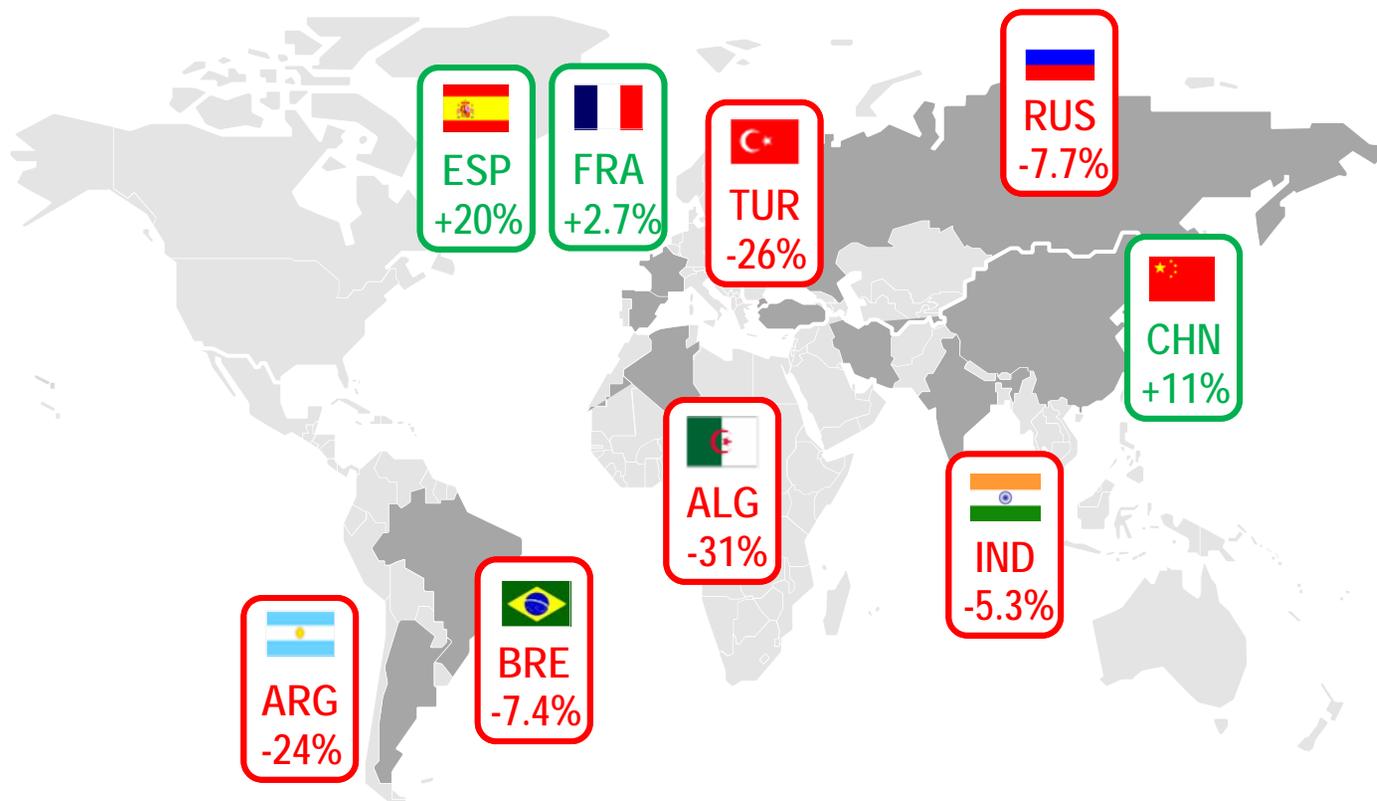
MTM - 11.4%

AMERIQUES

MTM - 8.8%

ASIE-PACIFIQUE

MTM + 7.2%



* MTM VP+VU incluant l'Amérique du Nord

FAITS MARQUANTS S1: RENAULT ACCELERE EN EUROPE ET RESISTE A L'INTERNATIONAL



- **Nous sommes en ligne avec notre prévision initiale**
 - Plus de ventes qu'en 2013 (+4,7%, +61Ku)
 - Gain de part de marché en Europe (+1pt à 10.2%)
- **Notre stratégie d'expansion globale permet d'affronter l'imprévisibilité des marchés**
 - La croissance d'une région compense la chute d'une autre
 - Au contraire de l'an passé, c'est l'Europe qui tire la croissance du groupe
- **La marque Renault est de retour, en croissance de 13% en Europe**
 - Leader du Segment B, du marché VU
 - Clio 3ème véhicule en Europe, 1^{er} en France; Captur, 1^{er} B-SUV en Europe
 - ...et toujours Dacia marque qui croît le plus fortement (+0,5pt PDM)
- **Le Groupe résiste dans ses principaux pays émergents**
 - Gain de parts de marché en Eurasie et en Amériques
 - Performance record au Brésil (7% de PDM)

PERSPECTIVES: EN LIGNE AVEC NOS PREVISIONS INITIALES

- **Accroissement des volumes par rapport à 2013**
- **Gain de parts de marché en Europe**

GRACE A:

**SUCCEDES NOUVEAUX
PRODUITS CLIO, CAPTUR,
QM3 EN COREE**



**2 LANCEMENTS MAJEURS A VENIR:
NOUVELLE TWINGO,
NOUVEAU TRAFIC**



**LANCEMENT INTERNATIONAL DE
NOUVELLE LOGAN ET NOUVELLE
SANDERO**

