

# GROUPE RENAULT – RESULTATS COMMERCIAUX S1 2014

**JEROME STOLL**

**MEMBRE DU COMITE EXECUTIF, DIRECTEUR DELEGUE A LA PERFORMANCE  
ET DIRECTEUR COMMERCIAL GROUPE**

## MARCHES: L'EUROPE SE REDRESSE MAIS NOS PRINCIPAUX PAYS EMERGENTS SOUFFRENT

FIN JUIN 2014 VS. FIN JUIN 2013

### MONDE\*

MTM + 3.8%

### EUROPE

MTM + 6.5%

### EURASIE

MTM - 8.8%

### EUROMED-AFRIQUE

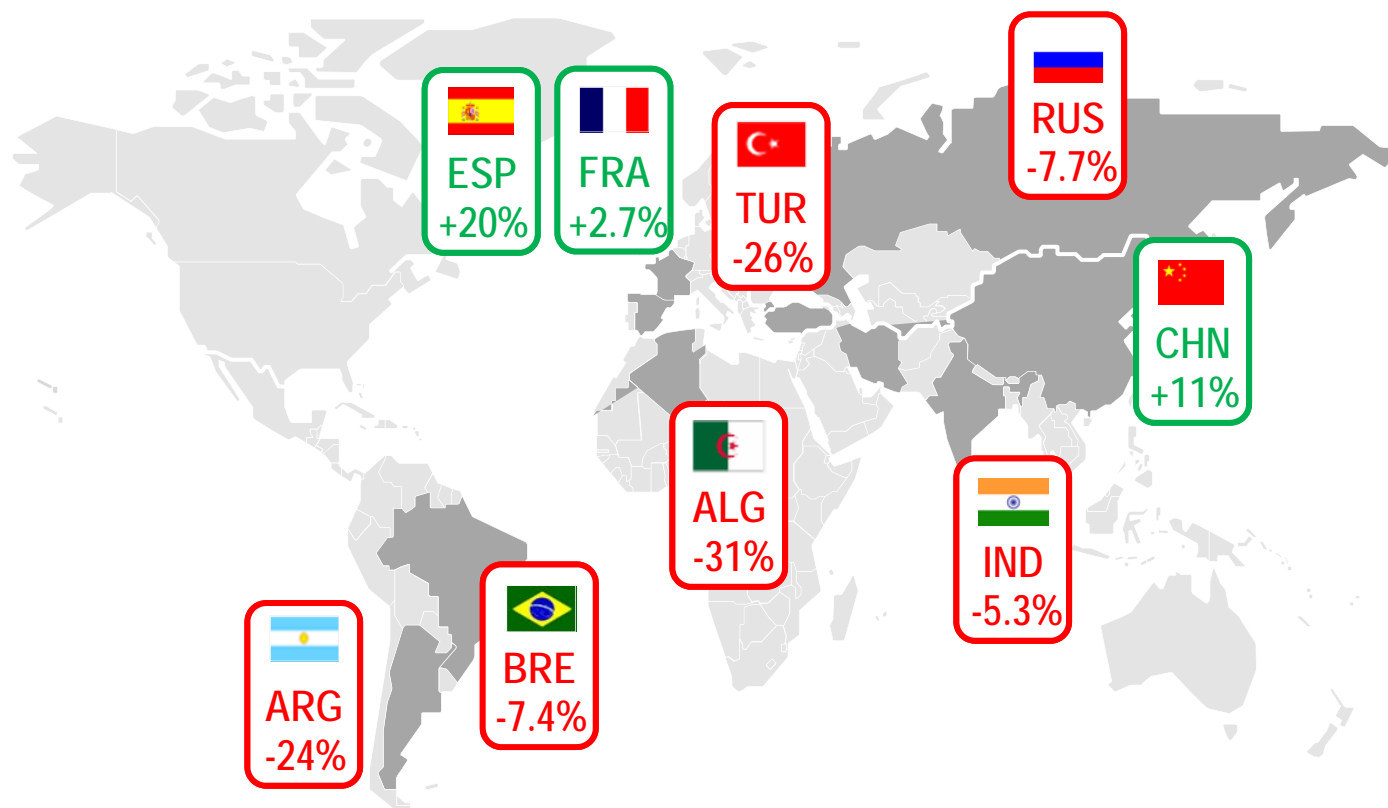
MTM - 11.4%

### AMERIQUES

MTM - 8.8%

### ASIE-PACIFIQUE

MTM + 7.2%



\* MTM VP+VU incluant l'Amérique du Nord

## FAITS MARQUANTS S1: RENAULT ACCELERE EN EUROPE ET RESISTE A L'INTERNATIONAL



- **Nous sommes en ligne avec notre prévision initiale**
  - Plus de ventes qu'en 2013 (+4,7%, +61Ku)
  - Gain de part de marché en Europe (+1pt à 10.2%)
  
- **Notre stratégie d'expansion globale permet d'affronter l'imprévisibilité des marchés**
  - La croissance d'une région compense la chute d'une autre
  - Au contraire de l'an passé, c'est l'Europe qui tire la croissance du groupe
  
- **La marque Renault est de retour, en croissance de 13% en Europe**
  - Leader du Segment B, du marché VU
  - Clio 3ème véhicule en Europe, 1<sup>er</sup> en France; Captur, 1<sup>er</sup> B-SUV en Europe
  - ...et toujours Dacia marque qui croît le plus fortement (+0,5pt PDM)
  
- **Le Groupe résiste dans ses principaux pays émergents**
  - Gain de parts de marché en Eurasie et en Amériques
  - Performance record au Brésil (7% de PDM)

## PERSPECTIVES: EN LIGNE AVEC NOS PREVISIONS INITIALES

- **Accroissement des volumes par rapport à 2013**
- **Gain de parts de marché en Europe**

### GRACE A:

**SUCCES DES NOUVEAUX  
PRODUITS CLIO, CAPTUR,  
QM3 EN COREE**



**2 LANCEMENTS MAJEURS A VENIR:  
NOUVELLE TWINGO,  
NOUVEAU TRAFIC**



**LANCEMENT INTERNATIONAL DE  
NOUVELLE LOGAN ET NOUVELLE  
SANDERO**

