

**AU BRÉSIL, RENAULT AUGMENTE SA CAPACITÉ DE PRODUCTION DE 100 000 UNITÉS/AN DÈS 2013**

**En 1998, Renault ouvrait sa première usine à Curitiba, un an après la création de Renault do Brasil. En visite sur le site, Carlos Ghosn annonce, ce jour, une hausse de la capacité de production dès 2013.**

- **Renault va produire 100 000 véhicules supplémentaires par an dans son usine de Curitiba à partir de 2013, avec 1000 nouveaux emplois à la clé. La capacité annuelle de l'usine (VP + VU) passera à plus de 380 000 unités par an.**
- **L'investissement se monte à 500 millions de reals brésiliens (environ 200 millions d'euros).**
- **Cette augmentation de capacité de production donne à Renault les moyens de son ambition au Brésil. Renault vise une part de marché de 8 % en 2016 contre plus de 5% actuellement.**
- **Le Brésil est, avec l'Inde et la Russie, l'un des trois marchés prioritaires de Renault dans le cadre du plan « Renault 2016 – Drive The Change ». Troisième marché du groupe au cumul à la fin août derrière la France et l'Allemagne, le Brésil a pointé en deuxième position en juillet et en août.**

**Carlos Ghosn, Président directeur général du Groupe, a déclaré :** « *En 2011, le Brésil devrait devenir le deuxième marché de Renault. Le Brésil est en effet un pilier de notre stratégie de croissance à l'international : plus d'un quart de la hausse des ventes de Renault dans le monde d'ici la fin du plan devrait venir du Brésil. Pour atteindre cet objectif, nous avons besoin d'augmenter nos capacités industrielles, et nous avons choisi de le faire dans notre usine de Curitiba.* »

**100 000 véhicules de plus par an**

La capacité de production annuelle de l'usine VP et VU de Curitiba est aujourd'hui de plus de 280 000 véhicules. A partir de début 2013, elle augmentera de 100 000 véhicules, suite à l'accord signé entre le groupe et le Gouvernement du Parana ce matin. Renault va investir 500 millions de reals brésiliens, soit environ 200 millions d'euros pour cette transformation (nouvelles installations, extension de la chaîne de montage), en plus du cycle d'investissements courant d'un milliard de reals (2010-2015) destiné à l'industrialisation et au développement de nouveaux produits.

L'apport prévoit aussi la création d'un vrai centre d'ingénierie à proximité des usines, alors qu'aujourd'hui les effectifs et installations de l'ingénierie (Renault Technologies Amériques-RTA) sont disséminés dans le complexe industriel. Renault

do Brasil va ouvrir un centre de formation et de nouvelles installations pour la logistique, afin de rationaliser les espaces de stockage. L'ensemble des opérations va générer 1 000 nouveaux postes de travail, en plus des 1 000 embauches déjà réalisées en 2011, soit au total 2 000 postes de travail jusqu'en 2015. Renault compte trois usines à Curitiba, au sein du complexe Ayrton Senna : une usine de véhicules particuliers, une usine de véhicules utilitaires et une usine de moteurs. Le Brésil exporte des véhicules vers les autres marchés sud-américains (Argentine, Mexique...).

### Le Brésil, un marché prioritaire

Cette augmentation de capacité de production accompagne une forte croissance du marché brésilien (*voir annexe*). Dans le cadre de la stratégie d'expansion internationale hors Europe du groupe, le Brésil est, avec la Russie et l'Inde, l'un des trois marchés prioritaires du plan Renault 2016 – Drive The Change. A la fin août 2011, Renault affiche 114 331 véhicules vendus, soit une progression de +20,3 % par rapport à 2010, et une part de marché de plus de 5 %. Cinquième constructeur du pays, Renault Brésil vise une part de marché de 8 % en 2016.

### Duster, le nouveau fleuron de Curitiba ?

Présenté au salon de Buenos Aires en juin 2011, Renault Duster est le véhicule le plus récent produit dans l'usine VP de Curitiba. Renault Design Latin America et Renault Technologies Amériques (RTA) ont adapté la version européenne pour être au plus près des réalités et exigences locales. Symbole de la démocratisation des Sport Utility Vehicles (SUV) et de l'innovation accessible à tous, il va être commercialisé en Argentine et au Brésil à partir du 7 octobre. L'usine VP de Curitiba produit aussi Renault Sandero, le best-seller de la marque sur ce marché, Sandero Stepway, Logan et Mégane grand tour II.

PRODUCTIONS VP VU A CURITIBA				
	2008	2009	2010	Cumul 2011 (fin août)
<b>Production VP (Renault)</b>	114 700	116 405	161 600	133 158
<b>Production VU (Renault + Nissan)</b>	14 600	23 989	29 100	30 672

VOLUMES DE VENTES RENAULT (VP+VU)						
	2007	2008	2009	2010	2010 fin août	2011 fin août
<b>Amériques</b>	237 149	247 709	227 963	317 028	192 005	246 865
<b>Dont Brésil</b>	73 614	115 153	117 524	160 300	95 027	114 331

MARCHE TOUTES MARQUES (MTM) BRESIL						
	2007	2008	2009	2010	2010 fin août	2011 fin août
<b>MTM Brésil (en millions)</b>	2,3	2,6	3	3,3	2	2,2

CLASSEMENT DES CONSTRUCTEURS AU BRESIL		
	2010	2011 fin août
Fiat	22,80%	22,4%
Volkswagen	20,9%	20,7%
Chevrolet/GM	19,8%	18,4%
Ford	10,00%	9,40%
Renault	4,80%	5,10%

## RENAULT DO BRASIL automoveis

Création en 1997

Investissement total de 1998 à 2010 de 2,25 milliards USD

Structure actuelle du capital :

Filiale industrielle et commerciale, détenue à :

80,29 % par COFAL (holding financier détenu par Renault), 19,56 % par Renault SAS, 0,15 % par l'Etat du Parana

Dirigeants : Jean-Michel Jalinier, président RdB

Effectifs : 6 000 (incluant les 1000 embauches déjà réalisées en 2011), dont 4 000 en fabrication, 600 à l'ingénierie, 1 400 dans les autres fonctions

Réseau de 186 concessionnaires

**GRUPE RENAULT  
SERVICE DE PRESSE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Websites: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : [@Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)