



LEADERSHIP TEAM AMPERE

Renault Group annonce la nomination d'une équipe de direction expérimentée pour Ampere, son entité nouvellement créée dédiée aux véhicules électriques et aux logiciels.

LUCA DE MEO

CEO, Renault Group & Ampere

Luca de Meo bénéficie de 30 ans d'expérience dans le secteur automobile. Il a débuté sa carrière chez Renault avant de rejoindre Toyota Europe, puis le Groupe Fiat où il dirigeait les marques Lancia, Fiat, Abarth et Alfa Romeo.

En 2009, Luca de Meo a ensuite rejoint le Groupe Volkswagen en tant que directeur du marketing, à la fois pour les voitures particulières de la marque Volkswagen et pour le Groupe Volkswagen. Il a ensuite occupé le poste de membre du Conseil d'administration en charge des ventes et du marketing chez AUDI AG en 2012.

Depuis novembre 2015 jusqu'en janvier 2020, Luca de Meo était Président du Comité Exécutif de SEAT S.A., membre des Conseils de Surveillance de Ducati et de Lamborghini et Président du Conseil d'administration du Groupe Volkswagen en Espagne.

Depuis juillet 2020, Luca de Meo est directeur général de Renault S.A. et Président de Renault s.a.s., et en janvier 2021 il est également nommé membre du Board of Management de Renault Group.

Entre avril 2021 et octobre 2022, Luca de Meo était membre du conseil d'administration de TIM (Telecom Italia).

Entre janvier 2021 et février 2023, Luca de Meo a été directeur général de la marque Renault.

Depuis janvier 2023, Luca de Meo est aussi Président de l'Association des Constructeurs Européens d'Automobiles (ACEA).

Luca de Meo est membre du Leadership Team Renault Group, et depuis le 1er novembre 2023, il est CEO, Ampere.



JOSEP MARIA RECASENS

Chief Strategy Officer & Iberia Country Manager, Renault Group
Directeur Opérationnel, Ampere

Josep Maria Recasens est diplômé de l'Université de Gérone (Espagne) et titulaire d'un diplôme d'ingénieur avec une spécialisation en organisation industrielle et est également titulaire d'un Master en ingénierie automobile de l'Université polytechnique de Catalogne (UPC), et d'un MBA de l'école de commerce ESADE.

En 2002, il rejoint le constructeur automobile SEAT S.A où il a occupé différentes fonctions dans les domaines de la R&D, du plan produit et de la conduite de projets internationaux, avant d'être nommé directeur de la Stratégie, Secrétaire Général et Directeur des Affaires Publiques de SEAT.

En juin 2021, il rejoint Renault Group en tant que directeur de la Stratégie et du Business Développement, Renault Group. Dans ce cadre, il a accompagné la mise en œuvre de la stratégie Renaulution et a notamment contribué au déploiement de la stratégie partenariale de l'entreprise ainsi qu'à la construction de la phase Révolution du plan stratégique. Il est rattaché à Luca de Meo, CEO de Renault Group. Il est membre du comité de direction corporate de Renault Group.

Le 15 janvier 2023, Josep Maria Recasens devient directeur pays Iberia, Renault Group tout en conservant ses fonctions de Directeur de la stratégie et du business développement.

Le 1er février 2023, il est nommé Chief Strategy Officer. Il est membre du Leadership Team Renault Group.

Depuis le 1er novembre 2023, Josep Maria Recasens est Directeur Opérationnel, Ampere.



LUCIANO BIONDO

Directeur Opérations Industrielles, Ampere

Luciano Biondo bénéficie d'une expérience de plus de 30 ans dans le secteur automobile où il a occupé différentes fonctions dans le domaine industriel pour plusieurs constructeurs automobiles, en majorité tricolores.

Il démarre sa carrière en 1991 à l'usine PSA Peugeot Citroën de Sochaux comme opérateur de production avant d'être promu chef d'unité en 1992.

Entre juin 1993 et 2000, il participe au lancement du site de production PSA Peugeot Citroën de Sevelnord et prend part au lancement de la gamme monospace pour les quatre marques du groupe (Peugeot Citroën Fiat et Lancia).

En 2000, il rejoint le tout nouveau site nordiste de Toyota Motor Manufacturing France pour démarrer le département peinture.

Entre 2009 et 2012, il dirige le site de PSA Peugeot Citroën de Trnava (Slovaquie) où sont produits les Peugeot 208 et Citroën C3, puis le pôle industriel PSA Peugeot Citroën de Mulhouse jusqu'en 2013.

Entre 2013 et 2020, il prend la direction générale de Toyota Motor Manufacturing France à Valenciennes, ville dont il est originaire, qu'il a contribué à développer de manière compétitive et pérenne, et lance avec succès la Yaris et la Yaris Cross. Il est nommé à la Présidence du Board Of Management en 2016.

En octobre 2020, Luciano Biondo intègre Renault Group pour mettre en œuvre le pôle industriel nordiste, dédié à la fabrication du tout électrique de la marque, regroupant les sites de Douai, Maubeuge et Ruitz (5000 salariés). Le 1er janvier 2022, il est nommé à la direction générale de Renault ElectricCity, l'unité de production de véhicules électriques la plus importante et la plus performante d'Europe.

Depuis le 1^{er} novembre 2023, Luciano Biondo est Directeur Opérations Industrielles, Ampere incluant le pôle ElectricCity et le site industriel de Cléon.



OLIVIER BROSSE

Leader Global, Plateforme Segment C, Ampere

Olivier Brosse bénéficie d'une expérience automobile internationale de plus de 25 ans.

Il rejoint Renault en 1996 par le biais de la direction de la recherche puis rejoint Saint-Gobain pendant quelques années. Sa carrière chez Renault débute en 2000 où il prend successivement les postes de pilote performance et consommation à Aubevoye, puis IST trains avec à sa charge la conception amont jusqu'au lancement des outillages de la plateforme X95.

En 2007, il rejoint l'Alliance et l'équipe programme du segment C chez Nissan pour gérer les programmes SUV, très profitables, Qashqai, X-Trail et Rogue. De retour de Yokohama, il s'établit en chemin à Moscou où il est nommé directeur programme pour la région Eurasie en 2011 et participe à l'établissement de la stratégie régionale entre AftoFramos et AvtoVaz (démarrage du programme X52 à Togliatti) jusque fin 2014.

À partir de 2015, Olivier est nommé directeur de programme A/B. En charge du plan gamme sur le segment A et B, il gère le développement du projet Edison (binôme Twingo-Smart) en partenariat avec Daimler, le renouvellement des Core Models Clio et Captur et du lancement d'Arkana. Il pousse l'introduction sur sa gamme de versions EV et hybrides (E-TECH), virage stratégique qui permettra la tenue des objectifs CAFE à partir de 2020.

À l'été 2020 il est appelé à rejoindre l'équipe « The Source » pilotée par Luca de Meo pour préparer le plan Renaulution.

En 2021 Olivier Brosse rejoint le comité de direction de l'ingénierie et le Renault Management Committee en tant que directeur du développement ingénierie de la marque Renault (véhicules particuliers) ; Depuis cette date il pilote les projets Renault VP de Renaulution jusque leur industrialisation avec un focus Marque réaffirmé.

Depuis le 1^{er} novembre 2023, Olivier Brosse est Leader Global, Plateforme Segment C Ampere, en charge du développement des véhicules électriques du segment C.



PHILIPPE BRUNET

Directeur Ingénierie Véhicule EV et Mécanique, Ampere

Philippe Brunet débute sa carrière en 1988 à l'Aérospatiale, dans la conception des satellites géostationnaires.

En 1989, il rejoint l'équipe Renault Formula One team en tant qu'ingénieur motoriste. Il y occupe jusqu'en 1999 différents postes dans le développement : essais, simulations et conception du moteur V10 de Formule 1.

En 2000, il rejoint l'Ingénierie de Renault Group. Il est nommé Chef de Projet du moteur Diesel 2.0 litres, le premier moteur Diesel de l'Alliance, qui sera développé et produit par Renault Group, en partenariat avec Nissan Motors. En 2005, il est nommé Chef de Département prestations clients pour les Groupes Motopropulseurs (GMP). Puis, en 2007, Philippe Brunet devient Directeur en charge des softwares et de la mise au point énergétique des GMP pour toutes les motorisations de Renault Group.

En 2012, il rejoint la Direction Générale Adjointe du Renault Group, en charge du Plan Produit et des Programmes. Il est nommé Directeur de Programme du segment D et devient responsable des programmes Nouvel Espace, Talisman/SM6 et Koleos/QM6, pour l'Europe, la Corée du Sud et la Chine.

Au 1^{er} janvier 2017, Philippe Brunet est nommé Alliance Global Vice President GMP thermiques, hybrides et électriques. Il a la responsabilité des activités de Recherche et Développement pour les Groupes Motopropulseurs de Renault Group et Nissan motors. Il est nommé au 1^{er} avril 2018, Alliance Senior Vice President Powertrain & EV engineering pour l'Alliance, et devient membre du comité de direction de Renault Group.

En janvier 2021, il devient Senior Vice President Powertrain & EV engineering, et est membre du comité de direction corporate de Renault Group.

Depuis le 1^{er} novembre 2023, Philippe Brunet est Directeur Ingénierie Véhicule EV et Mécanique, Ampere.



HENRY BZEIH

Directeur Software & Systèmes, Ampere

Henry Bzeih a 25 ans d'expérience dans l'industrie automobile et a mis sur le marché de nombreux produits en dirigeant l'ingénierie, le développement de produits et les organisations chez Ford, KIA et Flex, avec un fort accent sur le software, le hardware et l'ingénierie systèmes.

Avant de rejoindre Renault Group, Henry Bzeih a passé quatre ans chez Microsoft, où il a développé des solutions logicielles "edge to cloud", en particulier dans le domaine de l'industrie automobile. En plus de ses fonctions, Henry Bzeih contribue activement à la réflexion sur la place de la technologie dans l'automobile à travers des conseils, conférences et articles. Il siège au conseil d'administration de plusieurs startups dans le domaine de la mobilité.

Depuis le 1er novembre 2023, Henry Bzeih a rejoint Renault Group en tant que Directeur Software & Systèmes, Ampere.



VITTORIO D'ARIENZO

Leader Global Plateforme B-Segment, Ampere

Vittorio d'Arienzo est titulaire d'un Master en Génie Mécanique avec spécialisation en organisation industrielle de l'Université de L'Aquila (Italie) et d'un deuxième diplôme en Ingénierie de Gestion.

En 2001, il rejoint le constructeur automobile Fiat Group en tant que High Potential Graduate Program, occupant divers postes dans la fabrication, les tests, la planification de produits et le développement de véhicules, atteignant le poste de responsable de modèle pour les petits véhicules haut de gamme.

En août 2011, il rejoint le groupe Hyundai Kia en tant que responsable du groupe de planification et de stratégie produits, renforçant ainsi le portefeuille européen des marques Hyundai et Kia. Il a déclenché la création de la marque premium Genesis, du véhicule sport N et la mise en œuvre de la stratégie de plateforme modulaire EV. Il faisait partie d'une équipe interfonctionnelle au sein de Kia Marketing, lançant dans toute l'UE tous les véhicules de la gamme Kia renouvelée de 2017 à 2019.

En janvier 2020, Vittorio a été nommé directeur de la planification et de la stratégie chez Great Wall Motors Europe, démarrant les opérations dans l'UE à partir de zéro et redéfinissant le portefeuille et la stratégie de mise sur le marché, relevant directement de la haute direction chinoise. Il a structuré l'analyse client et la stratégie du groupe européen à long terme.

En mai 2023, Vittorio a rejoint Renault Group en tant que VP Ampere au poste de leader mondial de la plateforme pour les véhicules électriques petits/compacts, créant le lien opérationnel entre toutes les fonctions pour garantir un calendrier plus rapide, des produits compétitifs et une gestion des coûts sur tous les projets et plates-formes.

Depuis le 1er novembre 2023, Vittorio d'Arienzo est Leader Global Plateforme B-Segment, Ampere, en charge du développement des véhicules électriques du segment B.



EMMANUELLE DAROT

Directrice des Achats, Ampere

Emmanuelle Darot a rejoint Renault Group en 2003 en tant que chargée d'Achats et a effectué un parcours diversifié de 20 ans au sein de la Direction des Achats et de l'Alliance.

Elle a occupé les postes de Manager Achats sur le périmètre des pièces embouties (2010), puis de Chef de projet Achats sur Scenic IV (2013). En 2016, elle est nommée Supplier Account Manager (SAM) au sein de la direction de la Mécanique, sur le périmètre Haut moteur.

En 2020, elle devient Global Purchasing Project Manager (GPPM) pour les véhicules du segment B, contribuant à la performance de véhicules à fort volume comme Clio et Captur. Elle est également impliquée dans la genèse des futures Renault 5 et Renault 4, projets stratégiques du plan Renaulution.

Depuis le 1er novembre 2023, Emmanuelle Darot est Directrice des Achats, Ampere, rattachée à Luciano Biondo.



LAURENCE EXCOFFON

Directrice Qualité, Ampere

Laurence Excoffon bénéficie de 30 ans d'expérience chez Renault dans les secteurs Ingénierie et Qualité, avec une combinaison d'expériences techniques et managériales.

Elle a débuté sa carrière au Centre Technique d'Aubevoye dans le secteur des prestations clients dans le service confort, comportement puis de la synthèse prestations, où elle était en charge de la mise au point des véhicules et des validations de synthèse véhicules.

En 2010, Laurence Excoffon prend le poste de Directeur Gamme Technique adjoint plateforme CMFI pour les gammes C/D. Elle a dirigé le développement de la plateforme pour un programme de six véhicules dans différentes régions d'industrialisation. Puis en 2014 elle devient Directrice Châssis où elle est responsable du développement des composants et systèmes châssis pour l'ensemble du groupe.

En 2016, Laurence Excoffon est nommée Alliance Platform Leader CMFB au sein de l'Alliance Renault, Nissan, Mitsubishi. Elle a en charge le développement de la plateforme B pour les véhicules Clio, Captur, Juke ainsi que les véhicules de la gamme Sandero, programme avec des équipes multiculturelles en France, Japon, Brésil, Roumanie, Russie.

En 2022, Laurence Excoffon est nommée Directrice Qualité Ingénierie.

Depuis le 1er novembre 2023, Laurence Excoffon est Directrice Qualité, Ampere, rattachée à Luciano Biondo.



ESTELLE GUILLOT-TANTAY

Directrice Communications, Ampere

Estelle Guillot-Tantay a commencé sa carrière dans la finance au sein de la banque HSBC, à la direction des financements internationaux sur la région Amérique Latine. Elle rejoint ensuite l'agence de communication Image Sept, dont elle a été associée et membre du comité de direction. Au sein d'Image Sept, elle accompagne des grandes entreprises et des startups dans leur stratégie de communication institutionnelle et financière.

En 2016, basée au Canada, elle crée sa société de conseil en communication et travaille pour des acteurs de la mobilité, au Canada et aux Etats-Unis. Depuis Montréal, pôle mondial en intelligence artificielle, elle travaille également pour des organisations visant à assurer un développement de l'IA au bénéfice du plus grand nombre. Elle soutient le développement de startups, en devenant mentor au sein de l'incubateur NextAI, spécialisé en Intelligence Artificielle.

De retour en France en 2021, elle rejoint Renault Group comme Directrice de la communication de Mobilize, la marque du groupe dédiée aux nouvelles mobilités.

Depuis le 1er novembre 2023, Estelle Guillot-Tantay est Directrice Communications, Ampere.



LUC JULIA

**Directeur Scientifique, Renault Group & Intelligence Artificielle, Ampere
SVP Software Republique**

Luc Julia est un ingénieur et informaticien franco-américain spécialisé dans l'intelligence artificielle. Il est l'un des concepteurs de l'assistant vocal Siri.

Dr. Luc JULIA est Directeur Scientifique de Renault Group depuis 2021. Il a été Directeur Technique et Vice-Président pour l'innovation chez Samsung Electronics, a dirigé Siri chez Apple, été Directeur Technique chez Hewlett-Packard et a cofondé plusieurs start-ups dans la Silicon Valley. Lorsqu'il poursuivait ses recherches à SRI International, il a participé à la création de Nuance Communications, aujourd'hui leader mondial dans le domaine de la reconnaissance vocale.

Chevalier de la Légion d'Honneur et membre de l'Académie nationale des technologies, il est diplômé en mathématiques et en informatique de l'Université Pierre et Marie Curie à Paris et a obtenu un doctorat en informatique à l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications de Paris.

Il est l'auteur du best-seller « L'intelligence artificielle n'existe pas » (publié en 2019), détient des dizaines de brevets et est reconnu comme l'un des 100 développeurs français les plus influents dans le monde numérique. En 2022 paraît son 2e ouvrage intitulé « On va droit dans le mur ? Pour sauver la planète, il faut un projet de société et une ambition de civilisation ».

Depuis le 1er novembre 2023, Luc Julia est Directeur Intelligence Artificielle, Ampere.



BÉNÉDICTE LENGUIN

Directrice Juridique, Ampere

Bénédicte Lenguin bénéficie de plus de 20 ans d'expérience dans le secteur des services et notamment de l'Entertainment. Elle a passé cinq ans dans le domaine du Marketing sportif puis sept ans chez Eurosport en charge de l'acquisition de droits sportifs, de la publicité et de la régulation, pour l'ensemble des filiales européennes et asiatiques. Elle rejoint en 2014 le groupe TFI en tant que Responsable juridique de e-TFI et Wat, puis du M&A/Business Development pour accompagner la croissance externe du groupe dans le Digital et la mise en place de partenariats stratégiques et capitalistiques avec d'autres diffuseurs européens (Prosieben, Mediaset Channel 4), avant de devenir Directrice juridique adjointe du groupe TFI, en charge du Digital.

En janvier 2019, Bénédicte est nommée Directrice juridique et Data Protection officer (DPO) de Unify Group, regroupant les activités digitales pure player du Groupe TFI : Publishing (Aufeminin, alfemminile, enfemenino, gofeminin, sofeminine, Marmiton, Doctissimo, Les Numériques,...), Brand solutions et services (régie publicitaire, trading desk, agence d'influence) et Social et e-commerce (MyLittleBox).

Bénédicte a rejoint Renault Group en août 2022 en tant que Directrice juridique d'Alpine, membre de l'Alpine Management Committee.

Depuis le 1er novembre 2023, Bénédicte Lenguin est Directrice juridique d'Ampere et reporte à Vincent Piquet, Directeur financier.



ALEXANDRA MALAK

Directrice RH & Environnement de Travail, Ampere

Alexandra Malak bénéficie de 20 ans d'expérience en gestion des ressources humaines acquise dans des secteurs variés. Après un début de carrière en relations sociales chez IBM, Alexandra a rejoint le Groupe BIC en 2004 où elle a occupé plusieurs postes de DRH en France et aux Etats-Unis.

À son arrivée chez Renault Group en 2019, elle prend le poste de DRH de la Fonction Globale IS/IT/Digital, puis devient VP RH, Digital, Data et Opérations RH à partir de septembre 2020.

Depuis septembre 2021, Alexandra est Membre du Conseil d'Administration du Lab RH.

Depuis le 1er novembre 2023, Alexandra Malak est Directrice RH & Environnement de Travail Ampere.



CLÉA MARTINET

Directrice Développement Durable, Renault Group & Ampere

Cléa Martinet a débuté sa carrière en politique en 2007, au cabinet du Ministre de l'Agriculture et de la Pêche Michel Barnier, pour lequel elle a également préparé la campagne aux élections européennes de 2009.

La même année, elle rejoint les équipes de la Première Dame Carla Bruni-Sarkozy, pour qui elle crée la Fondation éponyme, sous l'égide de la Fondation de France. D'abord manager puis Secrétaire Générale de la Fondation, elle contribue à lever 11M€ et conçoit les programmes d'accès aux savoirs de base, à l'éducation supérieure et à la culture. Une centaine de partenariats avec les milieux éducatifs, pénitentiaires, santé et lutte contre l'illettrisme sont conclus.

En 2014, Cléa Martinet rejoint le monde de l'entreprise auprès du CEO de Sisley, Philippe d'Ornano. Pendant deux ans, elle mène des missions de réorganisation et de conseil pour l'entreprise de cosmétiques tout en animant la Fondation Sisley d'Ornano. A son départ en 2016, elle sera nommée au board de la Fondation auquel elle siège toujours.

Depuis octobre 2016, Cléa Martinet travaille au sein du Groupe Renault. De 2016 à 2021, elle occupe des fonctions de speechwriter auprès des différents CEOs, au sein du Groupe Renault et de l'Alliance.

En juin 2021, après avoir contribué au plan Renaulution et proposé une stratégie ESG pour le groupe, Cléa Martinet est nommée Directrice du Développement durable de RG, rattachée à la direction de la Stratégie, des Partenariats et du Business development.

Depuis le 1er novembre 2023, Cléa Martinet est Directrice Développement Durable, Renault Group & Ampere, rattachée à Josep-Maria Recasens.



VINCENT PIQUET

Directeur Financier, Ampere

Vincent Piquet bénéficie de 23 ans d'expérience au sein de grands groupes industriels.

En 2000, Vincent Piquet intègre General Electric aux Etats Unis dans les programmes de développement financier chez GE Capital puis d'audit interne, où il finira responsable des audits du groupe sur la zone EMEA. De 2008 à 2012 il occupe les fonctions de CFO pour GE Healthcare – Emerging Markets, basé en Turquie.

En 2013, il est nommé Global FP&A Leader de GE Oil & Gas, basé à Londres, puis CFO de GE Oil & Gas-TurboMachinery Solutions en Italie. En 2018, il est promu Directeur Financier de GE Healthcare Europe, à Paris.

Vincent Piquet rejoint le Groupe Renault à Boulogne en 2019, en tant que Chief Financial Officer Europe, puis Directeur Financier Commercial Monde de Renault Brand. Pendant ces trois années, avec ses équipes, il contribue à la réorientation financière de la Marque, du volume vers la valeur.

Depuis avril 2022, Vincent Piquet dirige l'ensemble des opérations Financière de Renault Brand dont il est membre du Comité de Direction et reporte à ce titre, à Luca de Meo, CEO Renault Group.

Depuis le 1er novembre 2023, Vincent Piquet est Directeur Financier, Ampere.



LUIZ QUINALHA

Directeur Fabrication « ElectriCity », Ampere

Luiz Quinalha est titulaire d'un diplôme d'ingénieur en électronique industrielle de l'Université Technologique Federal du Parana (Brésil), d'une spécialisation en gestion de la qualité de l'Université Federal du Parana (Brésil), et d'un master en management avec spécialisation en supply chain et lean production de l'Université Federal do Rio Grande do Sul (Brésil).

En 1986, il rejoint le groupe Sharp au Brésil où il a occupé différentes fonctions dans les domaines du manufacturing, de l'industrialisation des projets internationaux et de l'industrie électronique.

En 1995, il devient chef de production et process manufacturing en charge du lancement de l'usine de téléphones portables à Manaus (Amazonie) au sein de la joint-venture Nokia/Gradiente.

En 1997, il rejoint Renault Group où il a occupé différentes fonctions au sein du manufacturing, de chef d'atelier à directeur de fabrication à l'usine Renault de Maubeuge.

En 2011 il prend la direction des usines Renault de Curitiba (Brésil) puis la direction industrielle de la région LATAM. Dans ce cadre il a contribué au succès du projet Alliance en Argentine avec l'industrialisation des nouveaux véhicules parmi lesquels le nouveau Nissan Frontier pour le marché argentin.

En 2022, il devient directeur qualité & satisfaction clients de la région LATAM, contribuant ainsi à l'excellence qualité des véhicules produits et services Renault de la région.

Le 1er février 2023, Luiz Quinalha est nommé chef de projet manufacturing Ampere tout en conservant ses fonctions de directeur qualité et satisfaction clients au LATAM. Il devient membre du Leadership Team Ampere.

Depuis le 1er novembre 2023, Luiz Quinalha est Directeur Fabrication « ElectriCity », Ampere, rattaché à Luciano Biondo.



CHRISTIAN STEIN

Directeur Management du Revenu & Expérience Client, Ampere

Christian Stein est un dirigeant avec plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie automobile.

Il a débuté sa carrière en 1991 chez PSA, où il est resté jusqu'en 2011, assumant des responsabilités croissantes au sein du département des ventes et du marketing.

De 1991 à 1994, Stein a été chargé de développer de nouvelles méthodes commerciales pour Peugeot en Belgique et en France. Il était ensuite chargé de la mise en place de la carte de crédit Peugeot Loyalty et du développement d'une nouvelle carte de crédit pour PSA Finance en Espagne. Au cours de ces années, il a travaillé et vécu entre la Belgique, la France et l'Espagne, acquérant ainsi une expérience au niveau central et national.

En 1999, Christian Stein a été nommé Chef des Ventes chez Peugeot Bruxelles Uccle, avant de prendre la Direction des Ventes pour la région de Bruxelles et d'Anvers. En 2003, il a été nommé Directeur de la succursale Peugeot Bruxelles Uccle.

De 2004 à 2008, Christian Stein a été Directeur Marketing pour Peugeot en Belgique et, en 2008, il a pris les mêmes fonctions pour Peugeot UK.

En 2011, il a rejoint le Groupe Volkswagen en tant que Directeur Marketing Monde pour la marque SEAT, avant d'occuper à partir de 2015 le poste de Directeur de la Communication Globale et des Affaires Publiques pour SEAT S.A. et ses marques SEAT et CUPRA.

Après plus de 20 ans passés à l'étranger, Christian Stein est revenu en France en novembre 2020 lorsqu'il a rejoint le Renault Group en tant que Directeur de la Communication des Marques, en charge de la communication de toutes les marques du groupe (Renault, Dacia, Alpine et Mobilize).

Depuis le 1er novembre 2023, Christian Stein est Directeur Management du Revenu & Expérience Client, Ampere.



GILLES VIDAL

Directeur Design, Marque Renault & Ampere

Gilles Vidal bénéficie de 28 ans d'expérience dans le design automobile. Il a débuté sa carrière en 1996 au sein du groupe PSA pour la marque Citroën. Il devient successivement responsable de projets design, leader des équipes créatives, puis directeur de la prospective et des concepts cars.

En 2009, il rejoint Peugeot sur des fonctions équivalentes avant d'être nommé en 2010 directeur du Design de la marque. Il dirige pendant 10 ans le style de la marque, période durant laquelle il redessine une gamme complète de véhicules, met en place une équipe dédiée aux Interfaces Homme-Machine (IHM) et fonde en 2012, le Peugeot Design Lab, une agence de design globale.

En novembre 2020, Gilles Vidal rejoint Renault Group et se voit confier la direction du Design de la marque Renault. Il pose alors les bases d'un design à la fois émotionnel et « tech », à l'instar de Scénic vision, un concept-car qui préfigure le futur de la marque et Renault Rafale qui illustre avec force le nouveau langage formel de la marque Renault.

Il supervise également le Renault Design Center Latam (RDCL) au Brésil et le Renault Design Center à Séoul, en Corée du Sud. Ces studios de création jouent un rôle majeur dans la conception des véhicules pour les marchés à l'international et contribue aux projets globaux de la marque.

Gilles Vidal est membre du comité de direction de Renault.

Depuis le 1er novembre 2023, Gilles Vidal est Directeur Design, Marque Renault & Ampere.