

CES 2023 : La Software République et la Région Île-de-France lancent le challenge « AI for Urban Mobility »

- La Software République propose aux innovateurs et start-ups du monde entier d'imaginer un service de mobilité, utilisant l'Intelligence Artificielle (IA), autour de l'usage du véhicule léger sur le territoire francilien.
- En jeu ? Jusqu'à 500 000 euros de subvention accordée par la Région Île-de-France. Le lauréat rejoindra également l'incubateur unique et sur-mesure de la Software République pour développer son projet en s'appuyant sur les compétences de ses six entreprises partenaires.
- Les candidats peuvent s'inscrire du 5 janvier au 10 février 2023, sur ce [lien](#).

Las Vegas, le 6 janvier 2023 – Éric Feunteun, COO de la Software République et Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France, lancent officiellement « AI for Urban Mobility », le sixième challenge de la Software République, depuis le CES (Consumer Electronics Show), l'un des plus importants salons consacrés à l'innovation technologique.

Le challenge « AI for Urban Mobility »

Cet appel à projets s'adresse aux chercheurs, codeurs, startupeurs, et à toute personne sachant traiter des data et désireux d'améliorer la mobilité urbaine et péri-urbaine **en Région Île-de-France**.

L'objectif est d'imaginer une solution de mobilité innovante avec l'IA autour du véhicule léger en proposant :

- Des solutions facilitant l'intermodalité et un parcours voyageur facilité entre les transports en commun et des véhicules électriques légers / partagés.
- Des nouveaux services autour de l'autopartage.
- Des services pour optimiser et fluidifier le recours aux bornes de recharges / infrastructures électriques.
- Des solutions pour organiser la logistique du dernier kilomètre.
- Et plus globalement, tout service qui permettra de faciliter un recours accru à des solutions de mobilités plus propres **autour des véhicules Mobilize et des transports en commun**.

Une initiative « powered by Mobilize »

Le projet devra s'appuyer sur les actifs suivants :

- Les données remontant de « Duo » et « Bento », les futurs véhicules légers développés par Mobilize, la marque de Renault Group dédiée aux nouvelles mobilités. 100 % électriques et ultra-compacts, Duo et Bento ont été conçus pour la mobilité partagée des personnes et des biens en zones urbaines.
- Les données anonymisées et agrégées de l'ensemble des véhicules connectés de Renault Group.

Avec ces données, le projet devra permettre d'optimiser les déplacements en zone urbaine et péri-urbaine autour du concept de Maas (Mobility as a Service).

Jusqu'à 500 000 euros de subvention par la Région Île-de-France

Le jury, composé des membres des six partenaires et de la Région Île-de-France, retiendra essentiellement des solutions innovantes, applicables sur la région francilienne et qui sauront également démontrer un potentiel de répliquabilité. Engagée dans la mobilité durable, la Région Île-de-France double l'investissement proposé par le lauréat pour son projet, par une subvention pouvant

aller jusqu'à 500 000 euros. Le prix du challenge est également ouvert aux start-ups internationales si ces dernières ont un projet d'implantation en Région Île-de-France.

« Réaffirmée dans notre stratégie de développement et d'innovation IMPACT 2028, notre volonté est claire : faire de l'Île-de-France le leader européen dans les innovations stratégiques. Ce challenge a une double vocation : contribuer à faire émerger des leaders européens en matière d'IA appliquée à l'industrie en leur offrant l'opportunité de collaborer avec des leaders mondiaux dans leurs domaines, et mettre le potentiel offert par l'Intelligence Artificielle au service d'enjeux de société majeurs comme la mobilité. »

Valérie Péresse, Présidente de la Région Île-de-France

« Le lauréat du challenge "AI for Urban Mobility" rejoindra l'incubateur de la Software République et son programme d'accompagnement sur-mesure. Il travaillera en étroite collaboration avec les six partenaires fondateurs sur son projet. La Software République soutient les entrepreneurs de projets tournés vers la mobilité durable, sécurisée et intelligente. Des start-ups provenant de précédents challenges ont déjà été incubées comme Geoflex, Vianova, Wattpark et Basemark. »

Éric Feunteun, COO de la Software République

« L'Intelligence Artificielle et les data prennent une importance majeure dans la vision des constructeurs automobiles qui devient plus technologique. On passe d'une mobilité physique, d'un véhicule allant d'un point A à un point B, à une mobilité basée sur le digital pour optimiser et fluidifier l'ensemble des parcours. Nos défis à venir concernent quatre axes d'innovation : la mobilité électrique, la mobilité connectée, la mobilité autonome et le développement de nouveaux services de mobilité. »

Luc Julia, Directeur scientifique Renault Group

L'Île-de-France, une région pour innover en IA

L'Île-de-France est la région la plus attractive d'Europe pour les investissements directs internationaux et bénéficie d'un écosystème IA des plus attractifs. Choisir la Région Île-de-France pour son implantation, c'est choisir :

- La première région mondiale sur la R&D, confirmant ainsi sa place de hub international de l'innovation.
- Une proximité unique avec les grands décideurs de tous les secteurs : énergie, finance, industrie automobile et aéronautique.
- Un écosystème de formation des talents scientifiques parmi les plus performants au monde.

La Software République : Un écosystème d'open innovation

Fondé par six entreprises partenaires : Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics et Thales - la Software République est un écosystème européen d'open innovation dédié à la mobilité intelligente, sécurisée et durable. Depuis sa création en avril 2021, la Software République a mené 5 challenges auprès d'innovateurs du monde entier. Résultat : plus de 200 candidatures reçues et 11 start-ups incubées.

Les participants peuvent s'inscrire sur le [site de la Software République](#) et candidater, entre le 5 janvier et le 10 février 2023, avec une proposition détaillant leur projet y compris leur investissement, à partir des données mises à disposition et des véhicules de référence, Mobilize Duo et Bento.

Suivez la Software République :

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/softwarerepublique/>

YouTube : <https://www.youtube.com/c/SoftwareRepublique/>

Contacts Presse :

Région Île-de-France : Éléonore Flacelière – eleonore.flaceliere@iledefrance.fr – 06 64 82 77 04

Atos : Laura Fau – laura.fau@atos.net – 06 73 64 04 18

Dassault Systèmes : Arnaud Malherbe – arnaud.malherbe@3ds.com – 06 87 56 24 61

Orange Business Services : Christelle Innavong – christelle.innavong@orange.com – 06 31 43 37 87

Renault Group : Coralie Jolly – coralie.jolly@rpyco.com – 06 85 91 09 38

STMicroelectronics : Nelly Dimey – nelly.dimey@st.com – 06 75 00 73 39

Thales : Vanessa Viala – vanessa.viala@thalesgroup.com – 06 07 34 00 34

Mobilize : Vanessa Loury – vanessa.loury@mobilize.com – 06 86 56 81 33

À propos de la Région Île-de-France

La Région Île-de-France agit dans la plupart des domaines qui concernent la vie des 12 millions de Franciliens : les transports, les lycées, l'apprentissage, l'environnement mais aussi le développement économique. 1^{re} région d'Europe, elle contribue à près de 30% du PIB national et regroupe plus de 1,3 million d'entreprises de toutes tailles. En 2022, la Région a voté son nouveau Schéma régional de développement économique d'innovation et d'internationalisation. Cette nouvelle stratégie, nommée IMPACT 2028, a pour objectif de renforcer l'accompagnement aux entreprises franciliennes et de poursuivre sa dynamique collective au service des grands défis de notre temps.

À propos d'Atos

Atos est un leader international de la transformation digitale avec 112 000 collaborateurs et un chiffre d'affaires annuel d'environ 11 milliards d'euros. Numéro un européen du cloud, de la cybersécurité et des supercalculateurs, le Groupe fournit des solutions intégrées pour tous les secteurs, dans 71 pays. Pionnier des services et produits de décarbonation, Atos s'engage à fournir des solutions numériques sécurisées et décarbonées à ses clients. Atos est une SE (Société Européenne) cotée sur Euronext Paris.

La [raison d'être d'Atos](#) est de contribuer à façonner l'espace informationnel. Avec ses compétences et ses services, le Groupe supporte le développement de la connaissance, de l'éducation et de la recherche dans une approche pluriculturelle et contribue au développement de l'excellence scientifique et technologique. Partout dans le monde, Atos permet à ses clients et à ses collaborateurs, et plus généralement au plus grand nombre, de vivre, travailler et progresser durablement et en toute confiance dans l'espace informationnel.

À propos de Dassault Systèmes,

Dassault Systèmes, the 3DEXPERIENCE Company, est un « accélérateur de progrès humain ». Elle propose aux entreprises et aux particuliers des environnements virtuels collaboratifs leur permettant d'imaginer des innovations plus durables. En développant un jumeau virtuel du monde réel grâce à la plateforme 3DEXPERIENCE et à ses applications, Dassault Systèmes donne à ses clients les moyens de repousser les limites de l'innovation, de l'apprentissage et de la production, pour créer un monde plus durable pour les patients, les citoyens et les consommateurs. Dassault Systèmes crée de la valeur pour ses 300 000 clients de toutes tailles, dans toutes les industries et dans plus de 140 pays. Pour plus d'informations : www.3ds.com/fr

À propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,5 milliards d'euros en 2021 et 136 500 salariés au 30 septembre 2022, dont 75 000 en France. Le Groupe servait 286 millions de clients au 30 septembre 2022, dont 240 millions de clients mobile et 24 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique «Engage 2025» qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents. Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.orange-business.com.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>

À propos de STMicroelectronics

Chez ST, nous sommes 48 000 créateurs et fabricants de technologies microélectroniques. Nous maîtrisons toute la chaîne d'approvisionnement des semiconducteurs avec nos sites de production de pointe. En tant que fabricant de composants intégré, nous collaborons avec plus de 200 000 clients et des milliers de partenaires. Avec eux, nous concevons et créons des produits, des solutions et des écosystèmes qui répondent à leurs défis et opportunités, et à la nécessité de contribuer à un monde plus durable. Nos technologies permettent une mobilité plus intelligente, une gestion plus efficace de l'énergie et de la puissance, et un déploiement à grande échelle de l'Internet des objets (IoT) et de la connectivité. ST s'est engagé à atteindre la neutralité carbone d'ici 2027. Pour de plus amples informations, visitez le site www.st.com.

À propos de Thales

Thales (Euronext Paris: HO) est un leader mondial des hautes technologies qui investit dans les innovations du numérique et de la « deep tech » – connectivité, big data, intelligence artificielle, cybersécurité et quantique – pour construire un avenir de confiance, essentiel au développement de nos sociétés. Le Groupe propose des solutions, services et produits qui aident ses clients – entreprises, organisations, Etats – dans les domaines de la défense, de l'aéronautique, de l'espace, du transport et de l'identité et sécurité numériques, à remplir leurs missions critiques en plaçant l'humain au cœur des décisions.

Thales compte 81 000 collaborateurs dans 68 pays. En 2021, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 16,2 milliards d'euros. <https://www.thalesgroup.com/fr>

À propos de Mobilize

Mobilize, la marque de Renault Group dédiée aux nouvelles mobilités, propose un large éventail de services autour du véhicule grâce à une plateforme technologique intégrée : financement, assurance, paiements, gestion de flottes, énergie, maintenance et reconditionnement. Construite autour d'écosystèmes ouverts, Mobilize encourage une transition énergétique durable, conformément à l'objectif de Renault Group d'atteindre la neutralité carbone en 2040 en Europe, et à son ambition de développer la valeur de l'économie circulaire. Pour plus d'information, rendez-vous sur mobilize.com ou suivez Mobilize sur Twitter, Instagram et LinkedIn.