



Communiqué de Presse

**CARLOS GHOSN invité des Grands Entretiens
de l'Université Paris-Dauphine
« Le véhicule zéro émission : vers un nouvel écosystème durable »
Mardi 9 mars 2010 de 12h00 à 13h30**

Paris, le 9 mars 2010 - Carlos Ghosn, le PDG de Renault et de Nissan, s'est exprimé aujourd'hui devant les étudiants de l'Université Paris-Dauphine, dans le cadre des Grands Entretiens de Dauphine, sur le thème « Le véhicule zéro émission : vers un nouvel écosystème durable ». Ces Grands Entretiens ont été organisés par l'université en partenariat avec le MBA Dauphine – La Fondation Renault, l'association Dauphine Discussion Débat (DDD) et la société Deloitte & Associés.

La thématique des Grands Entretiens de Carlos Ghosn

Carlos Ghosn a débuté la conférence par une présentation de la stratégie de l'Alliance Renault-Nissan sur le véhicule zéro émission, puis a privilégié l'échange avec les étudiants lors d'une séance de questions-réponses.

Le business model du véhicule électrique

Durant son intervention, il s'est attaché à rappeler que le véhicule zéro émission, ainsi que le business model du véhicule électrique, sont considérés comme une rupture indispensable face aux enjeux climatiques et pour diminuer la facture pétrolière des pays. La voiture électrique est une vraie voiture en performance et en prix. La batterie n'est plus considérée comme une pièce du véhicule mais comme la source d'énergie – au même titre que le carburant dans le réservoir. Pour pouvoir devenir un moyen de transport de masse, un véhicule électrique ne doit pas coûter plus cher à l'achat et à l'usage qu'un véhicule thermique équivalent.

L'écosystème du véhicule électrique comprend la conception et la vente du véhicule, la fabrication de la batterie, sans oublier le rôle central des Etats dans la mise en place des infrastructures et l'aide à l'achat. Au bout de la chaîne, se trouvent les opérateurs en charge de la location, de la réutilisation et du recyclage des batteries, et les opérateurs de mobilité offrant des services d'auto-partage,

Aujourd'hui, l'alliance Renault Nissan est l'un des seuls constructeurs à avoir à la fois l'expertise et les capacités de production installées pour les batteries et les véhicules zéro émission.

Carlos Ghosn estime que le marché potentiel du véhicule électrique pourrait s'élever à 10% du marché automobile en 2020.

1) L'invité des Grands Entretiens de Dauphine

Carlos Ghosn est Président-directeur général de Renault S.A. et de Nissan Motor Co., LTD., deux des plus grands constructeurs automobiles mondiaux. Employant à elles deux 350 000 personnes, ces entreprises ont enregistré en 2008 un chiffre d'affaires global de 135 milliards de dollars (plus de 91 milliards d'euros). Nommé Président de la direction générale de Renault S.A. en mai 2005, Carlos Ghosn est également Président du conseil d'administration depuis mai 2009. Avant d'occuper ses fonctions de PDG de Nissan en juin 2001 et PDG de Renault S.A. en 2005, il était chez Michelin où il a travaillé de 1981 à 1996. Carlos Ghosn figure en tête de la liste des « 25 dirigeants d'entreprises mondiales les plus influents » établie en 2001 par la revue *Time* et *CNN*. Il est diplômé de l'Ecole Polytechnique (1974) et de l'Ecole des Mines de Paris (1978). Né au Brésil en 1954, il est marié et père de quatre enfants.

2) Les organisateurs et partenaires des Grands Entretiens

- L'Université Paris-Dauphine

L'Université Paris-Dauphine est un grand établissement d'enseignement supérieur exerçant des activités de formation (initiale et continue) et de recherche dans les champs des sciences des organisations et de la décision (gestion, économie, mathématiques, informatique, droit, sociologie et science politique). Avec 350 professeurs permanents, 9000 étudiants dont 2300 en Master 2, et plus de 159 formations de niveau Licence, Master et Doctorat, l'Université Paris-Dauphine, récemment accréditée Equis, est l'une des universités leaders en Europe dans son domaine.

- Le MBA Dauphine - Sorbonne - Renault

Créé le 31 décembre 2001 spécialement pour les étudiants boursiers de la Fondation d'entreprise Renault, le MBA Dauphine – Sorbonne – Renault est une formation unique, sanctionnée par un diplôme délivré conjointement par l'IAE de la Sorbonne et l'Université Paris-Dauphine. A l'issue du cursus, les étudiants devront comprendre et maîtriser les techniques du management d'une entreprise dans un contexte multiculturel et international et avoir acquis des compétences d'encadrement leur permettant d'évoluer vers des postes de responsabilité en entreprise. La pédagogie du MBA repose sur des cours dispensés par des professeurs de l'université et par des intervenants extérieurs issus du monde de l'entreprise, une large utilisation des nouvelles technologies de l'information, des stages en entreprise, principalement chez Renault.

- Dauphine Discussion Débat (DDD)

Créée en 2002, Dauphine Discussion Débat est une association étudiante dauphinoise qui a pour ambition d'instaurer un dialogue entre les étudiants et les acteurs de la vie économique et politique en organisant régulièrement des débats.

- Deloitte & Associés

Partenaire des Grands Entretiens de Dauphine depuis 2009, Deloitte & Associés est l'un des leaders mondiaux de l'audit et des services professionnels. En France, 6 300 collaborateurs servent des entreprises multinationales, françaises et étrangères, des institutions publiques, ainsi que des dizaines de milliers de petites et moyennes

entreprises. Présents dans 140 pays, ses 165 000 collaborateurs servent plus de la moitié des plus grandes entreprises mondiales. En France, 6 300 collaborateurs servent des entreprises multinationales, françaises et étrangères, des institutions publiques, ainsi que des dizaines de milliers de PME.

Contact presse :

Cécile FONDEUR

Université Paris-Dauphine

Tel : 01 44 05 41 03

cecile.fondeur@dauphine.fr