

Communiqué De Presse

03 JUILLET 2018

CityMakers saison 2, l'open innovation au service de la mobilité urbaine de demain

Avec la participation¹ d'Europcar Mobility Group, Groupe Renault, MAIF, Nissan, RCI Bank and Services, Shell et la Ville de Paris.

Après une première édition couronnée de succès, NUMA est fier d'annoncer la deuxième saison de CityMakers. CityMakers est un programme d'open innovation qui invente la mobilité urbaine de demain.

Cette initiative favorise les partenariats public-privé autour des grands enjeux futurs de mobilité urbaine. Le programme réunit cette année Europcar Mobility Group, Groupe Renault, MAIF, Nissan, RCI Bank and Services (et ses startups Karhoo, Marcel et Yuso), Shell et la Ville de Paris.

Les partenaires de CityMakers saison 2 ont identifié six challenges :

- Comment donner confiance aux parisiens pour que les mobilités, autres que transports en commun et voiture individuelle, deviennent des options du quotidien ? Avec MAIF, Europcar Mobility Group, RCI Bank and Services, la Ville de Paris
- Comment améliorer les politiques de mobilité par l'analyse des flux de véhicules dans la ville ? Avec Karhoo (RCI Bank and Services), Europcar Mobility Group, Shell, la Ville de Paris
- Comment garantir aux chauffeurs la recharge de leur véhicule électrique ? Avec Yuso (RCI Bank and Services), la Ville de Paris
- Comment évaluer la valeur de la recharge dynamique comme alternative aux bornes de recharge ? Avec Renault, Shell
- Comment fournir une meilleure expérience de recharge de véhicule pour les professionnels de la mobilité ? Avec Renault, Europcar Mobility Group, Marcel (RCI Bank and Services), Shell
- Comment permettre aux usagers des transports publics de zones mal desservies d'optimiser leurs voyages quotidiens domicile/travail via un service de transport à la demande ? Avec Shell

Appel à candidatures

Les équipes cherchent des startups, chercheurs et entreprises pour compléter les groupes de travail par leurs expertises, leurs technologies... Ils peuvent candidater aux challenges jusqu'au 27 août 2018 via le site citymakers.io. Les candidats sélectionnés rejoindront les équipes de travail des challenges.

7 mois pour comprendre les besoins de l'utilisateur, concevoir et tester des solutions

Pour chaque challenge, les équipes vont chercher à comprendre les contraintes, les freins et les besoins des usagers de la mobilité en Ile de France. Sur cette base, elles vont imaginer les solutions qui répondent le mieux aux besoins des usagers, et qui sont viables économiquement et techniquement. Il peut s'agir d'applications, de produits, de services, de nouveaux business modèles, etc. Les équipes vont prototyper et tester les solutions sur le terrain pour les affiner.

Les résultats seront présentés au grand public le 31 janvier 2019 lors du DemoDay CityMakers. Cet événement clôture la saison 2.

¹ par ordre alphabétique

Plus d'informations sur le site officiel : citymakers.io

Contact : Alexandra Le Borgne, Responsable de CityMakers Saison 2, alexandra.l@numa.co

GRUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com