



Le 3 mai, 2010

## RESULTATS COMMERCIAUX FRANCE AVRIL 2010

**En VP, le groupe gagne 3,5 points de parts de marché à 26,8%. Les ventes du groupe progressent de 17,2% sur un marché en hausse de +1,9%.**

**Renault : la marque gagne près de 1,5 point de pénétration sur le mois (22,9%), soit plus de +1 point en cumul à fin avril.**

**Dacia : lancement Dacia Duster : plus de 10 000 commandes prises sur le mois d'avril, soit plus de 500 commandes par jour. Dacia confirme sa 6e place au cumul 2010.**

. En **VP**, le **groupe gagne 3,5 points** de parts de marché à **26,8%**. Les ventes du groupe progressent de 17,2% sur un marché en hausse de +1,9%. La marque **Renault** gagne près de 1,5 point de pénétration sur le mois (22,9%). La marque **Dacia** réalise une part de marché de 3,9% (+2 points vs 2009) et la plus forte croissance du marché, supérieure à 100%. Elle confirme sa 6<sup>e</sup> place au cumul 2010. Le lancement de Dacia Duster : 10 000 commandes prises sur le mois d'avril, soit plus de 500 commandes par jour.

. En **VU**, le **groupe gagne 4,4 points** de parts de marché à **33,5%**, soit une progression des immatriculations de +52,2% dans un marché à +32,2%. La part de marché de la marque **Renault** progresse de plus de 5,3 points à 32,5%. La part de marché de **Dacia** est de 1,1%, en baisse de 0,9 point.

. En **VP+VU**, le **groupe gagne 3,8 points** de part de marché vs 2009, soit une part de marché de **27,9%**. La croissance des ventes du groupe est de +22,6% sur un marché en hausse de 5,8%. La marque **Renault reste numéro 1** avec plus de **24,5%** de part de marché. **Dacia** atteint près de 3,5% de part de marché en gagnant plus d'1,5 point.

### Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : [www.renault.com](http://www.renault.com) & [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

## La marque Renault

- **Twingo : N°1 du segment des citadines** et plus de 7 100 immatriculations sur le mois
- **Clio : N°1 du segment et du marché VP** avec plus de 14 600 immatriculations et la plus forte croissance de son segment (+60,3%) après Sandero
- **La famille Mégane est toujours leader de son segment** avec plus de 14 000 immatriculations, en progression sur le mois de +19,1% dans un segment à +8,3%.  
**Scénic est N°1** du segment des monospaces compact avec près de 6 500 immatriculations
- **Laguna**, N°2 du segment M2 avec près de 2 000 unités immatriculées.
- **VU Renault** : Tous les modèles de la gamme VU sont en croissance, particulièrement les véhicules société (croissance > à 70%), ce qui permet à Renault d'afficher la plus importante progression du marché (+58,2% dans un marché à +32,2%).

## La marque Dacia

- Le lancement de **Dacia Duster : 10 000 commandes prises sur le mois d'avril**, soit une moyenne de 500 commandes jour
- **Sandero est 6<sup>ème</sup> du marché VP** avec une croissance de +305%

RESULTATS	Mois d'avril 2010				Cumul 2010			
GROUPE RENAULT VP+VU	63 573	PDM : 27,9 %	soit	22,6 % vs 2009	266 234	PDM : 28,8 %		30,3 % vs 2009
GROUPE RENAULT VP	51 267	PDM : 26,8 %	soit	17,2 % vs 2009	219 049	PDM : 27,9 %		31,4 % vs 2009
IMMATS RENAULT VP	43 765	PDM : 22,9 %	soit	9,0 % vs 2009	180 133	PDM : 22,9 %		18,3 % vs 2009
IMMATS RENAULT VU	11 918	PDM : 32,5 %	soit	58,2 % vs 2009	45 917	PDM : 32,7 %		23,8 % vs 2009
IMMATS DACIA VP	7 502	PDM : 3,9 %	soit	209,0 % vs 2009	38 916	PDM : 5,0 %		270,3 % vs 2009
IMMATS DACIA VU	388	PDM : 1,1 %	soit	-29,6 % vs 2009	1 988	PDM : 1,4 %		79,3 % vs 2009

Contact Presse : Rie Yamane: +33 1 76 84 64 69

[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) & [www.renault.com](http://www.renault.com)