

COMMERCIAL RESULTS FRANCE - AUGUST 2012 (IN FRENCH ONLY)

- **Dans un marché historiquement très bas, le groupe Renault VP + VU voit ses volumes baisser de 22 %, sur un marché en baisse de 12,3 %. La marque Renault demeure la première marque du marché français VP + VU.**
- **En VP, dans un marché en chute de 11,4 %, la marque Renault perd 29,9 % de volume, alors que la marque Dacia progresse de 21,1 %. Dacia affiche une pénétration de 6,2 %, et confirme sa 5ème place sur le mois (et 6ème au cumul à fin août).**

Renault VP

- Dans le segment A en forte contraction, et malgré une baisse de 49,9 %, Twingo reste nettement leader avec 22,8 % de parts de marché sur son segment.
- Dans l'attente de la commercialisation de Clio IV en octobre, Clio III est à la deuxième place de son segment, avec une baisse de 34,3 %.
- Dans le segment C, Mégane reste leader.

Dacia VP

- Dans un marché en baisse de 11,4 %, Dacia confirme son attractivité, en hausse de 21,1 %.
- Dans le segment B, en baisse de 13,2 %, Sandero progresse de 57,1 %. Duster, malgré une baisse de 37,3 %, se positionne en tant que leader du segment des tout-terrains. Lodgy continue à s'installer sur le marché français.

Renault VU

- Dans un marché VU en chute de 16,5 %, et malgré une baisse de 26,1 % de ses volumes, la marque Renault maintient son leadership à près de 30 % de part de marché.

Citation de Bernard Cambier, Directeur Commercial France :

« Ma principale préoccupation concerne le marché. Un marché VP en baisse de plus de 11 % au mois d'août et de plus de 13 % au cumul de l'année. Mais aussi un marché VU en baisse de plus de 16 % en août et de plus de 7 % depuis le début de l'année. C'est bien ce niveau de marché qui est mon inquiétude principale, sans signe particulier d'amélioration sur les mois d'été. Traditionnellement le mois d'août n'est pas favorable à la marque Renault, pour autant, les résultats de la marque Renault ne sont pas à la hauteur de nos attentes. Par contre, Dacia performe dans un marché en forte baisse. Dacia confirme ainsi sa place de 5ème marque en France. »

Août-12	VOLUMES	Var vs 2011 (en %)	PDM %
GROUPE RENAULT VP+VU	27 336	-22,0%	23,7%
GROUPE RENAULT VP	21 517	-20,6%	22,4%
GROUPE RENAULT VU	5 819	-26,9%	30,3%
MARQUE RENAULT VP	15 542	-29,9%	16,2%
MARQUE RENAULT VU	5 650	-26,1%	29,4%
MARQUE DACIA VP	5 975	21,1%	6,2%
MARQUE DACIA VU	169	-46,0%	0,9%

**GROUPE RENAULT
PRESS OFFICE**

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)