

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2013-01-19

CRÉATION DE L'« ALPINE ADVISORY BOARD »

Dans le cadre de la relance de la marque Alpine et conformément aux intentions exprimées par Monsieur Carlos Tavares, Directeur Délégué aux Opérations de Renault, depuis l'annonce en novembre dernier de la création de la nouvelle Société des Automobiles Alpine Caterham, il a été décidé de créer un comité consultatif baptisé « Alpine Advisory Board » placé sous son autorité.

Cette instance aura pour mission de conseiller et d'aider la Direction Générale de Renault et celle de la Société des Automobiles Alpine Caterham à piloter le positionnement de la marque et à accompagner la gestation du futur véhicule jusqu'à sa sortie.

Ses membres ont été sollicités en raison de leurs compétences, leurs connaissances et leur implication dans l'histoire de la marque et de ses produits.

L'« Alpine Advisory Board » est donc composé de :

- Jean-Charles Rédelé, concessionnaire Renault et fils du fondateur de la marque, Jean Rédelé,
- Jacques Cheinisse, ancien responsable commercial et directeur sportif d'Alpine,
- Jean-Pierre Limondin, ancien ingénieur Alpine en charge notamment des fabrications sous licence,
- Alain Serpaggi, ancien pilote de course et d'essais d'Alpine,
- Bernard Darniche, un des « mousquetaires » de l'équipe Alpine qui a remporté en 1973 le premier Championnat du Monde des Rallyes,
- Michèle Mouton, ancienne pilote Alpine de 1974 à 1977,
- Hervé Charbonneaux, collectionneur et pilote Alpine dans les courses de véhicules historiques,
- Olivier Lamirault, concessionnaire Renault à Chartres, fortement impliqué dans l'aventure commerciale d'Alpine en sa qualité d'ancien pilote Alpine et participant de nos jours sur Alpine à des courses de véhicules historiques,
- Chris Visscher, concessionnaire Renault et spécialiste Alpine et Renault Sport à Rotterdam (Pays-Bas),
- Tom Mautner, ancien pilote de rallyes, ancien concessionnaire Renault et Alpine à Londres et collectionneur. (Grande-Bretagne).

Côté Renault, outre Carlos Tavares, seront également membres de ce comité :

- Philippe Klein, Directeur Plan Produit Programme du groupe Renault
- Christian Poullaude, Directeur de la marque Renault
- Bernard Ollivier, Président Directeur Général de la Société des Automobiles Alpine Caterham
- Jean-Jacques Delaruwière, représentant la Direction de la Communication de Renault et assurant le secrétariat.

Ce comité consultatif se réunira en principe deux fois par an et la première réunion aura lieu dans quelques semaines.

