
FONDERIE DE BRETAGNE : RENAULT GROUP ENGAGE LA RECHERCHE D'UN ACQUÉREUR

Boulogne-Billancourt, le 11 mai 2021.

A la suite du processus d'information-consultation du Comité Social et Economique (CSE) de la Fonderie de Bretagne d'une période de deux mois et qui s'est achevé ce jour, Renault Group engage la recherche d'un acquéreur pour le site de Caudan.

Renault Group a conscience des incertitudes partagées par les salariés du site et réaffirme sa détermination à chercher un acquéreur viable économiquement et en capacité de maintenir l'activité et les emplois de la Fonderie de Bretagne de façon pérenne et à accompagner les salariés dans cette transition.

Il est vital pour l'avenir du site de mettre fin à la situation de blocage et de permettre la reprise des activités dès lors que les conditions de sécurité seront réunies.

Ce processus doit se poursuivre dans le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes.

RENAULT GROUP Céline FURET
PRESSE +33 6 17 41 13 41
celine.furet@renault.com

About Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 5 marques - Renault - Dacia - LADA - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,9 millions de véhicules en 2020. Il réunit plus de 170 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2050. <https://www.renaultgroup.com/>