

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**GROUPE RENAULT CRÉE LE POSTE DE DIRECTEUR DE LA
COMMUNICATION DES MARQUES**

Boulogne-Billancourt, le 10 septembre 2020 – Groupe Renault annonce la création du poste de directeur de la communication des marques dans le cadre du projet d'évolution de l'organisation du Groupe autour de ses marques. À compter du 15 novembre 2020, **Christian Stein** est nommé à cette nouvelle fonction et sera rattaché à **Catherine Gros**, directeur de la communication, des affaires publiques, de l'impact social et durable du Groupe Renault.

Christian Stein aura pour mission de développer la communication des marques et des produits, et d'assurer la cohérence entre la communication de ces marques et celle du Groupe aux côtés de **Frédéric Texier**, directeur de la communication du Groupe.

Christian Stein, 50 ans, était directeur de la communication et des relations institutionnelles de SEAT depuis 2015. Auparavant il était directeur du marketing de la marque SEAT, qu'il avait rejoint en 2011.

Christian Stein a débuté sa carrière chez PSA en 1991 où il a exercé différentes fonctions de marketing (directeur marketing de Peugeot Belux puis UK), de commerce (chef de ventes puis directeur de concession chez Peugeot en Belgique) et pour la financière du groupe (PSA Espagne).

Au cours de sa carrière, Christian Stein a développé une connaissance du monde automobile dans différents pays (France, Belgique, UK, Espagne) où il a eu l'opportunité de développer ses compétences sur la gestion des marques aussi bien au niveau central que des marchés et des concessionnaires
