

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2017-07-25

GROUPE RENAULT, MICROSOFT ET VISEO S'ASSOCIENT POUR CRÉER LE PREMIER PROTOTYPE DE CARNET D'ENTRETIEN NUMÉRIQUE

#INNOVATIONbyRenault

Grâce à la technologie « Blockchain », le client de demain pourra enregistrer et conserver toutes les informations concernant son véhicule dans un carnet d'entretien dématérialisé, unique et sécurisé.

Paris, le 25 juillet 2017 - Renault annonce la réalisation d'un prototype de carnet d'entretien numérique valorisant les possibilités offertes par la technologie Blockchain, en partenariat avec Microsoft et VISEO. La technologie « Blockchain » assure la conservation, la sécurisation et la transparence des données.

Aujourd'hui, les informations concernant le client et son véhicule sont réparties dans de nombreux systèmes d'informations : constructeur, assureurs, réparateurs etc. Ce carnet d'entretien, en se basant sur une architecture ouverte, rassemble toutes ces opérations dans un espace unique et tourné vers le client, qui en garde le contrôle total. Par exemple, s'il souhaite revendre son véhicule, il lui suffira d'autoriser l'acheteur potentiel à accéder en toute transparence aux données de son carnet d'entretien. La confiance entre l'acheteur et le vendeur en sera renforcée.

« Ce carnet d'entretien numérique pourrait nous permettre d'apporter des nouveaux services à nos clients dans un écosystème avec les assureurs et les concessionnaires. La technologie Blockchain est en mesure de créer un protocole de confiance réellement fiable » précise Elie Elbaz, Directeur Digital & Véhicule Connecté au sein du Groupe Renault. *« Au-delà de ce projet, cette technologie va permettre une évolution majeure pour le véhicule connecté, et pour les micro-transactions et les besoins en sécurité qui y sont liés ».*

Dans le cadre de ce projet, Microsoft a fourni un accès à la technologie « Azure Blockchain » qui a servi de socle technique ouvert, agile et économique pour le développement et le déploiement de la solution.

« Dans la continuité de notre partenariat sur le véhicule connecté, nous sommes ravis de pouvoir accompagner Renault dans sa transformation digitale et de collaborer pour créer une solution Blockchain innovante qui a le potentiel de fédérer tout un écosystème autour du véhicule et de garantir la confiance dans les informations partagées entre tous. » déclare Bernard Ourghanlian Directeur Technique et Sécurité de Microsoft France.

Microsoft collabore avec ses clients et ses partenaires pour comprendre les principaux scénarios de l'industrie et développe les technologies et l'écosystème qui permettront aux entreprises, aux gouvernements et aux individus d'exploiter avec succès la technologie Blockchain.

VISEO, société de conseil technologique en pointe sur la thématique Blockchain a assuré la réalisation globale du projet, du point de vue technologique (en partenariat étroit avec la start-up Chinoise BitSe) mais aussi sur le design utilisateur.

« Nous croyons au potentiel de la technologie Blockchain, en particulier pour ce qu'elle peut apporter dans l'évolution de la transparence des relations entre les partenaires économiques d'un écosystème B2B. Nous avons dans nos usines digitales des équipes Blockchain dédiées ce qui nous permet d'incuber des projets comme celui mené avec Renault. Nous avons été en capacité de livrer en quelques semaines un actif digital complet prêt pour le déploiement à l'échelle » Eric Perrier, Directeur Général VISEO.

Cette approche collaborative a permis au Groupe Renault et sa filiale RCI Bank and Services, de bénéficier d'expertises encore rares sur le marché, de confronter les différentes options technologiques et de déceler très en amont les opportunités pour l'entreprise.

Pour plus d'information sur la technologie Blockchain : <https://azure.microsoft.com/en-us/solutions/blockchain/>

A propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 127 pays qui a vendu près de 3,2 millions de véhicules en 2016. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le Groupe s'appuie sur son développement à l'international, la complémentarité de ses trois marques (Renault, Dacia et Renault Samsung Motors), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

A propos de Microsoft

Leader des plateformes et des services de productivité, Microsoft donne à chaque individu et chaque organisation les moyens de réaliser ses ambitions, dans un monde fondé sur le Cloud et la mobilité.

Au cœur de l'écosystème numérique français depuis plus de 30 ans, Microsoft France, présidée par Vahé Torossian depuis juin 2016, rassemble plus de 1 500 collaborateurs au sein de son Campus d'Issy-les-Moulineaux, sous le signe de l'ouverture, de la créativité et de la collaboration.

Avec un tissu de plus de 10 000 partenaires business, technologiques, acteurs du secteur public, chercheurs ou start-ups, acteur responsable, Microsoft France s'engage en faveur de l'égalité des chances et de l'éducation au numérique aux côtés des associations sur l'ensemble du territoire.

A propos de VISEO

VISEO, société de conseil et de services numériques, accompagne les entreprises dans la mise en œuvre concrète et opérationnelle de leur plan de transformation stratégique, qu'il s'agisse d'optimiser leur existant, ou d'amorcer le développement de nouvelles activités. VISEO est expert dans les domaines du conseil digital, du développement de logiciels IoT, web et mobile agile, des processus et de l'intégration progicielle, de la BI et de la data science pour faire émerger de nouvelles offres, de nouveaux canaux de distribution ou de nouveaux modes de collaboration. Avec 1 200 collaborateurs répartis sur cinq continents et un chiffre d'affaires 2016 de 132 millions d'euros, VISEO connaît depuis sa création en 1999 une croissance ininterrompue. Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site officiel www.viseo.com et sur Twitter @viseogroup

POUR PLUS D'INFORMATIONS VEUILLEZ CONTACTER:

Groupe Renault :

Lucía Chavez Paz - Innovation Communications Campaign Manager

Email: lucia.chavez-paz@renault.com Tel. : +33 (0) 1 76 82 93 37/ +33 (6) 60 64 04 58

Agence Hopscotch pour Microsoft :

Amandine Bonnefis – +33 (0)1 58 65 10 06 – abonnefis@hopscotch.fr

Juliette Villeroi – +33 (0)1 58 65 10 77 – jvilleroi@hopscotch.fr

VISEO :

Service Relations Presse – contact@viseo.com – Tel: 0156567100

GRUPE RENAULT SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : @Groupe_Renault