

IAA TRANSPORTATION 2022, HANOVRE : HYVIA ACCÉLÈRE SON DÉPLOIEMENT



- HYVIA participe à l'IAA Transportation d'Hanovre en Allemagne, du 20 au 25 septembre 2022, aux côtés du stand de Renault (E70 - Hall 13). La marque expose pour la première fois sur un salon automobile majeur l'ensemble de sa gamme de véhicules hydrogène : Master Van H2-TECH, Master City Bus H2-TECH (dans une version sublignée) et Master Châssis Cabine H2-TECH, ainsi que des prototypes de station de recharge H2 et pile à combustible.
- HYVIA initie des tests de Master Van H2-TECH avec des partenaires innovants :
 - CHRONOPOST, leader français de la livraison express, ENGIE, un groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services, ORANGE, un des leaders en services de télécommunications en France et dans le monde, ainsi que EQUANS, leader mondial des services multi-techniques.
 - En Allemagne : HAMBURGER HAFEN UND LOGISTIK AG, acteur européen majeur de logistique, PACKETA, plateforme digitale dédiée au e-commerce et aux solutions de livraison de colis dans le monde, ainsi que MAXIMATOR HYDROGEN GmbH, fournisseur et développeur de stations de recharge et technologies H2.
- Concernant Master City Bus H2-TECH :
 - Le réseau de distribution se dessine à travers toute l'Europe avec des partenaires comme PVI (France), MELLOR (Suède, Norvège et Finlande), TRIBUS (Allemagne, Pays-Bas, Danemark, Belgique et Luxembourg) et QIBUS (Italie).
 - Avec de premiers clients pilotes comme : RATP Dev, acteur majeur du transport de personnes en Europe, B.E. GREEN, pionnier de la location de bus zéro émission en France, MILLA, pionnier du bus autonome en France, et STROOMLIJN, spécialiste du transport public aux Pays-Bas.
- Les projets de conversions sur Master Châssis Cabine H2-TECH avancent également, notamment pour des versions frigorifiques, bennes, nacelles ou grand volume.
- Par ailleurs, élément stratégique de notre écosystème : l'après-vente se met en place avec la formation et la préparation des affaires pilotes en Europe.

« Un peu plus d'un an après la création de HYVIA, nous voilà à l'IAA Transportation d'Hanovre en Allemagne, pays en pointe dans le déploiement pour la mobilité de la filière H2. À cette occasion, nous réunissons nos trois véhicules à hydrogène qui arrivent progressivement sur les routes, accompagnés de solutions et services issus de l'écosystème unique que nous proposons. Nous remercions les nombreux partenaires majeurs qui valorisent l'innovation et nous font confiance. L'enjeu de la mobilité hydrogène est de taille ! Pour illustrer cet enjeu, nous avons également fait cet été un partenariat avec Alpine F1 Team lors du Grand Prix de Formule 1 en France, pour échanger et partager les défis technologiques qui nous attendent. La transition énergétique et notre enthousiasme sont nos moteurs pour relever ces défis. »

David Holderbach, CEO HYVIA

Contact presse

Isabelle Behar

Directrice Communication HYVIA

+33 6 08 71 63 31

isabelle.behar@hyvia.eu

À propos d'HYVIA

« HY » pour hydrogène, « VIA » pour route : HYVIA ouvre la voie à une mobilité décarbonée, avec des solutions de mobilité hydrogène. Créée en juin 2021, HYVIA est une joint-venture détenue à parité par Renault Group, acteur majeur de l'industrie automobile, et Plug, leader mondial des solutions clés en main hydrogène et piles à combustible. Basée en France et commercialisant à travers toute l'Europe, HYVIA propose un écosystème complet et unique qui comprendra des véhicules utilitaires légers à pile à combustible, des stations de recharge à hydrogène, des électrolyseurs ainsi que des services de financement et de maintenance de flottes.

<https://www.hyvia.eu>

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit plus de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

<https://www.renaultgroup.com>

À propos de Plug

Plug construit l'économie de l'hydrogène en tant que leader mondial de solutions clés en main de piles à combustible à hydrogène. Plug a déployé plus de 50 000 systèmes de piles à combustible, conçu et construit 165 stations de ravitaillement qui distribuent plus de 70 tonnes d'hydrogène par jour, et est un leader technologique dans les solutions d'hydrogène vert par électrolyse. Présent en Europe depuis plus de 10 ans, Plug dispose de références significatives dans la mobilité hydrogène auprès des principaux industriels européens, clients logistiques et constructeurs automobiles. Plug a installé plusieurs électrolyseurs de technologie PEM en Allemagne, en France, aux Pays-Bas et au Portugal. L'entreprise a déployé plus de systèmes de piles à combustible pour l'électromobilité que quiconque dans le monde.

<https://www.plugpower.com>