



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 29 avril 2009

### *Information financière trimestrielle au 31 mars 2009*

- **Ventes mondiales du Groupe en baisse de 22,4 %, en ligne avec l'évolution du marché mondial.**
- **Soutenu par les primes à la casse, le carnet de commandes (VP et VU) à fin mars 2009 est supérieur à celui de fin mars 2008 dans la Région Europe.**
- **Chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour le 1<sup>er</sup> trimestre à 7 080 millions d'euros, en baisse de 30,8 %\*.**
- **Stocks de véhicules neufs en forte réduction de 34 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2008.**
- **Démarrage de Nouvelle Mégane berline et coupé conforme aux attentes.**
- **Plan d'action 2009 en trajectoire avec en particulier l'aboutissement du Plan de départs volontaires et la signature du Contrat social de crise.**
- **Liquidité du Groupe confortée par le prêt de trois milliards d'euros de l'Etat français et un prêt de 400 millions d'euros de la BEI.**

#### **Chiffre d'affaires par division**

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2009, le chiffre d'affaires de l'**Automobile** s'élève à 6 634 millions d'euros, une réduction de 31,8 %, à périmètre et méthodes identiques, dans un marché automobile fortement impacté par la crise et du fait de la poursuite de la réduction des stocks dans le réseau de distribution.

Dans la Région **Europe** qui représente plus de la moitié de la baisse du chiffre d'affaires de l'Automobile,

- le groupe Renault enregistre une baisse des ventes de 22 % sur un marché en recul de 19 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2008. En Allemagne, unique marché européen en croissance au cours des trois premiers mois de l'année (+15 %), les ventes du Groupe progressent (+3,4 %) grâce à l'impact positif de la prime à la casse et au doublement des ventes de Dacia. En Europe, ces aides ont favorisé les segments I et Entry : Dacia affiche une croissance de plus de 29 % et Nouvelle Twingo s'est vendue à 40 635 unités, en hausse de plus de 15 %.

Après quelques mois de commercialisation, Nouvelle Mégane berline et coupé se classent déjà N°1 en France et en Espagne sur le segment des moyennes compactes.

#### **Direction de la Communication**

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : [www.renault.com](http://www.renault.com) & [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Au total en Europe, les versions 5 portes et coupé ont reçu un très bon accueil du marché, passant de la douzième à la quatrième position dans leur segment.

**Hors d'Europe**, les autres Régions contribuent pour plus d'un quart à la baisse du chiffre d'affaires.

- Dans la Région **Amériques**, sur un marché en recul (-9,6 %), les ventes du Groupe ont baissé de 17,8 %.
- Dans la Région **Eurasie**<sup>1</sup>, sur un marché en retrait (44,8 %), des ventes en baisse de 40,3 % permettent de reconquérir plus de 0,7 point de part de marché. En Russie, la part de marché du Groupe a progressé de 0,7 point avec des ventes en baisse de 38,2 % sur un marché en recul de 40,6 %.
- Dans la Région **Euromed**, sur un marché en baisse (-21,7 %), les ventes du groupe Renault sont en retrait de 23,8 %. En Algérie, sur un marché en croissance (+12,4 %), les ventes du Groupe affichent une forte croissance (+41,7 %), soit un gain de part de marché de plus de 3,9 points. Au Maroc, les ventes augmentent de 11 % et enregistrent une hausse de 3 points de part de marché.
- Dans la Région **Asie-Afrique**, où le marché a baissé de 12,7 %, les ventes du Groupe sont en retrait de 20,2 %.

Enfin, l'activité des ventes de moteurs et de véhicules complets aux partenaires est en baisse, y compris les véhicules utilitaires, dont les ventes ont été fortement touchées par la baisse du marché VU en Europe (-35 %). Au total ces activités contribuent pour un peu moins d'un quart à la baisse du chiffre d'affaires de l'Automobile.

La filiale de **Financement des ventes**, RCI Banque, contribue au chiffre d'affaires du Groupe à hauteur de 446 millions d'euros, en baisse de 11,9 % par rapport à la même période en 2008. La réduction des encours moyens de 13,1 %, notamment en Espagne, en Grande Bretagne et en France, est la cause principale de cette baisse.

### **Description générale de la situation financière et des résultats au cours du premier trimestre 2009**

- **Opérations de financement et endettement financier net de l'Automobile**

Renault a reçu un prêt de 400 millions d'euros de la Banque Européenne d'Investissement permettant de maintenir les investissements stratégiques, notamment en matière de nouvelles

---

<sup>1</sup> La Région Eurasie comprend 11 pays : Arménie, Azerbaïdjan, Belarus, Géorgie, Kazakhstan, Kirghizstan, Ouzbékistan, Russie, Tadjikistan, Turkménistan, Ukraine

technologies. Le Groupe a également signé le contrat de prêt de trois milliards d'euros avec l'Etat français et les fonds ont été mis à disposition le 24 avril 2009.

Dans un environnement économique et financier très tendu, l'Automobile s'est concentrée sur la maîtrise de son endettement financier net. Pendant le trimestre, celui-ci s'est accru de moins de 10 %, après effet du changement de législation sur les délais de paiement des fournisseurs en France.

### **Perspectives 2009**

Renault maintient ses hypothèses d'évolution des marchés mondiaux pour 2009 à 55 millions d'unités, dans un environnement qui demeure très volatil. Le déroulement du plan d'action 2009 est en trajectoire avec les objectifs et Renault maintient le cap fixé en début d'année avec pour priorité : viser un *Free Cash Flow* positif.

### **Avancement du Plan d'action 2009**

Après le succès du lancement de Nouvelle Mégane berline et coupé, les prochains mois verront l'arrivée sur le marché de Nouveau Grand Scénic, Nouveau Scénic et Nouvelle Mégane Estate. En moins d'un an, Renault aura renouvelé la quasi-totalité de son offre sur le segment C, le plus important en volume en Europe, et disposera de la gamme la plus jeune du marché. Pour les segments des petits véhicules (Dacia et Twingo), Renault concrétisera les commandes prises au cours du 1<sup>er</sup> trimestre et profitera du lancement de Clio phase 2. L'année se terminera avec les lancements de la SM3 et la SM5 pour Renault Samsung Motors.

L'ajustement du niveau de production a permis la poursuite de la réduction des stocks de distribution (constructeur et réseau indépendant) qui ont baissé de 34 % pour les véhicules neufs par rapport à fin mars 2008.

Le Plan de départs volontaires qui prend fin le 30 avril a dépassé les objectifs de l'entreprise. Renault a de plus mis en place un Contrat social de crise qui permet d'ajuster l'activité à la baisse de la demande. Ce contrat prévoit la généralisation du chômage partiel à tous les salariés de Renault s.a.s., tout en maintenant l'emploi et les rémunérations.

Renforçant les aides directes que Renault octroie à ses fournisseurs, le Groupe s'est engagé à abonder le Fonds de soutien mis en place pour favoriser la restructuration du secteur à hauteur de 200 millions d'euros. En effet, les activités des entreprises du secteur automobile sont interdépendantes et il est essentiel pour les constructeurs de contribuer à la solidité du tissu fournisseurs.

L'ensemble de ces mesures doit permettre à Renault de traverser la crise tout en préparant l'avenir.

### Chiffre d'affaires consolidé du groupe Renault par branche d'activité

En millions d'euros	T1 2009	T1 2008 Pro forma *	Variation (%)
Automobile	6 634	9 727	- 31,8 %
Financement des ventes	446	506	- 11,9 %
Total	7 080	10 233	- 30,8 %

\* Pour les comparaisons, les données 2008 ont été retraitées à périmètre et méthodes identiques à ceux de 2009.

#### ***Prochains rendez-vous :***

- Assemblée générale le 6 mai
- Résultats Nissan le 12 mai
- Résultats semestriels le 30 juillet

Contact Presse : 33 (0)1 76 84 64 69  
[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) & [www.renault.com](http://www.renault.com)