

INFORMATION TRIMESTRIELLE AU 30 SEPTEMBRE 2014**CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE RENAULT EN HAUSSE DE 6,7% AU TROISIÈME TRIMESTRE**

LE GROUPE RENAULT COMPENSE LA CHUTE DE SES PRINCIPAUX MARCHÉS ÉMERGENTS PAR SA DYNAMIQUE COMMERCIALE EN EUROPE. SES PARTS DE MARCHÉ SONT EN CROISSANCE DANS TOUTES LES RÉGIONS SAUF EN AMÉRIQUES.

- **Au troisième trimestre 2014, les immatriculations du groupe Renault sont stables à 612 934 unités ;**
- **La part de marché européenne progresse de 0,2 point, à 9,3 % sur la période. Les immatriculations, en hausse de 7,6 %, sont soutenues par le succès confirmé des nouveaux produits, Clio, Captur et de la marque Dacia ;**
- **Le chiffre d'affaires du groupe Renault est de 8,530 milliards d'euros au troisième trimestre, en hausse de 6,7 %, par rapport à la même période en 2013 ;**
- **Le chiffre d'affaires de l'Automobile est en hausse de 6,7 % à 7,984 milliards d'euros grâce, notamment, à la hausse des ventes aux partenaires ;**
- **Le Groupe maintient ses objectifs 2014.**

Résultats commerciaux : faits marquants du troisième trimestre 2014

Dans un marché automobile mondial en hausse de 3,2 %, les immatriculations du groupe Renault sont stables et atteignent 612 934 unités. Le Groupe gagne des parts de marché dans toutes les Régions, sauf en Amériques.

En Europe, dans un marché en hausse de 5,5 %, le groupe Renault enregistre une progression de 7,6 % de ses immatriculations et une part de marché en hausse de 0,2 point, à 9,3 %. Ce résultat est le fruit du succès de Renault Clio, une nouvelle fois sur le podium des ventes, de Renault Captur, premier *crossover* de sa catégorie et de Dacia Sandero, meilleure vente sur le trimestre en Espagne.

En France, la part de marché sur le troisième trimestre est en recul de 0,5 point, à un niveau élevé de 25,8 %. A fin septembre, elle atteint 26,9 %, soit un gain de 1,5 point par rapport à l'an passé. Renault Clio, reste le véhicule le plus vendu en France, tous segments confondus.

A noter également, la bonne performance du Groupe au **Royaume-Uni** (+42,8 % avec 28 694 unités) et en Europe du Sud : **Italie** (+30,1 %), **Espagne** (+24,0 %), **Portugal** (+28,2 %).

Sur ce troisième trimestre la part de marché de la marque Dacia progresse de 0,2 point à 2,4 % du marché européen. A fin septembre, Dacia est toujours la marque qui croît le plus vite en Europe.

Hors d'Europe, les immatriculations du Groupe sont en recul de 7 % et ont représenté 48 % des volumes globaux sur la période.

Dans la **Région Amériques**, les immatriculations du Groupe reculent de 20,6 % dans un marché en baisse de 8,3 %. En **Argentine**, malgré la première place du marché pour Clio Mio, le contexte financier local limite les importations et pénalise Renault qui voit ses immatriculations divisées par deux dans un marché lui-même en chute de près de 30 %. Au **Brésil**, deuxième marché du Groupe, la part de marché reste stable à 7,1 % dans l'attente du plein effet de nouvelle Sandero, lancée dans le cours de l'été.

Dans la **Région Eurasie**[1], les immatriculations sont en recul de 13 % dans un marché en baisse de 20,3 %. En **Russie**, troisième marché du Groupe, nos immatriculations reculent de 14,7 %. Cependant, notre part de marché est en progression, à 7,8 % (+0,7 point), grâce au renouvellement de la gamme, en particulier Nouvelle Logan. En **Turquie**, on observe un ralentissement de la dégradation du marché avec -8,9 % sur le trimestre contre -23,6 % à fin juin. Dans ce contexte, la part de marché du Groupe recule de 1 point, à 16,1 %.

Dans la **Région Afrique, Moyen-Orient, Inde**[2], les immatriculations du Groupe sont en croissance de 14,4 %, au même niveau que le marché. En **Algérie**, le marché ralentit sa chute (-6,7 % sur le trimestre contre -34,5 % à fin juin) et les immatriculations du groupe Renault progressent de 9 %, portés par Dacia Logan, véhicule le plus vendu. Le Groupe gagne 4 points de part de marché qui s'établit à 27,5 %. En **Inde**, un cycle produit défavorable pénalise les immatriculations de Renault de -13,3 % dans un marché qui se redresse de 10 % sur la période.

Dans la **Région Asie-Pacifique**, les immatriculations du Groupe progressent de 37,1 % dans un marché en hausse de 2,8 %. En **Corée**, Renault Samsung Motors continue de gagner des parts de marché (+0,2 point, à 4,3 %), avec des volumes en hausse de 10,5 %, grâce, notamment au succès confirmé de QM3.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre par secteur opérationnel

Au troisième trimestre 2014, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 6,7 % pour atteindre 8 530 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires de l'Automobile progresse de 6,7 % à 7 984 millions d'euros. Cette hausse est liée pour 4,4 points à la croissance des ventes aux partenaires qui s'accélère avec la montée en puissance des productions de véhicules montés.

Malgré des immatriculations stables, les volumes ont une contribution positive de 3,1 points en liaison avec un moindre déstockage du réseau indépendant au cours de ce trimestre.

La hausse des prix a un impact positif de 1,1 point et compense la majeure partie de l'impact devise négatif de 1,3 point.

Le financement des ventes (RCI Banque) contribue au chiffre d'affaires du Groupe à hauteur de 546 millions d'euros, en augmentation de 6,0 % par rapport à la même période en 2013. L'encours productif moyen, qui s'établit à 25,6 milliards d'euros sur le troisième trimestre 2014, affiche une hausse de 4,1 %. Le nombre de nouveaux contrats de financement augmente de 5,3 % à 301 588 par rapport au troisième trimestre 2013.

Perspectives

Le marché européen devrait progresser de 5 % cette année (contre 3 % à 4 % attendus précédemment). Nos principaux marchés émergents devraient demeurer adverses et volatiles au quatrième trimestre.

Dans ce contexte, le Groupe confirme ses objectifs :

- **augmenter les immatriculations et le chiffre d'affaires du Groupe (à taux de change constants),**
- **améliorer la marge opérationnelle en valeur du Groupe et de l'Automobile,**
- **générer un *free cash-flow* opérationnel de l'Automobile positif.**

(en millions d'euros)		2014	2013	Variation
				2014/2013
1^{er} trimestre				
Automobile		7 727	7 736	-0,10%
Financement des ventes		530	529	0,20%
Total		8 257	8 265	-0,10%
2^{ème} trimestre				
Automobile		11 012	11 647	-5,50%
Financement des ventes		551	529	4,20%
Total		11 563	12 176	-5,00%
3^{ème} trimestre				
Automobile		7 984	7 483	+6,7 %
Financement des ventes		546	515	+6,0 %
Total		8 530	7 998	+6,7 %
9 mois				
Automobile		26 723	26 866	-0,5 %
Financement des ventes		1 627	1 573	+3,4 %
Total		28 350	28 439	-0,3 %

[1] Nouveau périmètre de la Région Eurasie comprenant la Turquie, Roumanie, Moldavie et Bulgarie auparavant dans la Région Euromed [2] Création de la Région Afrique, Moyen-Orient, Inde résultant de la scission des Régions Euromed-Afrique et Asie-Pacifique

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : @Groupe_Renault