

INFORMATION TRIMESTRIELLE AU 31 MARS 2012

- Chiffre d'affaires du groupe Renault de 9 535 millions d'euros au premier trimestre 2012, en baisse de 8,6 % par rapport à la même période en 2011.
- Chiffre d'affaires de l'Automobile en baisse de 9,6 %
- 638 498 unités vendues, en baisse de 7,9 % par rapport au premier trimestre 2011.
- Poursuite de la croissance de la marque Renault à l'international, notamment au Brésil et en Russie ; ventes hors Europe du Groupe en hausse de 12,3 % à 291 177 unités représentant 46 % des ventes totales et progression des parts de marché dans trois des quatre Régions hors d'Europe.
- Le groupe Renault affiche une part de marché de 9,1 % dans un marché européen en baisse de 8,1 %, avec notamment le marché français en baisse de 19,4 % par rapport au premier trimestre 2011.
- Confirmation de l'objectif d'un *free cash flow* opérationnel^[1] de l'Automobile positif en 2012.

Résultats commerciaux : faits marquants du premier trimestre 2012

Les ventes du groupe Renault atteignent 638 498 unités au premier trimestre 2012, en baisse de 7,9 % en raison d'un marché européen très défavorable. Dans un marché automobile mondial en croissance de 4,6 %, le Groupe poursuit sa progression à l'international avec une croissance de ses ventes supérieure au marché en Amériques, en Eurasie et en Euromed-Afrique.

En Europe, où le marché baisse de 8,1 %, les ventes du groupe Renault diminuent de 20,0 % et représentent 9,1 % du marché. La baisse des ventes a été particulièrement accentuée par un marché français en chute de 19,4 % au premier trimestre 2012 comparé au premier trimestre 2011 qui avait connu un pic d'activité généré par les livraisons des derniers véhicules bénéficiant des primes à la casse.

Avant le renouvellement de sa gamme, la marque Renault occupe la troisième position en Europe avec 7,6 % du marché véhicules particuliers (VP) et véhicules utilitaires (VU). Elle confirme son *leadership* sur le véhicule utilitaire avec une part de marché de 16,6 %.

La marque Dacia établit une part de marché VP+VU de 1,5 %, en très légère baisse (-0,1 point) par rapport à 2011.

Hors Europe, le groupe Renault confirme son dynamisme avec des ventes en hausse de 12,3 % au premier trimestre. 46 % des ventes totales du Groupe (+8 points) ont été réalisées hors Europe.

Dans la Région **Eurasie**, les volumes progressent de 27,5 % dans un marché en hausse de 17,7 %. Le marché russe confirme sa position de 4^{ème} marché du Groupe.

Dans la Région **Amériques**, le Groupe enregistre une hausse de 14,9 % de ses ventes malgré le ralentissement de la

croissance du marché qui progresse de 2,4 %. Le Brésil et l'Argentine font partie des cinq principaux marchés du Groupe. Au Brésil en particulier, les ventes de Renault progressent de 36,5 % dans un marché quasi stable pour une part de marché de 6,8 %.

Dans la Région **Euromed-Afrique**, les ventes sont en hausse de 7,6 %, dans un marché globalement stable (-0,1 %) en raison notamment de la forte chute du marché turc (-25,4 %), compensée par la poussée des marchés algérien (+39,5 %) et marocain (+13,5 %).

Dans la Région **Asie-Pacifique**, les volumes du Groupe progressent de 5,4 % dans un marché en hausse de 7,2 %.

Chiffre d'affaires du trimestre par secteur opérationnel

Au premier trimestre 2012, le **chiffre d'affaires du Groupe** atteint 9 535 millions d'euros, en baisse de 8,6 %^[2] ou -8,4 % hors effet de change.

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile** baisse de 9,6 % à 9 013 millions d'euros, en raison de la baisse des ventes. La diminution des ventes du Groupe, par rapport au premier trimestre de 2011, et le déstockage du réseau contribuent pour 10,1 points à cette baisse (y compris le changement du mix géographique de -1,2 point). Malgré un contexte commercial compétitif en Europe, l'impact mix/prix est positif de 2,2 points. L'effet de change est quasiment neutre à -0,2 point. Le solde de -1,5 point provient des autres activités, dont la vente de véhicules complets, de composants et d'organes mécaniques aux partenaires, pour -0,8 point.

Le **Financement des ventes** (RCI Banque) contribue au chiffre d'affaires du Groupe à hauteur de 522 millions d'euros, en augmentation de 12,0 % par rapport à la même période de 2011. L'encours productif moyen s'établit à 24,0 milliards d'euros au premier trimestre 2012, en hausse de 9,2 %, malgré une baisse de 5,8 % de la production de nouveaux contrats de financements qui atteignent 238 500.

Situation financière

Au premier trimestre, l'activité de refinancement du Groupe s'est poursuivie avec trois émissions obligataires de RCI Banque d'un montant total de 1,2 milliard d'euros (deux opérations sur le marché euro et une opération sur le marché du franc suisse) et s'agissant de l'activité automobile, une opération obligataire en euro de 250 millions, ainsi qu'un prêt moyen terme de 180 millions d'euros de la Banque européenne d'investissement.

Au 31 mars 2012 :

- l'Automobile dispose d'accords de crédits confirmés non tirés auprès d'établissements bancaires de premier plan pour 3,7 milliards d'euros ;

- les sécurités disponibles de RCI Banque (accords de crédits confirmés non tirés, créances mobilisables auprès de la Banque centrale européenne et trésorerie) s'élèvent à 6,4 milliards d'euros, permettant de couvrir plus de deux fois la totalité des encours de papiers commerciaux et de certificats de dépôts.

Perspectives

L'évolution contrastée des marchés automobiles dans le monde et l'activité du Groupe au premier trimestre sont conformes aux attentes. Cependant, la faiblesse du marché européen, et notamment français, a été plus importante que prévue. Cette baisse du marché européen devrait s'atténuer progressivement au deuxième trimestre en fonction des évolutions macro-économiques et d'une base de comparaison plus favorable. Le Groupe attend, pour l'année 2012, une croissance du marché mondial (VP+VU) de 4 % avec un marché européen en baisse de 3 à 4 % et un marché français en baisse de 7 à 8 %.

Le Groupe maintient son objectif d'un *free cash flow* opérationnel de l'Automobile positif pour l'année 2012, avec des frais de R&D et d'investissements inférieurs à 9 % du chiffre d'affaires et des volumes de ventes supérieurs à 2011.

Chiffre d'affaires consolidé du groupe Renault

(en millions d'euros)	2011	2012	Variation (2012/2011)
1^{er} trimestre			
Automobile	9 965	9 013	- 9,6 %
Financement des ventes	466	522	+ 12,0 %
Total	10 431	9 535	- 8,6 %

[1] *Free cash flow* opérationnel : capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus des sociétés cotées) diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions +/- variation du besoin en fonds de roulement.

[2] A structure et méthodes identiques, le 1^{er} trimestre 2011 reste inchangé.

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
 Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)