

L'ESCP EUROPE ET LE GROUPE RENAULT, CO-FONDATEURS DE LA NOUVELLE CHAIRE « MANAGEMENT INTERCULTUREL »

Paris, le 21 novembre 2017 - Le Groupe Renault et l'ESCP Europe ont annoncé la création de la nouvelle Chaire « Management Interculturel ».

La Chaire « Management Interculturel » a pour objectif de développer une connaissance sur les pratiques managériales tenant compte des diversités culturelles et d'offrir au monde académique un corpus de recherches relatives à l'organisation et au management multiculturels.

Le Groupe Renault, mécène de la Chaire, apporte son expérience de groupe français devenu global avec plus de 120 000 collaborateurs dans 127 pays. Membre d'une Alliance unique, leader mondial du secteur automobile, en partenariat avec Nissan et Mitsubishi, deux groupes japonais aux identités nationales fortes, le management interculturel est l'un des facteurs clés de succès pour le Groupe Renault.

La convention conclue entre les partenaires, sous l'égide de la Fondation ESCP Europe, prévoit que les activités de la Chaire s'articulent autour de 3 champs :

- **Expertise** : des recherches académiques et des projets opérationnels seront conduits et donneront lieu à des publications ;
- **Enseignement et formation** : développer les capacités d'adaptation à différentes cultures des étudiants mais aussi du corps professoral et du personnel ESCP Europe ; faire bénéficier le Groupe Renault des apports des recherches menées au travers de cursus formatifs destinés à ses collaborateurs impliqués dans des situations de management interculturel.
- **Constitution d'une communauté** : partager et diffuser les conclusions des recherches et des meilleures pratiques de management interculturel à travers l'organisation de conférences ou de workshops en collaboration avec des chercheurs au sein de ESCP Europe et au-delà.

« La mission de ESCP Europe est d'enseigner le management dans des environnements complexes. En effet, le monde est devenu multipolaire et le business est, plus que jamais, impacté directement par la diversité culturelle et les questions de responsabilité sociétale. La mission d'une école comme ESCP Europe est de former la future génération de leaders transnationaux. Nous nous réjouissons de pouvoir le faire avec un partenaire tel que le Groupe Renault », affirme **Frank Bournois, Directeur Général de ESCP Europe.**

Avec à sa direction **Marion Festing, Professeur ESCP Europe** basé à Berlin et également **à la tête du Centre d'Excellence du Management Interculturel**, la Chaire rayonnera sur l'ensemble des six campus européens de l'école.

« La mise en place de ce partenariat concrétise la volonté de développer une connaissance des pratiques managériales adaptées aux diversités culturelles et d'offrir au monde académique un terrain de recherches relatives à l'organisation et au management multiculturel. Cette Chaire est en parfaite adéquation avec notre structure multi-campus et nos valeurs » précise-t-elle.

Mouna Sepehri, membre du Comité Exécutif, Directeur Délégué à la Présidence du Groupe Renault, déclare :

« Tout en revendiquant notre histoire et notre réalité industrielle, commerciale, humaine française, le Groupe Renault est devenu global, multipolaire, multiculturel. Notre succès repose en partie sur la diversité de nos employés et le respect des cultures et identités de chacun. Nous sommes heureux de la création de cette Chaire qui œuvrera pour la promotion de la diversité et du management interculturel au sein des entreprises ».

Carlos Ghosn Président-Directeur Général du Groupe Renault, est aussi le parrain de la première promotion du nouveau MBA in International Management. Il était présent sur le campus parisien d'ESCP Europe pour donner une conférence et échanger avec les étudiants.

À PROPOS DE ESCP EUROPE

Fondée en 1819, ESCP Europe a formé plusieurs générations de dirigeants et d'entrepreneurs. Grâce à ses six campus urbains à Berlin, Londres, Madrid, Paris, Turin et Varsovie, et à son identité profondément européenne, ESCP Europe propose des formations managériales interculturelles ainsi qu'une perspective globale des problématiques liées au management international. ESCP Europe accueille chaque année 4 000 étudiants et 5 000 cadres-dirigeants de 90 pays différents, leur proposant une large gamme de formations en management général et spécialisé (Bachelor, Masters, MBA, Executive MBA, Doctorat-PhD et formation continue).

À PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 127 pays qui a vendu près de 3,5 millions de véhicules en 2016. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Politique diversité du Groupe Renault : un engagement de longue date en faveur de l'inclusion

La diversité est un levier fondamental de performance, de motivation et d'engagement pour les salariés du Groupe Renault. Elle constitue un avantage compétitif décisif : de la diversité des formations, des expériences, des parcours et des personnalités, naît l'innovation. C'est pourquoi la promotion de la diversité anime l'ensemble de la politique des ressources humaines du Groupe.

Afin de prévenir toutes formes de discrimination et garantir à chacun les mêmes chances d'accéder à l'emploi et de se développer au sein de l'entreprise, le Groupe construit sa politique diversité et inclusion autour de thématiques prioritaires : le handicap, l'intergénérationnel, la mixité femmes hommes, l'orientation sexuelle et l'identité de genre, les profils internationaux. Une démarche d'inclusion qui vise à comprendre et valoriser les apports et les différences individuels, pour créer un environnement favorable à l'expression du talent de chacun et à la performance collective.

Contacts presse

ESCP Europe

Laure Herold

lherold@escpeurope.eu

+33 (1) 49 23 27 89

Groupe Renault

Alejandra Kaufman

alejandra.kaufman@renault.com

+33 1 76 89 78 78

Renault Presse :

+ 33 1 76 84 63 36

Sites Internet : group.renault.com

Suivez-nous : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)

Agence ComCorp

Muriel Martin, Sabrina Russo

mmartin@comcorp.fr - srusso@comcorp.fr

+33 (1) 58 18 32 54 - + 33 (1) 58 18 32 48

Pour Plus D'informations:

Alejandra KAUFMAN

Attachée de presse (Ressources humaines, Responsabilité sociale de l'entreprise)

alejandra.kaufman@renault.com

GRUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)