



Le 31 mai 2010

L'AVENIR DE L'USINE RENAULT- SANDOUVILLE

En Septembre 2008, Carlos Ghosn, Président-Directeur Général de Renault, s'est engagé à conserver la totalité des usines françaises d'assemblage de véhicules. A cette occasion, il avait annoncé l'industrialisation d'un véhicule utilitaire à Sandouville et d'un véhicule électrique à Flins.

Lors de sa visite à Sandouville, le 27 novembre 2009, Patrick Pélata, Directeur Général délégué aux Opérations de Renault, a confirmé que Renault produira un futur véhicule utilitaire sur le site. Ce fourgon sera commercialisé à partir de 2013. A ce jour, il est trop tôt pour annoncer le nom du véhicule. Les premiers travaux d'aménagement dans l'usine vont débiter cet été.

Le 20 Mai 2010, le Comité de suivi des engagements en faveur du développement du site de Sandouville s'est réuni pour la première fois. Ce comité regroupe, sous l'autorité du Préfet, des représentants de la direction de Renault et du site de Sandouville, des représentants du personnel ainsi que des pouvoirs publics afin de rechercher ensemble les solutions permettant de créer les conditions de compétitivité du site.

Aujourd'hui, Renault rappelle qu'il reste encore à trouver les moyens d'améliorer la compétitivité des sites français dont celui de Sandouville pour attirer des partenaires, obtenir des volumes complémentaires de véhicules utilitaires et donc sécuriser l'emploi. Les volumes pour le fourgon Renault seul seront équivalents à ceux de Laguna et Espace fabriqués aujourd'hui et bien inférieurs à 150,000 unités. Renault est en discussion avec des partenaires dont Nissan. Mais à ce jour, aucune décision n'a été prise.

Renault a d'ores et déjà défini un plan d'amélioration de la compétitivité pour l'usine de Sandouville afin de remettre la performance du site aux standards de Renault. Les plans de compétitivité des usines sont toujours fondés sur l'élimination des « gaspillages ». Il s'agit donc d'améliorer les rendements des installations, les postes de travail pour simplifier les opérations et éliminer les gestes inutiles tout en optimisant l'ergonomie, de livrer les pièces à monter au plus près de l'opérateur, de réduire les encours, de travailler sur les temps d'écoulement, etc.

Renault appelle à une mobilisation de l'ensemble des parties prenantes incluant les autorités locales et les pouvoirs publics pour s'associer à cet effort en agissant sur toutes les autres composantes de la compétitivité du site.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le véhicule utilitaire est un enjeu crucial pour Renault. Le Groupe est leader du marché du véhicule utilitaire en Europe. Renault, premier producteur de véhicules utilitaires en France, possède deux usines, à Batilly et à Maubeuge. Ces deux sites emploient au total 4 800 personnes et ont produit plus de 170 000 véhicules en 2009.

Contact Presse : Renault Presse : +33 1 76 84 64 69, www.media.renault.com, www.renault.com