

LA FRANCE DEVIENT UN PÔLE D'EXCELLENCE DU VÉHICULE ÉLECTRIQUE DE RENAULT DANS L'ALLIANCE

- **Accélération des investissements pour le développement et la production du véhicule électrique en France avec plus d'un milliard d'euros**
- **4 sites de production leaders pour le véhicule électrique :**
 - **Douai : introduction d'une nouvelle plateforme électrique Alliance**
 - **Flins : doublement des capacités de production de ZOE**
 - **Cléon : triplement des capacités de production du moteur électrique et introduction du moteur électrique nouvelle génération**
 - **Maubeuge : investissements pour la prochaine génération de véhicule utilitaire Kangoo, dont Kangoo Z.E.**

Boulogne-Billancourt, le 14/06/2018 - Le Groupe Renault accélère le déploiement de son plan stratégique *Drive The Future* avec un investissement de plus d'un milliard d'euros pour le développement et la production du véhicule électrique en France.

Avec l'objectif de renforcer le leadership de son outil industriel français sur le marché en croissance du véhicule électrique, le Groupe Renault prévoit :

- **l'introduction à Douai d'une nouvelle plateforme électrique Alliance pour créer un deuxième site de production Renault de véhicules électriques ;**
- **le doublement des capacités de production de ZOE et le lancement de nouvelle ZOE sur le site de Flins, unique site de production de ZOE dans le monde ;**
- **le triplement des capacités de production de moteurs électriques à Cléon et l'introduction du moteur électrique nouvelle génération à partir de 2021 ;**
- **des investissements à Maubeuge pour la production de la prochaine génération de la famille Kangoo, dont le véhicule utilitaire électrique Kangoo Z.E.**

« L'accélération de nos investissements en France pour le véhicule électrique va permettre d'améliorer la compétitivité et l'attractivité de nos sites industriels français. Dans le cadre de son plan stratégique Drive The Future, et avec l'Alliance, le Groupe Renault se donne les moyens de maintenir son leadership sur le marché du véhicule électrique et de continuer à développer de nouvelles solutions de mobilité durable pour tous ».

Dans un marché électrique à fort potentiel, l'Alliance est le leader mondial du véhicule électrique et le Groupe Renault, leader en Europe. Renault affiche une croissance de ses ventes de véhicules électriques de 38% en Europe, avec une augmentation de 44% de ses immatriculations de ZOE ainsi qu'une part de marché de 23,8% sur l'année 2017.

Renault rappelle qu'il prévoit de recruter **5 000 collaborateurs en CDI** en France entre 2017 et 2019 et de consacrer **235 millions d'euros à la formation** sur la même période. Résolument tournées vers l'avenir, les usines de Renault s'adaptent pour répondre aux demandes de leurs clients et aux nouveaux enjeux du secteur automobile. Le Groupe entend continuer la modernisation et la digitalisation de son système industriel français pour assurer **un haut niveau d'activité de ses sites**.



Le plan stratégique *Drive the Future* (2017-2022) du Groupe Renault vise à la fin du plan :

- Chiffre d'affaires de plus de 70 milliards d'euros
- Marge opérationnelle du Groupe de plus de 7%, soit plus de 50% d'augmentation en valeur, avec un plancher à 5 % sur la durée du plan
- Flux de trésorerie positif chaque année
- 4,2 milliards d'euros d'économies Monozukuri sur toute la durée du plan
- 18 milliards d'euros d'investissement en recherche et développement
- Plus de 5 millions de véhicules vendus, doublement des ventes en dehors de l'Europe
- Leadership sur le véhicule électrique : 8 modèles électriques, 12 modèles électrifiés
- 100% des véhicules connectés sur les marchés clés et 15 véhicules Renault autonomes

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

CONTACT MEDIAS :

Céline FURET

Attachée de presse Manufacturing / RH

+33 6 17 41 13 41

celine.furet@renault.com

Céline FARISSIER

Attachée de presse Véhicules électriques

+33 6 35 14 22 75

celine.farissier@renault.com

Frédéric TEXIER

Directeur du Service Presse

+33 6 10 78 49 20

frederic.texier@renault.com

Pour Plus D'informations:

Céline FURET

Attachée de presse corporate (Ressources humaines, Manufacturing, Supply Chain)

+33 (0)1 76 84 42 54

celine.furet@renault.com

Frédéric TEXIER

Directeur du service de presse

+33 (0)1 76 84 33 67

frederic.texier@renault.com

GRUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**