

SHORT NEWS

2011-02-03

LA CRÉATIVITÉ AU SERVICE DE LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE

Renault organise chaque année un concours d'affiches pour les collégiens : Tes Idées à l'Affiche.

Accompagnés par leurs professeurs, les adolescents réalisent un visuel sur les bons comportements -ou les comportements à risque- en termes de sécurité routière.

Les gagnants de l'édition 2011 recevront une dotation financière et auront l'occasion d'être interviewés pour présenter leur affiche, une interview diffusée en télévision à partir de septembre.

Les affiches peuvent être envoyées jusqu'au 23 mars à Renault, Tes Idées à l'Affiche, Elisabeth Chemla, EQV ARC 1 45, 13 avenue Paul Langevin, 92 359 Le Plessis Robinson Cedex

www.securite-pour-tous.fr

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)