



Le 10 avril 2009

## LAURENS VAN DEN ACKER SERA NOMME DIRECTEUR DU DESIGN INDUSTRIEL DU GROUPE RENAULT EN SEPTEMBRE 2009

Après 22 ans passés chez Renault, **Patrick le Quément**, Directeur du Design Industriel du groupe Renault, membre du Comité de Direction de Renault, quittera l'entreprise le 30 octobre 2009.

En septembre 2009, **Laurens van den Acker** sera nommé Directeur du Design Industriel du groupe Renault en remplacement de Patrick le Quément. A ce titre, il rapportera à Patrick Pélata, Directeur Général Délégué aux Opérations.

\* \* \*

Né le 4 février 1945, **Patrick le Quément** est diplômé en Design Industriel de l'Université de Central England de Birmingham (Grande-Bretagne) ainsi qu'en Business Administration de l'Université de Danbury (Grande-Bretagne). Il a débuté sa carrière chez Simca en 1966. Il est entré ensuite dans le groupe Ford en 1968 où il a passé 17 ans travaillant successivement au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Etats-Unis tout en exécutant des projets au Brésil, en Australie et au Japon. Il devient Directeur de Ford Allemagne en 1981. En 1985, il devient Directeur de la Stratégie Design du groupe Volkswagen Audi. Le 1<sup>er</sup> octobre 1987 il rejoint le groupe Renault et devient le Directeur du Design Industriel. En 1995 il est nommé Directeur de la Qualité et du Design et rentre au Comité de Direction de Renault. A la signature de l'Alliance, il met en place, avec Nissan Design, le Joint Design Policy Group qu'il préside. Sous son impulsion, le Design Renault se dote d'outils numériques puissants et développe un réseau de centres de design à l'international.

Né le 5 septembre 1965, **Laurens van den Acker** a obtenu son diplôme en Design Industriel à l'Université de Technologie de Delft aux Pays Bas. Il débute sa carrière en 1990 en tant que Designer chez Design System srl à Turin (Italie). Il rejoint Audi, en 1993, en tant que Designer Extérieur à Ingolstadt en Allemagne. En 1996, il devient Senior Designer au sein de SHR Perceptual Management à Newbury Park (Etats-Unis). En 1998, il rentre chez Ford Motor Cie aux Etats-Unis où il est nommé Chief Designer du Brand Imaging Group à Irvine en Californie. En 2003,

### Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : [www.renault.com](http://www.renault.com) & [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

*il devient Chief Designer de la Plateforme Ford Escape au Centre de Design de Dearborn (Etats-Unis). En 2005, il prend le poste de Chief Designer Strategic Design. Depuis 2006, il est Directeur de la Division Design de Mazda Motor Corporation à Hiroshima au Japon, en charge de l'ensemble du design de la marque. Il rejoint Renault au 15 mai 2009.*

**Contact Presse :** Benoît Coquille - Renault Presse : +33 1 76 84 64 69

[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com), [www.renault.com](http://www.renault.com)