

Communiqué De Presse

28 SEPTEMBRE 2017

Le Groupe Renault, NUMA et leurs partenaires présentent les 9 start-ups sélectionnées pour répondre aux challenges CityMakers

Les 9 start-ups sélectionnées travailleront avec les partenaires et les experts du programme CityMakers pour développer et tester des solutions innovantes de mobilité au cœur de la ville de Paris.

Le 20 juin, le Groupe Renault, NUMA et leurs partenaires - Nissan, RCI Bank and Services, AXA et la Mairie de Paris – lançaient CityMakers, programme d'innovation ouverte (open innovation) dédié à la transition vers une mobilité urbaine plus flexible et durable, et appelaient les start-ups à les rejoindre pour relever les 6 challenges.

Les partenaires CityMakers présentent aujourd'hui les 9 start-ups sélectionnées pour intégrer une phase de 3 mois d'expérimentation à leur côté (d'octobre à décembre 2017).

9 start-ups choisies pour développer des solutions innovantes pour la mobilité urbaine :

Challenge #1

OUICAR

OuiCar, plateforme de location de voiture entre particuliers, a été sélectionnée pour expérimenter avec le Groupe Renault, AXA et RCI Bank and Services, **une offre de leasing de voiture, financièrement attractive, en échange d'un engagement de la part de l'utilisateur à mettre sa voiture à disposition** sur OuiCar.

« *L'enjeu pour OuiCar est d'augmenter notre parc de véhicules et de le rajeunir tout en fournissant des solutions pour une mobilité urbaine plus simple, flexible et durable* » souligne Marion Carrette, CEO de OuiCar.

Challenge #2

PERSISTANT STUDIOS

Persistent Studios travaillera avec le Groupe Renault et la Ville de Paris à la **proposition d'une information ludique, interactive et immersive aux passagers d'un véhicule.**

« Chez Persistant Studios, nous imaginons la voiture de demain comme un media interactif en prise directe avec son environnement, pour offrir des expériences sensorielles et culturelles inédites », expliquent Valentin Ksiezak et Ivry Mishal de Persistant Studios.

Challenge #3

KAROS ET GEO4CAST

Karos et Geo4Cast fourniront avec Nissan, AXA, RCI Bank and Services et la Ville de Paris, une meilleure compréhension des comportements de déplacement pour faciliter **l'utilisation de plusieurs modes de transport pour mieux se déplacer en Ile-de-France**. « Karos est ravi de participer à CityMakers pour montrer qu'une nouvelle mobilité quotidienne plus durable économique et efficace est possible en Ile-de-France grâce à l'utilisation de véhicules partagés et à l'intermodalité », ajoute Tristan Croiset, co-fondateur de Karos.

« En tant que fournisseur de solutions et de données sur la mobilité et en tant qu'utilisateurs frustrés des liaisons RER, nous sommes ravis de travailler avec Nissan, Axa et bien d'autres à l'amélioration de la mobilité multimodale », complète François Lainée, co-fondateur de Geo4Cast.

Challenge #4 : Comment favoriser le déploiement des véhicules électriques et de leur infrastructure en milieu urbain ?

TOUCAN TOCO

Toucan Toco et le Groupe Renault vont développer ensemble une interface centralisant tous les avantages publics et motivations liés à l'acquisition d'un véhicule électrique en Île-de-France.

« Toucan Toco est heureux de pouvoir appliquer le data storytelling aux véhicules électriques pour aider consommateurs et vendeurs automobiles à pousser le choix du véhicule électrique », explique Charles Miglietti, président de Toucan Toco.

DALBERG DATA INSIGHTS

Dalberg Data Insights, le Groupe Renault et la Ville de Paris étudieront quant à eux les comportements liés aux véhicules électriques afin de développer un outil d'aide à la décision pour aider la Ville de Paris à déployer des infrastructures nécessaires et faciliter l'acquisition de véhicules électriques.

« Dalberg Data Insights est heureuse d'appliquer son savoir-faire en data science à la transition vers le véhicule électrique en collaboration avec des leaders en ce domaine », précise Alexis Eggermont, co-fondateur de Dalberg Data Insights.

Challenge #5

ELLIS CAR ET APPYPARKING

Ellis Car et AppyParking analyseront avec Nissan et RCI Bank and Services les données générées par les voitures afin d'en optimiser le traitement et l'usage pour améliorer les services de mobilité existants ou en créer de nouveaux.

« Développeur d'algorithmes de Machine Learning et d'intelligence artificielle pour les véhicules connectés afin de baisser les risques d'accident, Ellis-Car se réjouit d'apporter son expertise au développement de nouveaux services de mobilité », explique Jonathan Bibas d'Ellis-Car.

« AppyParking fait un nouveau pas dans la création d'une expérience unique grâce à cette opportunité incroyable de travailler avec un innovateur mondial tel que Nissan », partage Dan Hubert, CEO d'AppyParking.

Challenge #6

LOGIROAD

Avec le Groupe Renault et la Ville de Paris, Logiroad développera enfin **une solution de maintenance prédictive de la voirie à partir de données remontant des véhicules connectés**.

« Grâce à CityMakers, Logiroad va pouvoir informer les collectivités en temps réel de l'état de leur voirie », conclut Yann Goyat, co-fondateur et dirigeant de Logiroad.

Le 25 janvier 2018, start-ups et partenaires présenteront les résultats de leur collaboration lors d'un Demo Day.

Les partenaires de CityMakers organisent également des événements mensuels sur la mobilité urbaine et l'innovation. Ces événements ont lieu au Paris Open Lab de Renault en partenariat avec OuiShare et Silex ID. Lancé en mars 2017, Renault Open Innovation Lab - Le Square vise à définir de nouvelles façons de travailler et à explorer l'avenir de la mobilité en ouvrant les frontières de l'entreprise et en encourageant la coopération autour de nouveaux types d'organisation commerciale avec des acteurs de l'écosystème français.

Partenaires et contributeurs :



Contacts Presse

Euros Agency for NUMA

Eglantine Saubot : +33 6 82 26 49 66

Mathieu Lomazzi : +33 6 13 16 10 04

numa@eurosagency.eu

Groupe Renault

Lucía Chavez-Paz

External Communication – Innovation Lead Manager

Email: lucia.chavez-paz@renault.com

Tel. : +33 1 76 82 93 37/ +33 6 60 64 04 58

AXA Partners

Aline Dumont : +33 1 55 92 45 37

aline.dumont@axa-assistance.com

Nadia Quentin : +33 1 55 92 11 30

nadia.quentin@axa-assistance.com

Nissan

François Crisias
Corporate Communications Nissan Europe
Email: FCrisias@nissan-europe.com

RCI Bank and Services

Sophie Guiot : + 33 1 76 88 86 44
sophie.guiot@rcibanque.com

Agence CLE

+ 33 1 84 16 06 22
rcibspress@agencecle.fr

Mairie de Paris

Simon Le Bouliaire : +33 1 42.76.49.61
presse@paris.fr

À propos de NUMA : Fondé à Paris en 2013, NUMA accompagne les startups, les entreprises et les acteurs de la société civile dans leurs stratégies d'innovation. A l'origine du premier programme d'accélération de startups en France, NUMA met également son expertise au service de grands groupes internationaux pour les accompagner dans leur transformation digitale et les aider à développer des méthodes de travail agiles inspirées du monde entrepreneurial. À Paris, New York, Berlin, Casablanca, Moscou, Barcelone, Mexico et Bangalore, NUMA anime au quotidien une communauté d'acteurs de l'innovation pour les aider à développer les technologies et services qui façonneront la société de demain. Les 100 collaborateurs de NUMA ont participé au développement de plus de 250 startups et organisent chaque année 1 200 événements.

www.numa.co
<https://citymakers.io/>

À propos du Groupe Renault : Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 127 pays qui a vendu près de 3,2 millions de véhicules en 2016. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

À propos de Nissan : Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie plus de 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 660 000 véhicules dont des crossovers primés, des utilitaires, et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Poursuivant son but de zéro émission à l'échappement et zéro accident mortel sur les routes, Nissan a récemment annoncé le lancement de sa vision Intelligent Mobility. Conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque, cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.

À propos de RCI Bank and Services : Créée et détenue à 100 % par le groupe Renault, RCI Banque S.A. est une banque française spécialisée dans les financements et services automobiles à destination des clients et réseaux du groupe Renault (Renault, Renault Samsung Motors, Dacia) dans le monde et du groupe Nissan (Nissan, Infiniti, Datsun) principalement en Europe, en Russie, en Amérique du Sud, en Corée du Sud et en Inde. RCI Bank and Services est la nouvelle identité commerciale de RCI Banque depuis février 2016. Avec plus de 3 200 collaborateurs répartis dans 36 pays, RCI Bank and Services a financé plus de 1,56 million de dossiers (véhicules neufs et véhicules d'occasion) en 2016 et vendu plus de 3,4 millions de services. Les actifs productifs moyens sont de 33,3 milliards d'euros de financement à fin décembre 2016 et le résultat avant impôts est de 912 millions d'euros à fin décembre 2016. Depuis 2012, RCI Bank and Services a déployé une activité de collecte de dépôts dans quatre pays. A fin décembre 2016, le montant net des dépôts collectés représente 12,6 milliards d'euros soit 33% des actifs de l'entreprise. Pour en savoir plus sur RCI Bank and Services : www.rcibs.com

À propos d'AXA : AXA Partners est l'entité du Groupe AXA dédiée à la construction de solutions sur-mesure avec ses partenaires combinant assurance, assistance et autres services à forte valeur-ajoutée dans les secteurs suivants : Automobile, Mobilité & Voyage, Prévoyance & Santé, Domicile & Fourniture d'énergie, Télécommunications, Commerce de détail, Bancassurance et Assistance internationale. Ses 10 000 collaborateurs sont présents dans 40 pays.

À propos de la Ville de Paris : Consciente des opportunités que l'innovation représente pour une métropole mondiale, la Ville de Paris s'est engagée dès 2008 à soutenir l'innovation sous toutes ses formes. La Ville de Paris a en effet investi plus d'un milliard d'euros et créé 100 000m2 d'incubateurs, dont le Cargo (19e) qui est aujourd'hui le plus important d'Europe. Le dynamisme de l'écosystème parisien, qui ne cesse de se développer, a démontré que l'innovation résulte d'un travail collaboratif entre différents acteurs décidés à trouver des solutions inédites. Le partenariat de la Ville de Paris avec le programme d'open innovation CityMakers représente l'opportunité

de réfléchir collectivement aux enjeux de la mobilité de demain.

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com