

LE GROUPE RENAULT, NUMA ET LEURS PARTENAIRES PRÉSENTENT LES RÉSULTATS DE LA 1ÈRE ÉDITION DE CITYMAKERS

Il y a 10 mois, le Groupe Renault, NUMA et leurs partenaires - Nissan, RCI Bank and Services, AXA et la Mairie de Paris – lançaient CityMakers, programme d’open innovation dédié à la transition vers une mobilité urbaine plus flexible et durable. Hier soir, start-ups et partenaires présentaient les résultats de leurs collaborations, nous offrant un avant-goût de la mobilité de demain.

CityMakers : un programme d’open innovation visant à accélérer la transition vers une mobilité urbaine flexible et durable

L’urbanisation croissante des territoires soulève de nombreux défis pour les villes et les citoyens, notamment sur l’efficacité de leurs réseaux de transport. Pour y répondre, le Groupe Renault, NUMA et leurs partenaires ont lancé en avril 2017 CityMakers : un écosystème d’innovation rassemblant des startups, des experts, ainsi que des acteurs publics et privés. Son objectif : simplifier la mobilité urbaine des citoyens et accélérer la transition vers une mobilité urbaine plus flexible et durable.

En juin 2017, les partenaires présentaient 6 challenges prioritaires, pouvant donner lieu à une ou plusieurs expérimentations, et appelaient les start-ups à les rejoindre dans cette aventure. Parmi eux des questions liées à l’optimisation des infrastructures du véhicule électrique en ville, à l’amélioration de la maintenance de la voirie ou encore au développement d’offres de mobilité multimodale en entreprise.

Le 28 septembre, 9 start-ups étaient sélectionnées, parmi de nombreuses candidates, pour relever ces challenges avec les partenaires du programme et de nombreux experts. Après 3 mois d’expérimentation, pendant lesquels les partenaires et startups, accompagnés par NUMA, ont développé et testé ensemble des solutions innovantes de mobilité au cœur de la ville de Paris, les équipes CityMakers ont présenté hier les résultats de leur collaboration.

6 challenges et 9 solutions innovantes de mobilité urbaine

Challenge #1 – Améliorer l’expérience de l’auto-partage grâce à des services complémentaires

OuiCar, AXA, RCI Bank and Services et le Groupe Renault se sont attachés à **comprendre les pratiques liées à la location de voiture entre particuliers sur des plateformes d'auto-partage**. Deux phases d'études, quantitative et qualitative, ont permis d'identifier les attentes et besoins des propriétaires, notamment de véhicules neufs et de déterminer les services de mobilité à leur proposer pour favoriser la mise à disposition de leur véhicule sur ces plateformes.

Challenge #2 – Proposer une information ludique, interactive et immersive aux passagers d'un véhicule

Avec le Groupe Renault et la Ville de Paris, **Persistent Studios** a imaginé **la voiture comme un media interactif**, en repensant l'interaction entre l'intérieur de l'habitacle et son environnement extérieur. Objectif : faire du trajet un temps de découverte. L'expérimentation a permis de développer et tester différents types d'expériences et de contenus au sein de la voiture. **Une expérimentation très utile pour imaginer les prochains services des véhicules autonomes.**

Challenge #3 – Simplifier l'utilisation de moyens de transport différents lors d'un déplacement en Ile-de-France

En utilisant ses technologies de tracking des déplacements et l'analyse de données multi-sources, **Geo4Cast** a pu fournir une meilleure compréhension des comportements des salariés du siège de Nissan et de salariés AXA basés en Ile de France afin de proposer sept solutions d'optimisation de leur mobilité en accord avec les objectifs de transition énergétique, parmi lesquelles le télétravail, le co-voiturage ou encore le remplacement des voitures de fonction par des "pass mobilité". Pour chacun de ces scénarios ont été mesurés gains de temps de trajet et économies pour les salariés et l'entreprise.

Karos a, elle, expérimenté son application de covoiturage en situation réelle auprès des collaborateurs d'un site de RCI Bank and Services. Cette expérimentation a permis de sensibiliser les salariés du site à de nouvelles solutions de mobilité et a impulsé de nouveaux usages réduisant les temps de déplacement et simplifiant les itinéraires. En moyenne, lors de ce test, les collaborateurs ont gagné 24 minutes et 6€ de pouvoir d'achat par trajet. Au total, 345 kg équivalents CO2 ont été économisés pendant la durée de l'expérimentation.

Challenge #4 – Favoriser le déploiement des véhicules électriques et de leur infrastructure en milieu urbain

Lorsqu'il s'agit du véhicule électrique, les aides à l'achat, les avantages liés à la circulation ou au stationnement sont multiples, varient dans le temps et selon les régions. Il n'est pas toujours facile d'accéder à ces informations de façon claire, rapide et fiable. **Toucan Toco** et le Groupe Renault ont ainsi développé une interface aidant les futurs acquéreurs à se projeter dans leur expérience du véhicule électrique : recharge et stationnement au quotidien ou en vacances, installation d'une borne, impact sur le budget, modèles disponibles sur le marché français, impact sur la planète, idées reçues, etc.

Dalberg Data Insights, le Groupe Renault et la Ville de Paris ont quant à eux développé une plateforme réunissant les données du Groupe Renault et de la Ville de Paris sur les usages du véhicule électrique et les infrastructures de charge. Cette plateforme permet de visualiser de façon dynamique l'impact du véhicule électrique dans la capitale et ainsi de déployer stratégiquement les infrastructures nécessaires ou les dispositifs d'aide à l'acquisition de véhicules électriques.

Challenge #5 – Améliorer les services de mobilité ou en créer de nouveaux grâce aux données générées par les voitures

En France, la recherche de places de parking est responsable de 5% à 10% des embouteillages en zone urbaine. **AppyParking**, Nissan et RCI Bank and Services se sont ainsi penchés sur le problème afin d'expérimenter des solutions. Fonctionnant déjà à Londres, le prototype d'AppyParking fournissant **une solution simple et rapide pour identifier les places libres et fournir une procédure de paiement plus adaptée au temps réellement stationné** grâce à la

géolocalisation des véhicules et des places de stationnement disponibles, a ainsi été testé dans le quartier du Marais à Paris.

Nissan et RCI Bank and Services ont également travaillé avec **Ellis Car** afin d'obtenir une meilleure compréhension des comportements de conduite des conducteurs de véhicules professionnels. Cette analyse permet d'améliorer les infrastructures et les comportements des conducteurs de façon très personnalisée (en fonction des risques de conduite récurrents) grâce à des données collectées via télématiques et/ou smartphones. Approfondie, cette solution **contribuera à diminuer les risques d'accidents sur l'ensemble des flottes professionnelles.**

Challenge #6 – Utiliser les données des voitures pour fournir un outil de maintenance prédictive de la voirie

Editeur de logiciels d'aide à la décision dans le domaine de l'entretien et de l'exploitation des réseaux routiers, **Logiroad**, a pu tester sur le réseau routier de Paris la fiabilité d'un capteur Renault permettant d'évaluer la qualité des routes et de géolocaliser de façon précise des défauts tels que des nids de poules. En liant ce capteur à la base de données de Logiroad la **solution développée offre aux collectivités la possibilité de disposer d'informations objectives en temps réel et à moindre coût sur l'état de la chaussée et de fluidifier ainsi la maintenance de la voirie et la circulation tout en réduisant le budget de maintenance.**

Partenaires et contributeurs :



Contacts :

Euros Agency for NUMA

Eglantine Saubot : +33 6 82 26 49 66

Mathieu Lomazzi : +33 6 13 16 10 04

numa@eurosagency.eu

Groupe Renault

Lucía CHAVEZ PAZ External Communication – Innovation Lead Manager

Email: lucia.chavez-paz@renault.com

Tel. : +33 (0) 1 76 82 93 37/ +33 (6) 60 64 04 58

AXA Partners

Aline Dumont : +33 1 55 92 45 37

aline.dumont@axa-assistance.com

Nadia Quentin : +33 1 55 92 11 30

Nadia.quentin@axa-assistance.com

Nissan

François Crisias Corporate Communications Nissan Europe

Email. FCrisias@nissan-europe.com

RCI Bank and Services

Sophie Guiot + 33(0) 1 76 88 86 44

sophie.guiot@rcibanque.com

Agence CLE + 33 (0)1 84 16 06 22

rcibspress@agencecle.fr

Mairie de Paris

Chloé Humpich : +33 1 42.76.69.23 chloe.humpich@paris.fr

À propos de NUMA :

Fondé à Paris en 2013, NUMA accompagne les startups, les entreprises et les acteurs de la société civile dans leurs stratégies d'innovation. A l'origine du premier programme d'accélération de startups en France, NUMA met également son expertise au service de grands groupes internationaux pour les accompagner dans leur transformation digitale et les aider à développer des méthodes de travail agiles inspirées du monde entrepreneurial. À Paris, New York, Berlin, Casablanca, Moscou, Barcelone, Mexico et Bangalore, NUMA anime au quotidien une communauté d'acteurs de l'innovation pour les aider à développer les technologies et services qui façonneront la société de demain. Les 100 collaborateurs de NUMA ont participé au développement de plus de 250 startups et organisent chaque année 1 200 événements. www.numa.co
<https://citymakers.io/>

À propos du Groupe Renault :

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 127 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

À propos de Nissan :

Avec l'une des plus fortes implantations sur le continent de tous les constructeurs étrangers, Nissan emploie plus de 17 000 personnes en Europe à travers ses centres locaux de design, R&D, production, logistique, ainsi que ses activités commerciales et ses opérations de marketing. L'an dernier, l'entreprise a produit dans ses usines au Royaume-Uni, en Espagne et en Russie, plus de 660 000 véhicules dont des crossovers primés, des utilitaires, et la Nissan LEAF, véhicule 100% électrique le plus vendu au monde. Poursuivant son but de zéro émission à l'échappement et zéro accident mortel sur les routes, Nissan a récemment annoncé le lancement de sa vision Intelligent Mobility. Conçue pour guider la technologie et le développement produit de la marque, cette approche à 360° du futur de la mobilité permettra d'engager d'importantes actions concernant la façon dont les véhicules seront alimentés, conduits et intégrés à la société. Nissan

ambitionne de devenir la marque asiatique la plus attractive en Europe.

À propos de RCI Banque S.A. :

Créée et détenue à 100 % par le groupe Renault, RCI Banque S.A. est une banque française spécialisée dans les financements et services automobiles à destination des clients et réseaux du groupe Renault (Renault, Renault Samsung Motors, Dacia) dans le monde et du groupe Nissan (Nissan, Infiniti, Datsun) principalement en Europe, au Brésil, en Corée du Sud et sous la forme de joint-ventures en Russie et en Inde. RCI Bank and Services est la nouvelle identité commerciale de RCI Banque depuis février 2016. Avec plus de 3 300 collaborateurs répartis dans 36 pays, RCI Bank and Services a financé plus de 1,56 million de dossiers (véhicules neufs et véhicules d'occasion) en 2016 et vendu plus de 3,4 millions de services. Les actifs productifs moyens sont de 33,3 milliards d'euros de financement à fin décembre 2016 et le résultat avant impôts est de 912 millions d'euros à fin décembre 2016. Depuis 2012, RCI Bank and Services a déployé une activité de collecte de dépôts dans quatre pays. A fin décembre 2016, le montant net des dépôts collectés représente 12,6 milliards d'euros soit 33% des actifs de l'entreprise. Pour en savoir plus sur RCI Bank and Services : www.rcibs.com

À propos d'AXA Partners :

Au sein de la Direction Innovation du Groupe AXA, AXA Partners est l'entité dédiée à la construction de solutions sur-mesure avec ses partenaires combinant assurance, assistance et autres services à forte valeur-ajoutée dans les secteurs suivants : Automobile, Mobilité & Voyage, Prévoyance & Santé, Domicile & Fourniture d'énergie, Télécommunications, Commerce de détail, Bancassurance et Assistance internationale. Ses 10 000 collaborateurs sont présents dans 40 pays.

À propos de la Ville de Paris :

Consciente des opportunités que l'innovation représente pour une métropole mondiale, la Ville de Paris s'est engagée dès 2008 à soutenir l'innovation sous toutes ses formes. La Ville de Paris a en effet investi plus d'un milliard d'euros et créé 100 000m2 d'incubateurs, dont le Cargo (19e) qui est aujourd'hui le plus important d'Europe. Le dynamisme de l'écosystème parisien, qui ne cesse de se développer, a démontré que l'innovation résulte d'un travail collaboratif entre différents acteurs décidés à trouver des solutions inédites. Le partenariat de la Ville de Paris avec le programme d'open innovation CityMakers représente l'opportunité de réfléchir collectivement aux enjeux de la mobilité de demain.

GROUPE RENAULT SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)