

LE GROUPE RENAULT ANNONCE DE NOUVEAUX VÉHICULES ÉLECTRIQUES ABORDABLES ET PARTAGE SA VISION DES NOUVELLES EXPÉRIENCES DE LA MOBILITÉ

- **Nouveau véhicule électrique : abordable et 100% électrique, Renault K-ZE vient soutenir l'expansion internationale du Groupe Renault. La Chine sera son premier pays de commercialisation.**
- **Électrification : les versions hybrides et hybrides rechargeables de Clio, Mégane et Captur arrivent en Europe.**
- **AEX : le Groupe Renault dévoile *Augmented Editorial Experience*, sa vision du futur de la mobilité et du contenu éditorial embarqué.**

Paris, 1er octobre 2018 – Carlos Ghosn, Président – Directeur Général du Groupe Renault, a annoncé aujourd'hui deux prochaines étapes dans la poursuite de l'électrification de la gamme Renault, prévue dans le plan stratégique "*Drive the Future* " : un nouveau véhicule urbain électrique abordable, avec une première commercialisation en Chine en 2019, et des versions hybrides et hybrides rechargeables proposées dès 2020 sur trois de ses véhicules les plus populaires : Clio, Captur et Mégane. Carlos Ghosn a également partagé sa vision des futures expériences embarquées et révélé AEX (Augmented Editorial Experience), un concept inédit présenté le 2 octobre lors du Mondial de l'Automobile à Paris.

Nouveaux modèles, nouveaux marchés

Pionnier et leader de la mobilité 100% électrique, le Groupe Renault a dévoilé **Renault K-ZE**, un nouveau véhicule électrique du segment A, inspiré du style des SUV et doté d'une autonomie de 250 km NEDC, soit la meilleure autonomie de son segment. Il arbore un design sportif avec des lignes affirmées et une stature à la fois musclée et compacte. Au-delà de son design séduisant, Renault K-ZE se montre facile à recharger grâce à un double système de charge, compatible avec les prises domestiques et les infrastructures publiques. Un ensemble d'équipements vient agrémenter l'expérience de conduite d'un véhicule électrique, tels que des capteurs de stationnement arrière, une caméra de recul et un écran central avec navigation et services connectés.

La Chine est à la fois le premier marché mondial des véhicules électriques et celui qui connaît la croissance la plus rapide. Conçu pour un déploiement à l'international, Renault K-ZE sera donc en premier lieu commercialisé en Chine. Sa fabrication, locale, sera assurée par e-GT New Energy Automotive Co, la joint-venture créée avec Dongfeng Motor Group et Nissan afin de développer et produire des véhicules électriques compétitifs pour le marché chinois.

« Après avoir été pionnier, le Groupe Renault est leader du véhicule électrique. Notre tout nouveau modèle, Renault K-ZE, est une voiture citadine abordable, inspirée des SUV, et qui réunit le meilleur du Groupe Renault : notre leadership sur les véhicules électriques, notre expertise dans les véhicules abordables et notre capacité à nouer des partenariats solides », a déclaré Carlos Ghosn, Président – Directeur Général du Groupe Renault.

Renault a également confirmé une étape complémentaire dans l'électrification de sa gamme. En 2020, les versions hybrides de Clio et hybrides rechargeables de Mégane et Captur offriront la possibilité aux clients de découvrir l'électromobilité sur des modèles connus et plébiscités. Avec **e-Tech**, une technologie innovante 100% Renault, le Groupe peut proposer des systèmes d'hybridation sur ses modèles des segments B et C.

AEX, des contenus premiums et des expériences embarquées réinventées

Durant la conférence de presse, Carlos Ghosn s'est exprimé sur la façon dont l'avènement des nouvelles mobilités modifie en profondeur l'expérience à bord d'un véhicule. Dans un véhicule connecté et autonome, l'attention libérée de la route, les utilisateurs chercheront en effet à vivre une expérience plus sophistiquée et enrichissante, tant sur le plan personnel que professionnel, pour profiter au mieux de leur temps de parcours.

Dans cette perspective, le Groupe a initié un rapprochement avec l'industrie des médias et signé une première collaboration éditoriale avec le Groupe Challenges, à travers une prise de participation. De ce partenariat est né **Augmented Editorial Experience (AEX)**, dont l'ambition est de faire de chaque voyage une expérience unique d'apprentissage, au-delà de la conduite et du véhicule en lui-même.

« Avec l'avènement des véhicules connectés et autonomes, les usagers auront plus d'attentes quant à la qualité de leur temps de trajet. Avec le Groupe Challenges, nous avons imaginé ce que pourrait être une expérience de mobilité personnalisée et connectée à l'avenir », a déclaré Carlos Ghosn.

« L'accès à un contenu éditorial premium, délivré de façon réinventée et immersive pour le conducteur et les passagers, deviendra un facteur clé de différenciation. »

Le concept AEX est présenté sur le stand du Groupe au Mondial de l'Automobile de Paris. Au sein d'une large capsule et à travers 4 scénarios projetés à 222° degrés panoramiques, le visiteur pourra ainsi découvrir de quelle façon son temps de trajet peut être différent et intensifié via de nouvelles formes de contenus premium, interactifs et personnalisés, issus pour cette occasion des rédactions du Groupe Challenges.

Disposés à proximité l'un de l'autre sur le stand du Groupe, AEX et le nouveau concept-car premium de Renault - un robo-véhicule autonome, électrique, connectée – permettent aux visiteurs d'imaginer aisément ce que pourra être leur expérience de la voiture autonome du futur.

Visitez le stand Renault au Mondial de l'Automobile de Paris, dans le Hall 1

Conférence de presse sur le stand Renault, le 2 octobre à 9h30

Contacts Media

Pour toute information sur la stratégie électrique :

Céline Farissier - +33 6 35 14 22 75 - celine.farissier@renault.com

Pour toute information sur l'Augmented Editorial Experience :

Delphine Dumonceau - +33 6 09 36 40 53 - delphine.dumonceau-costes@renault.com

Pour Plus D'informations:

Céline FARISSIER

Attachée de presse Véhicule électrique, Ecosystème véhicule électrique

+33 (0)1 76 84 32 83

celine.farissier@renault.com

Delphine DUMONCEAU-COSTES

Attachée de presse corporate

+33 (0)1 76 84 36 71

delphine.dumonceau-costes@renault.com

GROUPE RENAULT

SERVICE DE PRESSE

Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36

renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**