

BRÈVE

2014-05-07

LE GROUPE RENAULT EN ROUTE POUR L'EXPOSITION UNIVERSELLE DE 2025

Renault soutient la candidature de la France pour l'organisation de l'exposition universelle 2025 qui sera consacrée aux évolutions des technologies. Le groupe s'inscrit d'ores et déjà comme partenaire majeur aux côtés de Carrefour, Air France, la SNCF, Bouygues et LVMH notamment.

Une vingtaine de grandes entreprises particulièrement innovantes ont signé un acte d'engagement mercredi 30 avril afin d'accompagner ce projet accélérateur d'idées et d'énergie. La France n'a pas accueilli d'exposition de ce type depuis 75 ans. Site : expofrance2025

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)