

## LE GROUPE RENAULT S'ENGAGE AUX CÔTÉS DE HANDICAP INTERNATIONAL

**Boulogne Billancourt, le 1er décembre 2017 – Le Groupe Renault a annoncé son soutien à Handicap International.**

- **En signant un accord de mécénat sur trois ans, le Groupe Renault s'engage à renforcer l'internationalisation de sa politique Handicap.**
- **Handicap International, ONG reconnue présente dans le monde entier, offre un levier d'action et d'expertise sur l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap à l'échelle internationale.**

### Renault et le handicap

La politique diversité et inclusion du Groupe Renault promeut la prévention de toute forme de discrimination et ce, en faveur de l'égalité des chances d'accès à l'emploi et de développement au sein de l'entreprise.

Le handicap est au centre de cette politique, qui vise à comprendre et à valoriser les apports et les différences individuels, pour créer un environnement favorable à l'expression du talent de chacun et à la performance collective.

Pour les personnes en situation de handicap, la mobilité et les difficultés à accéder au monde du travail constituent deux freins majeurs à l'intégration dans le corps social. Le Groupe Renault apporte une double réponse à cette problématique : en tant que constructeur, il offre une gamme de véhicules et de services adaptés ; Et en tant qu'employeur et acteur économique, il mène une politique sociale volontariste depuis plus de 20 ans.

### Faciliter l'intégration professionnelle des personnes handicapées

En France, dès 1995, soit 10 ans avant la loi « handicap » du 11 février 2005, Renault a été l'une des premières entreprises à signer, avec l'ensemble des organisations syndicales, un accord en faveur de l'intégration professionnelle et sociale des personnes en situation de handicap. L'accord renouvelé en 2016 porte sur des actions concrètes comme le recrutement, les aménagements de postes, l'accessibilité des sites, sur la prévention, la sensibilisation et la formation

des collaborateurs.

Le réseau social interne Handi@Renault, lancé en 2012, compte aujourd'hui plus de 1 700 membres, valides et handicapés. En multipliant les opportunités d'échanges entre tous, il vise à changer le regard sur le handicap et améliorer sa prise en compte dans l'entreprise, et dans la société plus globalement.

Depuis octobre 2017, Handi@Renault intègre la communauté interne MOBILIZE Diversity sur Yammer, qui compte aujourd'hui plus de 3 800 membres.

**Découvrez le partenariat en images : [cliquez ici](#)**  
**Plus d'information sur Handicap International : <http://www.handicap-international.fr/>**

**Pour Plus D'informations:**

**Alejandra KAUFMAN**  
Attachée de presse (Ressources humaines, Responsabilité sociale de l'entreprise)  
[alejandra.kaufman@renault.com](mailto:alejandra.kaufman@renault.com)

**GROUPE RENAULT**  
**SERVICE DE PRESSE**  
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : **@Groupe\_Renault**