

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2018-04-05

LE GROUPE RENAULT S'ENGAGE EN FAVEUR DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION DES JEUNES EN FRANCE

Signature de 3 nouvelles conventions de mécénat avec :

- **l'Ecole de la 2ème chance en Yvelines**
- **Energie Jeunes**
- **l'Institut de l'Engagement**

Dans le cadre de sa démarche [Mobilize](#) qui rassemble l'ensemble de ses actions RSE, le Groupe Renault mène une politique de mécénat pour contribuer à l'émergence d'une société plus inclusive et durable, notamment en favorisant l'accès à l'éducation et en aidant les jeunes à trouver leur place dans le monde du travail. Dans cet objectif, le Groupe s'engage aujourd'hui pour les trois années à venir auprès de :

- [l'Ecole de la 2ème chance en Yvelines](#) pour le **développement d'ateliers de travaux manuels** (vissage, perçage, lecture de fiches d'opérations standards...), afin d'élargir les perspectives professionnelles des jeunes de ce département vers les métiers de l'artisanat, du bâtiment et de l'industrie. L'école soutient chaque année plus de 400 jeunes de 18 à 25 ans, sans diplôme ni qualification.

- [Energies Jeunes](#) dont la mission est de **développer la persévérance scolaire dans les collèges d'éducation prioritaire**, à travers des programmes pédagogiques animés notamment par des entreprises partenaires. L'aide apportée par le Groupe Renault permettra à l'association de former près de 200 000 élèves à l'horizon 2021.

- et [l'Institut de l'Engagement](#) dont l'ambition est **d'aider des jeunes ayant révélé un fort potentiel lors d'une mission d'engagement citoyen et civique**, à reprendre une formation ou à trouver un emploi correspondant à leur potentiel. Le Groupe soutiendra une dizaine de jeunes par an dans la reprise d'études ou la recherche d'emploi dans la région du bassin d'emploi de Renault.

Oliver Faust, Directeur de la Responsabilité Sociale et de la Fondation d'Entreprise de Renault a déclaré : « *Nous sommes heureux d'apporter notre soutien à ces trois partenaires et de partager avec eux une même ambition : tisser des liens entre le monde de l'éducation et celui du travail, professionnaliser les jeunes et développer leur employabilité, avec à chaque fois, une attention particulière accordée à la promotion de la diversité et de l'égalité des chances. Notre démarche répond également au souhait de nos collaborateurs, dans le cadre de leur temps partiel de fin de carrière solidaire ou du bénévolat, de transmettre leur savoir-être et partager leur expertise métier auprès des nouvelles générations* ».

[Pour en savoir plus sur Mobilize](#)

À propos du Groupe Renault :

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 127 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

Contact

Delphine DUMONCEAU
Relations presse Corporate
Delphine.dumonceau-costes@renault.com
+33 (0)6 09 36 40 53

À propos de L'École de la 2^e chance en Yvelines :

L'e2c 78, 3 écoles dans les Yvelines (Saint-Quentin-en-Yvelines depuis 2007 – Les Mureaux depuis 2008 et Le Mantois depuis 2009) accompagne chaque année plus de 400 jeunes de 18 à 25 ans, sans diplôme ni qualification vers un 1^{er} métier choisi. À travers un parcours individualisé et une alternance avec des stages en entreprises, les stagiaires élaborent un projet professionnel pour accéder à un emploi ou une formation qualifiante.

Contact

Emilie HAQUIN
Responsable Relations Entreprises et Communication
e.haquin@e2c78.fr
+33 (0)6 49 08 82 44

À propos de Energie Jeunes Association :

Reconnue d'Utilité Publique, agréée par le Ministère de l'Education nationale, Energie Jeunes déploie, depuis 2009, sur tout le territoire, une méthode originale pour développer la persévérance scolaire, chez les élèves scolarisés dans les

collèges de l'éducation prioritaire (classés REP et REP+). L'efficacité du programme pédagogique Energie Jeunes est démontrée par une vaste étude scientifique qui révèle « une réduction de l'absentéisme, un meilleur comportement en classe et une baisse du fatalisme social, ce qui se traduit in fine par des résultats scolaires significativement plus élevés ».

Contact

Mathilde ENIXON
Responsable communication
mathilde.enixon@energiejeunes.fr
+33 (0)6 43 12 89 79

À propos de Institut de l'Engagement :

L'Institut de l'Engagement a été créé en 2012 pour permettre à celles et ceux qui ont révélé leur potentiel lors d'une période d'engagement citoyen, notamment un Service Civique, de construire un avenir ambitieux. En mobilisant un réseau de plus de 300 partenaires (établissement de formation, entreprises, fondations, associations, collectivités...), l'Institut repère ces jeunes à fort potentiel à l'issue d'une procédure d'admission originale puis leur apporte un accompagnement professionnel individualisé, un parrainage, un soutien financier au cas par cas, les sensibilise aux grands enjeux du monde contemporain, dans une dynamique de promotion. L'Institut permet à chaque lauréat de franchir les barrières scolaires, culturelles, sociales ou financières. L'Institut de l'Engagement accompagne 700 lauréats par an, avec plus de 90% de succès dans leur reprise d'études, leur recherche d'emploi, leur création d'activité.

Contact

Alexandre MARTINI
Directeur Partenariats et Communication
Alexandre.martini@engagement.fr
+33 (0)9 72 54 28 32

Pour Plus D'informations:

Delphine DUMONCEAU-COSTES
Attachée de presse corporate
+33 (0)1 76 84 36 71
delphine.dumonceau-costes@renault.com

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)