

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2014-07-10

LE GROUPE RENAULT CRÉE UNE 6E RÉGION

À compter du 1er septembre 2014, le Groupe Renault fait évoluer son organisation internationale. Pour soutenir son développement dans le cadre de la deuxième partie du Plan moyen terme « Drive the Change », la région actuelle Asie-Pacifique donne naissance à deux nouvelles régions :

- La nouvelle région Moyen-Orient-Inde regroupe le Moyen-Orient, les pays du Golfe et le sous-continent indien
- La région Asie-Pacifique comporte la Chine, les pays de l'ASEAN*, la Corée, le Japon, l'Australie et l'Océanie

Membre du Comité de Direction de Renault, **Bernard Cambier** devient le Directeur des Opérations de la Région Moyen-Orient-Inde. Il a pour mission de développer les ventes en Inde, la reprise des activités commerciales et industrielles en Iran dans le cadre strict des accords internationaux, et de façon générale dans les pays du Moyen-Orient et du Golfe Persique.

Gilles Normand, membre du Comité de Direction de Renault et Directeur des Opérations pour la Région Asie-Pacifique, concentre son management opérationnel sur les lancements des projets industriels en Chine et des futurs développements stratégiques dans cette région.

Une région aux enjeux majeurs

Dans le cadre de son développement à l'international, Renault a mis en place une organisation par grandes régions du monde où le groupe est implanté, orientée vers les besoins des clients et un pilotage budgétaire au plus près du terrain. Carlos Ghosn a créé en 2006 les Comités de Management de Région. Depuis, les principales réalisations de la région Asie-Pacifique sont les suivantes :

- Mise en place d'une organisation dédiée
- Définition d'une gamme de produits adaptés aux différents marchés
- Ouverture de nouveaux territoires en Iran (partenaires locaux), en Inde (dans le cadre de l'Alliance), et en Corée (Renault Samsung Motors)

Redéfini en 2012, le périmètre actuel de la région Asie-Pacifique est très étendu, puisqu'il couvre 48 pays et 12 fuseaux horaires (Moyen Orient, Pays du Golfe (GCC), Inde, Chine, Corée, Japon, l'Association des Nations de l'Asie du Sud-Est* (ASEAN), Australie et Océanie). Cette vaste région est d'ores et déjà prépondérante à l'échelle mondiale, puisqu'elle porte plus de 50% de la population, environ 40% du PIB et 45% du marché automobile. Alors que la moyenne mondiale du Groupe est de 3,3%, la part de marché de Renault y est aujourd'hui de 0,6%.

Pour l'Iran, l'Inde et la Corée, Renault dispose de trois sites de production majeurs. Depuis 2 ans, un nouvel élan a été donné :

- Redémarrage de l'activité en Inde après l'expérience Mahindra
- Redressement de RSM en Corée
- Démarrage d'opérations en Indonésie et Malaisie (ASEAN)

- **Démarrage de la construction d'une nouvelle usine en Chine (co-entreprise avec Dong Feng)**

Cette nouvelle impulsion a été menée par des équipes renforcées, basées à Hong Kong. Malgré les difficultés rencontrées (Iran, Corée), la région a procédé à une amélioration significative de ses résultats financiers, qui lui permettent d'aborder l'avenir avec engagement et sérénité.

Une nouvelle phase de développement

La Chine et l'Inde sont destinées à devenir les deux premières économies mondiales dans moins de 20 ans. Elles entraînent dans leur sillage d'autres pays à fort potentiel de croissance comme l'Indonésie, la Thaïlande, le Pakistan. A l'horizon du Plan « Drive the Change », cette région du globe est le plus fort potentiel de croissance du groupe Renault à près de 50%.

L'importance de ces enjeux, le nombre de projets stratégiques et l'étendue de l'actuelle région Asie-Pacifique ont conduit la Direction Générale à diviser ce territoire en deux régions distinctes : cette nouvelle organisation permet de renforcer le management opérationnel et de concentrer les équipes dédiées sur un nombre plus restreint d'objectifs court et moyen termes. La Mongolie se trouve rattachée à la région Eurasie avec laquelle elle partage une plus grande proximité de marché.

La région Moyen-Orient-Inde :

Cette région regroupe le sous-continent indien, le Moyen-Orient et les pays du Golfe. La feuille de route transmise à Bernard Cambier, fort de ses expériences précédentes, est concentrée sur :

- **Faire progresser à court-terme les ventes en Inde, où Renault bénéficie d'une base industrielle forte dans le cadre de l'Alliance, avec à l'horizon du plan le démarrage de plusieurs véhicules, en particulier sur la base de la CMF-A.**
- **Assurer la reprise des activités commerciales et industrielles en Iran si le contexte géopolitique devient favorable, en respectant strictement le cadre des accords internationaux en vigueur.**
- **Développer les ventes dans les pays du Moyen-Orient et du Golfe (GCC) depuis la structure Renault présente à Dubaï.**
- **Proposer rapidement à la Direction Générale une organisation opérationnelle pour cette nouvelle région.**

La nouvelle région Asie-Pacifique :

Avec les pays de l'Asie du Sud-Est (ASEAN), le Japon, la Corée, l'Australie et l'Océanie, les perspectives du marché Chinois restent au cœur du redécoupage. Depuis la signature de la coentreprise avec Dong Feng, le projet avance à grands pas. A partir des bases fortes de Hong-Kong, Gilles Normand et ses équipes auront pour priorité de :

- **Assurer la mise en œuvre du projet Chine à l'horizon du Plan moyen-terme.**
- **Préparer la région à la croissance rapide et importante des volumes.**
- **Poursuivre le redressement de RSM, en garantissant une rentabilité durablement établie.**
- **Déployer les projets en ASEAN, et développer l'activité en Indonésie.**
- **Développer la croissance dans les pays du Pacifique.**

A travers la création de ces deux régions, la Direction Générale de Renault se donne les moyens organisationnels de réaliser la performance durable du Plan moyen-terme « Drive the Change ». Le groupe Renault poursuit avec succès sa stratégie offensive à l'international. Sa présence est répartie selon 6 grandes régions à travers le monde : Europe (y compris la France), Euromed-Afrique, Eurasie, Amériques, Asie-Pacifique et Moyen-Orient-Inde.

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**