

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2014-07-17

## **LE GROUPE RENAULT SE DOTE D'UN NOUVEAU SITE INSTITUTIONNEL, LE GROUP.RENAULT.COM**

**Reflet de l'internationalisation du groupe et de son identité multimarques, le nouveau site du groupe Renault propose une navigation simplifiée, des contenus enrichis et personnalisés. La nouvelle charte graphique et une interface en responsive design le rendent plus lisible. Il est ainsi davantage en adéquation avec les attentes des 20 000 personnes qui le consultent chaque jour.**

Un fil d'actualités qui s'enrichit

Le [group.renault.com](http://group.renault.com) regroupe toutes les informations institutionnelles du groupe et de ses marques Renault, Dacia et Renault Samsung Motors (RSM). L'internaute y retrouve également l'actualité de l'Alliance Renault-Nissan et des partenariats avec Daimler et Avtovaz.

Le site s'enrichit en temps réel grâce à l'intégration des contenus des réseaux sociaux sur lesquels le groupe est présent : Facebook, Twitter, YouTube, Instagram ou encore Pinterest.

Des contenus personnalisés accessibles très simplement

Consulté par des utilisateurs aux profils et attentes très variés, le site permet un accès immédiat à l'information recherchée. Désormais l'internaute a la possibilité d'une navigation par type de « profil », qu'il soit analyste, investisseur, actionnaire, journaliste ou encore candidat.

D'autre part, sa technologie « multidevice » permet à chacun de se connecter via différents types de support (ordinateur, tablette et smartphone) sans perte de contenu et en garantissant une ergonomie adaptée.

Complémentarité entre le site institutionnel et les sites commerciaux

Réalisé sur le CMS (Content Management System) Wordpress dans sa version 3.8, le nouveau site joue la carte de la complémentarité avec la totalité de l'écosystème digital du groupe Renault : par exemple, les recherches d'informations sur les offres de produits et services sont rapidement redirigées vers les sites internet [renault.pays](http://renault.pays), [dacia.pays](http://dacia.pays) ou RSM.

GROUPE RENAULT  
SERVICE DE PRESSE  
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Sites web: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : [@Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)