

Le site media de Renault Group fait peau neuve

Le site media de Renault Group <https://media.renaultgroup.com>, vitrine des actualités du Groupe à destination de la presse et des médias, affiche un design et une ergonomie repensés.

UNE NAVIGATION OPTIMISEE

Le nouveau site media de Renault Group facilite l'expérience utilisateur et la recherche d'informations. Les rubriques ont été repensées pour permettre un accès direct aux modèles et thématiques. Recherche, actualités, médiathèque, contacts : chaque page et chaque format est encore plus facilement accessible.

UNE CONSULTATION DES FICHIERS OPTIMALE

Afin de faciliter l'aperçu des médias, une visionneuse a été ajoutée au nouveau site et donne une vue d'ensemble des photos et vidéos disponibles par publication.

DES TELECHARGEMENTS PLUS PERSONNALISES

Le panier du site media donne la possibilité de garder en mémoire une sélection de fichiers (visuels, vidéos, communiqués de presse, etc.) et de la télécharger ou de l'envoyer par email.

POUR ACCEDER AU NOUVEAU SITE MEDIA, RENDEZ-VOUS ICI :

<https://media.renaultgroup.com>

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

<https://www.renaultgroup.com>