

LES DESIGNERS DU GROUPE RENAULT CÉLÈBRENT LE CORBUSIER À LA VILLA SAVOYE

- **L'équipe du design industriel du Groupe Renault célèbre les 50 ans de la disparition de Le Corbusier (1965-2015) en dessinant et en créant le projet d'une automobile du XXI^e siècle inspiré par les théories et les principes modernistes de l'architecte**
- **L'entre-deux-guerres vit la naissance à la fois de l'architecture et de l'automobile moderne. Ces développements eurent un impact majeur sur les modes de vie par la démocratisation de l'automobile en Europe et dans le monde après 1945**
- **Icône de la modernité, la Villa Savoye a été construite comme une maison de villégiature moderne et idéale. Elle s'intègre dans le grand mouvement de la maison de plaisance francilienne dynamisée par l'émergence de l'automobile. La Villa Savoye assimile intimement l'automobile dans l'architecture**

Une genèse hors normes

Tout a commencé il y a 2 ans. Au Design du Groupe Renault, les équipes travaillent régulièrement sur des sujets prospectifs, sans lien avec nos renouvellements de gamme. C'est une façon d'explorer des voies nouvelles et de permettre aux créatifs des moments « récréatifs ».

Les équipes s'étaient données pour mission de phosphorer sur le thème « objets de culture Française ». Les recherches et inspirations ont rapidement aboutis à l'âge d'or de l'automobile des années 30. L'influence « Le Corbusier » s'est imposée comme l'évidente source de réflexion, sorte de préquel conceptuel à l'automobile moderne. Les notions de simplicité, de structure visible et assumée esthétiquement, d'élégance géométrique et de maîtrise de la lumière ont guidées les designers dans l'élaboration du concept Coupé C.

Les équipes Design du groupe Renault sont fières de pouvoir rendre hommage à cet architecte et designer visionnaire qui a su réinventer l'architecture et la rendre accessible à tous. Une structure de pensée et des valeurs que nous partageons chez Renault.

Renault engagé dans l'art

Innovante dans sa conception et originale dans sa configuration, la collection d'œuvres d'art de Renault est unique et forte de plus de 300 pièces, notamment des peintures, sculptures, dessins et installations architecturales émanant d'une trentaine d'artistes majeurs, français ou étrangers, entre 1967 et 1985.

La singularité de la Collection est en grande partie le fruit de l'approche originale adoptée par Renault : dès le départ, l'objectif n'a pas été d'acheter des œuvres terminées et déjà mises en vente, mais bien de forger une collaboration avec des artistes contemporains intéressés par le monde industriel, en leur apportant un soutien logistique, technologique et financier pour qu'ils puissent créer des œuvres originales dans des conditions optimales.

Aujourd'hui, la collection Renault incarne les valeurs phares du groupe : vision, innovation, audace, altruisme. Des expositions rassemblant des morceaux choisis sont régulièrement organisées dans les grands musées des pays où Renault est présent.

Renault continue de commander des œuvres aux artistes des pays dans lesquels le groupe organise des expositions. L'artiste émirati Ebtisam Abdulaziz, l'artiste turc Arslan Sukan et, plus récemment, les artistes chinois Wen Fang et He An ont ainsi rejoint la Collection.

Dans le cadre de la commémoration du 50ème anniversaire de la mort de Le Corbusier, le Centre des monuments nationaux présente l'exposition : « Des voitures à habiter : automobile et modernisme XXe-XXIe siècles » à la Villa Savoye (82 rue de Villiers, 78300 Poissy) du 22 octobre 2015 au 20 mars 2016

Retrouvez le dossier de presse de l'évènement sur <http://presse.monuments-nationaux.fr/fr/accueil/>.

POUR PLUS D'INFORMATION :

Vincent FRAPPREAU
Attaché de presse
+33 1 76 89 87 78 / Mobile +33 6 35 41 24 55
vincent.frappreau@renault.com
Renault Presse
Tél.: +331 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Pour Plus D'informations:

Vincent FRAPPREAU
Attaché de presse (Gamme Renault, Patrimoine)
+33 (0)1 76 89 87 78
vincent.frappreau@renault.com

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**