



Le 07 mars 2013

Les dates-clés de la genèse du plan Women@Renault

- 2005 : Signature de la charte de la diversité avec IMS Entreprendre pour la Cité.
- 2006 : L'Alliance Renault-Nissan participe pour la première au Women's Forum for the Economy and Society. Elle y participera, dès lors, systématiquement tous les ans.

Le Women's Forum for the Economy and Society est une plate-forme internationale qui traite des questions sociales et économiques majeures du point de vue des femmes. Fondé en 2005, le Forum donne la parole à des femmes et hommes influents dans les domaines de la politique, des affaires, de la société civile et du monde académique lors de plusieurs réunions internationales. Il met en évidence les projets d'envergure menés par des femmes et encourage la parité homme / femme dans tous ces domaines.

- Mai 2008 : Le Groupe Renault et Science Po organisent un forum sur la diversité, en présence de Carlos Ghosn. A cette occasion le think tank Renault présente des projets pour la promotion de la diversité, dont celui de la féminisation de la force de vente au commerce.
- Entre 2008 et 2010 : De nombreuses analyses sont menées, par des équipes de collaborateurs représentant divers métiers de l'entreprise, pour évaluer l'efficacité de la politique de promotion de la diversité et comprendre les échecs. Plusieurs problèmes de process sont ainsi pointés du doigt, qui empêchent, de fait, certaines femmes d'être promues (par exemple, les critères d'âge intégrés dans le process de détection des profils à potentiels étaient difficilement compatibles avec l'âge moyen de maternité). Un groupe de femmes se constitue progressivement et participe aux différentes éditions du Women's Forum for the Economy and Society.
- Mars 2009 : Odile Desforges, Directeur des Achats Renault, Chairman et Managing Director de RNPO, est la première femme nommée au CEG. Le groupe de femmes se fédère alors spontanément autour d'elle et s'organise avec, à sa tête, les femmes du top management de Renault.
- Octobre 2009 : Lors du Women's Forum, Carlos Ghosn valide officiellement le plan Women@Renault qui structure cette initiative, un plan innovant et international, avec un budget dédié et un comité de pilotage. Le volet RH, porté par la Direction des Ressources Humaines, est lancé.

- Juin 2010 : Le réseau social interne Women@Renault, porté par la Direction de la Responsabilité Sociale d'Entreprise, voit le jour.