



DRIVE THE CHANGE

STORY

Mars 2013

LES FEMMES VONT AIMER RENAULT CAPTUR

A la veille de la Journée Mondiale de la Femme, Renault présente Captur – son nouveau crossover urbain – à l'Atelier Renault. Les femmes pourraient bien se l'arracher.



Réf : 00046806 – Renault Captur – Espagne – Crédits : BERNIER, Anthony / Publicis Events France

Renault et ses clientes, une histoire d'amour qui dure.

En règle générale Renault ne conçoit pas de voitures spécifiquement pour les femmes. En revanche, Renault s'adresse volontiers aux femmes, qui conjuguent plaisir personnel et plaisir partagé, qui affirment leur personnalité sans narcissisme et qui assument leurs responsabilités avec optimisme, en tant que femme, mère, ou citoyenne.

Et cela n'est pas nouveau !

De la Renault 5 dans les années 70, symbole de l'émancipation de toute une société et de celle de la femme en particulier, à la Twingo, citadine astucieuse, mignonne et pratique qui facilite la vie des femmes dans les années 90, Renault s'inspire de certaines évolutions sociétales et en inspire d'autres, dans une dynamique positive.

Depuis ses origines, Renault est à l'écoute des clients pour leur proposer des voitures qui correspondent à leurs aspirations les plus actuelles : de la voiture populaire (la même pour tous !) à la voiture singulière, personnalisée et distinctive. Et les innovations Renault sont systématiquement tournées vers l'utilisateur : révolution de l'habitabilité avec l'arrivée du monospace, intuitivité, praticité et démocratisation des innovations technologiques d'aide à la conduite telles que la navigation informée, etc.



Réf : 00049033 – Renault Captur – Espagne – Crédits : CHMIL, Erik / Publicis Events France

Renault Captur et les femmes, une évidence.

Sur le segment des « petites voitures » de la marque Renault, les acheteuses et les acheteurs sont représentés à quasi-égalité : près de 60% des clients de Twingo et 40% des clients de Clio sont des clientes. Dans le cas de Renault Captur aussi, les hommes et les femmes placent le nouveau modèle en tête de leurs intentions d'achat dans des proportions équivalentes.

Le nouveau crossover urbain de Renault répond par nature à un vaste panel de demandes et d'usages. Il s'adresse donc particulièrement aux femmes d'aujourd'hui, qui expriment les attentes les plus variées et les plus exigeantes. Mamans solo, mères de famille, épouses, femmes actives, copines, séductrices... Peu d'individus ont autant de vies dans une seule. Pourtant, Renault Captur relève le défi que lui lancent ces femmes aux multiples visages, grâce à de solides arguments design et techniques.



Renault Captur – Malaga (Espagne) – Crédits : BERNIER, Anthony / Publicis Events France : Réf 00046802 et 00046805

Les femmes sont libres et imaginatives ? Renault Captur aussi.

Captur détonne à la fois dans l'offre Renault et dans le segment automobile des petites voitures. Il affiche fièrement sa volonté d'**allier harmonieusement le style et la fonction**.

Soucieuses de ne pas se laisser envahir par leurs nombreuses obligations, professionnelles ou familiales entre autres, les femmes seront séduites par la praticité de Renault Captur, la maniabilité de son gabarit compact en ville comme sur route, les innovations astucieuses et exclusives de son intérieur et son habitabilité appréciable. De stressante, la vie courante devient trépidante. Et quand les femmes s'échappent du quotidien, c'est pour exprimer leur personnalité au volant d'un véhicule valorisant. L'allure à la fois rassurante et dynamique de Renault Captur, ainsi que ses multiples possibilités de personnalisation lui confèrent un look distinctif et personnel.

Avec Captur, Renault développe une nouvelle dimension des « voitures à vivre » qui questionne les offres conventionnelles, en s'inspirant des femmes qui veulent prendre leur bonheur en mains.

Les femmes vivent plusieurs vies dans une seule ? Renault Captur aussi.

En conjuguant un style flatteur de SUV, l'espace et la fonctionnalité d'un monospace ainsi que la maniabilité et le plaisir de conduite d'une berline compacte, Captur se dote d'une **personnalité distinctive aux multiples visages**.

Renault Captur empreinte à l'univers des SUV sa stature robuste, ses grandes roues et sa garde au sol particulièrement élevée sur son segment. Il affiche sa vocation sportive et son goût des loisirs, avec simplicité et séduction. Sa position haute de conduite issue de ses gènes de monospace contribue au plaisir de conduite. Tout comme les qualités de brio de ses motorisations et sa maniabilité dignes d'une berline. Renault Captur prend également soin de ses occupants et en particulier des enfants. Il conjugue tous les atouts du monospace, confortable, sûr, pratique et modulable. A bord, l'impression d'espace est confirmée par des cotes intérieures généreuses.

Charger la poussette dans le coffre, se faufiler dans les embouteillages pour être à l'heure à une réunion, faire du shopping entre copines, s'évader le temps d'un week-end en amoureux, ... tout est possible.



Réf : 00049097 – Renault Captur – Espagne – Crédits : POMMIER, Scott / Publicis Events France

Les femmes ne conçoivent pas la vie sans émotion ? Renault Captur non plus.

Directement inspiré du concept Car « Captur », il en reprend l'esprit et le nom. Renault Captur est autant dessiné pour « la vraie vie » que pour le **coup de foudre**.

Parce qu'un look soigné est vital et non accessoire, l'offre de personnalisation de Captur est complète. Elle commence par un choix de teintes de toit et différents coloris de carrosseries coordonnables, notamment autour de combinaisons bi-tons. Sur cette base, il est possible de choisir sa couleur de jantes, ses stickers de capot et de toit, son pack couleurs animant les pièces de finitions extérieures et intérieures, sa couleur d'intérieur alliés à différentes harmonies et motifs de selleries. Les selleries dézipposables offrent à chacune un supplément inédit de liberté, pour composer et recomposer son habitacle au gré de ses envies.

Les lignes et matériaux de Renault Captur affirment son style attachant, pleinement à l'extérieur, avec légèreté à l'intérieur.

Les femmes recherchent le bien-être pour elles-mêmes et pour les autres ? Renault Captur aussi.

Captur est un **lieu de vie**, un cocon protecteur aux formes et matériaux rassurants inspirés de la nature. L'impression de luminosité est d'autant plus grande dans le cas d'une ambiance intérieure claire. Avec Captur, Renault met en avant la signature « Take Care by Renault » synonyme du soin particulier porté au bien-être et au confort à bord, grâce à la protection de l'habitacle contre la pollution extérieure et au silence de marche.

En matière de protection de l'environnement, Renault Captur se place en pointe. Il affiche les plus faibles consommations et émissions de CO₂ de la catégorie, grâce aux moteurs les plus économiques de la gamme, une aérodynamique travaillée et une masse contenue pour un crossover (équivalente à celle de Clio III). Son efficacité énergétique est directement issue du savoir faire de Renault en F1 : une ultime victoire qui ne fera pas plaisir qu'aux hommes ! Enfin, Renault Captur s'appuie sur un recours significatif aux matériaux recyclés. Avec 16% de plastiques recyclés, c'est une première pour Renault et l'un des meilleurs résultats sur le marché automobile.



Réf : 00049084 – Renault Captur – Espagne – Crédits : POMMIER, Scott / Publicis Events France

Les femmes sont exigeantes ? Renault Captur aussi.

Captur va **au-delà des envies** des clients, il donne tout à la fois : son design extérieur à forte personnalité, son design intérieur vivant, la gaité de ses multiples choix de personnalisations, les meilleures consommations de carburant de sa catégorie, le brio de ses motorisations, le confort de la position haute de conduite, le sentiment d'espace et de bien-être qui se dégagent de l'habitacle, sa modularité et sa praticité...

Captur inaugure des innovations emblématiques comme un étonnant tiroir de rangement de grande capacité en guise de boîte à gant et d'inédites selleries dézippables personnalisables et lavables. Il reprend aussi à son compte de nombreuses caractéristiques du segment supérieur. Il rend accessible - sur son segment - les prestations qui facilitent la vie au quotidien comme la banquette arrière coulissante pour trois personnes, le véhicule sans clé et la double offre multimédia. Par ailleurs sa dotation de série est large.

Renault Captur est à l'épreuve de la vie.

Renault Captur, une voiture conçue par des hommes et par des femmes.

Le Groupe Renault est engagé dans une politique volontariste en faveur de la mixité au sein de ses équipes et à tous les niveaux hiérarchiques. Le projet Renault Captur est un bel exemple de parité. Les femmes représentent 47% des décideurs impliqués dans la conception et la stratégie commerciale de Renault Captur, dans les domaines de l'ingénierie, du design, du marketing comme du commerce.



1



2



3



4



5

1 / Réf 00048941 – Genèse Renault Captur – Magali Gouraud-Borges, Designer Intérieur et Bertrand Grisard, Designer Extérieur (Direction du Design) – Crédits BROSSARD, Yannick

2 / Réf 00048816 – Mise au point du process de peinture bi-ton – Usine de Valladolid (Espagne) – Crédits GALLEG0, Ignacio Nacho

3 / Réf 00048932 – Genèse Renault Captur – Sidonie Camplan, Chef de projet Couleurs & Matières (Direction du Design) – Crédits BROSSARD, Yannick

4 / Réf 00048936 – Genèse Renault Captur – Anne-Cécile Mathon-Montes, Chef de Produit (Direction du Produit) – Crédits BROSSARD, Yannick

5 / Réf 00048935 – Genèse Renault Captur – Pascale Malmasson, Ingénieur Synthèse Prestations (Direction Ingénierie et Qualité) – Credit BROSSARD, Yannick

Février 2013 – Tous droits réservés.

Contact Renault Presse : Bruno Hernandez : + 33 1 76 84 63 36.

www.media.renault.com & www.renault.com

@Renault_live