

## LEURS IDÉES À L’AFFICHE

Depuis 6 ans, le concours « Tes idées à l’affiche » propose aux adolescents entre 12 et 17 ans de mettre leur créativité au profit d’une campagne de prévention des risques routiers. Cette année, Quentin Cavaille et Valentin Chaumontet, âgés de 14 ans, remportent le 1er prix avec leur affiche « Au volant : l’alcool non merci ». Celle-ci fait l’objet, depuis le 4 juin, d’une campagne publicitaire dans toute la France, par affichage et dans les principaux médias nationaux. Les trois meilleures affiches seront distribuées dans les lieux publics reproduites sous forme de cartes postales.

**GRUPE RENAULT**  
**SERVICE DE PRESSE**  
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Websites: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : [@Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)