

SHORT NEWS

2012-10-05

MONDIAL DE L'AUTOMOBILE : RENAULT FAIT DÉCOUVRIR LE SECTEUR À 100 ÉTUDIANTES

Le 4 octobre, 15 marraines Renault – ingénieures et techniciennes – ont renouvelé leur participation à une journée découverte pour une centaine d'étudiantes, organisée par l'association « Elles bougent ».

Ces jeunes filles se sont immergées, le temps d'une journée, dans un secteur où l'innovation et la créativité sont les maîtres mots de la réussite. Elles ont visité les stands des constructeurs et équipementiers partenaires du Mondial de l'auto et sont allées à la rencontre des professionnelles pour échanger sur la diversité de leurs missions, leurs formations et leur passion pour l'industrie automobile. En parallèle, un jeu-concours a été lancé pour qu'elles travaillent sur leur vision de « La voiture de 2050 ».

Cette initiative s'inscrit pleinement dans le plan women@renault, dont l'un des objectifs est de féminiser les effectifs.

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Websites: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : **@Groupe_Renault**