

Nissan annonce sa sortie du marché russe

Boulogne-Billancourt, le 11 octobre 2022 –

Nissan a annoncé aujourd’hui son intention de céder ses activités russes.

L’ajustement de Nissan, publié en normes comptables japonaises et comptabilisé au titre de l’exercice 2022/2023, se traduira dans le résultat net de Renault Group du 2nd semestre 2022 par une contribution négative estimée à 331 millions d’euros⁽¹⁾ (avant retraitements IFRS).

Cette transaction n’impactera pas la marge opérationnelle, le free cash-flow et les perspectives financières de Renault Group.

(1) sur la base d’un taux de change moyen de 141,74 yen/euro pour septembre

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d’une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d’électrification, Renault Group s’appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d’Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d’une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l’ambition d’atteindre la neutralité carbone en Europe d’ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>

RENAULT GROUP
RELATIONS INVESTISSEURS

Philippine de Schonen
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renault.com

RENAULT GROUP
RELATIONS PRESSE

Frederic Texier
+33 6 10 78 49 20
frederic.texier@renault.com

Rié Yamané
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com