

NOMINATION

A compter du 1er mars 2014, **Nicolas WERTANS** rejoindra le Groupe Renault et sera nommé Directeur des Ventes Monde. Il sera en charge de la Direction Stratégie commerciale, de la Direction des Ventes, de la Direction Après vente, de la Direction Client et de la Direction Entreprises.

Il sera membre du Comité de Direction de Renault et rapportera à Jérôme STOLL, Directeur Délégué à la Performance et Directeur Commercial Monde.

Né en 1968, Nicolas Wertans est diplômé de Supélec (1991) et de l'INSEAD (MBA). Il entre chez Ford Europe en 1994 et y occupe différents postes aux Ventes et au Marketing en France puis au Royaume-Uni, en Allemagne et en Suisse où il dirige la filiale du constructeur. En 2005, il rejoint BMW AG à Munich en tant que Vice-Président des Ventes Flottes et Ventes Directes. Deux ans plus tard, il est nommé Président du Directoire de BMW Group France. En 2009, il entre chez PSA en qualité de Directeur des Ventes Internationales puis Directeur Général Adjoint de la marque Peugeot et enfin Vice-Président pour l'Asie. Il co-fonde ensuite son propre groupe de distribution automobile, MAG, qu'il développe avec des acquisitions en Allemagne et en France.

Pour Plus D'informations:

Sophie CHANTEGAY
Attachée de presse
01 76 84 13 90
sophie.chantegay@renault.com

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)