



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 3 juillet 2008

NOMINATIONS A LA DIRECTION COMMERCIALE EUROPE

Après 35 années de carrière chez Renault, **Marie-Christine CAUBET**, actuellement Directeur Commercial Europe, a souhaité quitter l'entreprise pour se consacrer à des projets personnels.

A compter du 7 juillet 2008, la Direction Commerciale Europe est organisée de la manière suivante :

D'une part, **Jean-Pierre LAURENT**, actuellement Président Directeur Général de Renault Retail Group prend, en plus de ses fonctions actuelles, le management hiérarchique des filiales Allemagne, Grande Bretagne, Espagne et Italie (G4).

D'autre part, **Didier LUCIEN**, actuellement Directeur de la Division Corporate Entreprise, prend le management hiérarchique des autres filiales de la Région Europe et des importateurs Européens.

Jean Pierre LAURENT et Didier LUCIEN sont rattachés au Leader de la Région Europe, Patrick BLAIN, et sont membres du Comité de Management Europe.

« Dans un contexte où la situation des marchés européens se dégrade de manière significative et continue, nous avons décidé de renforcer l'intensité du management des filiales commerciales en Europe » a déclaré Patrick Blain.

Née le 4 décembre 1950, Marie-Christine Caubet est diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix en Provence et du CEDEP. Elle entre chez Renault en 1973 comme analyste financier puis est nommée Directeur de la succursale de Mantes (1985), Directeur régional de succursales (1988), et Directeur régional (Couronne Ile de France) en 1990. En 1993, elle devient Directeur du marketing France, directeur de RFA (Renault France Automobiles) en 1997 puis Directeur commercial France et membre du Comité de Direction de Renault en 2000. Marie-Christine Caubet est nommée Directeur Commercial Europe au 1er janvier 2005

Né le 15 avril 1954, Jean-Pierre Laurent est un ancien élève de l'ESSEC. Entré chez Renault en 1977, il a occupé diverses fonctions à l'international, avant d'être nommé Directeur Général de Renault Espana Comercial (RECSA) en 1995. Le 1 er juillet 2006, Jean-Pierre Laurent est nommé Président Directeur Général de REAGROUP, qui est devenu Renault Retail Group, à compter du 1^{er} janvier 2008.

Né le 10 décembre 1950, Didier Lucien est diplômé de l'Institut Commercial Supérieur de Paris. Entré chez Renault fin 1976 comme Conseiller de Gestion sur l'Europe, il occupe ensuite les fonctions de Directeur Marketing en Suisse, Directeur Succursale à Tours et Directeur Régional à Toulouse et Paris. Il intègre en 2000 le Comité de la Direction Commerciale France où il occupe successivement les fonctions de Directeur Formation et RH et Directeur Entreprises et Véhicules d'Occasion. Il est nommé en janvier 2005, Directeur de la Division Corporate Entreprise.

Contact

Renault presse : Sophie Perrier : +33 (0)1 76 84 64 69

Sites internet : www.media.renault.com – www.renault.com

Les biographies sont disponibles sur www.media.renault.com – www.renault.com