



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 8 septembre 2010

NOMINATIONS A LA DIRECTION DE RENAULT

A compter du 1^{er} décembre 2010, **Michel GORNET**, Directeur Général Adjoint, en charge des Fabrications et de la Supply Chain, prendra sa retraite.

A cette date, **Gérard LECLERCQ**, Directeur des Ressources Humaines du Groupe Renault, prendra le poste de Directeur des Fabrications et de la Supply Chain. Il entrera au Comité Exécutif Groupe de Renault. Il rapportera à Patrick Pélata, Directeur Général Délégué aux Opérations.

A compter du 2 novembre 2010, **Marie-Françoise DAMESIN**, Directeur de la Communication du Groupe Renault, prendra le poste de Directeur des Ressources Humaines du Groupe Renault. Elle rapportera à Patrick Pélata, Directeur Général Délégué aux Opérations.

A compter du 2 octobre 2010, **Stephen NORMAN**, Directeur du Marketing Monde, prendra le poste de Directeur Marketing et Communication Monde. **Frédérique LE GREVES**, Directeur de l'Information Corporate, sera nommée Directeur Adjoint. Ils piloteront le projet de renforcement de la valeur des marques du groupe Renault intégrant le marketing, la communication et le digital. Stephen NORMAN rapportera pour le marketing à Jérôme Stoll, Directeur Général Adjoint, Commerce et à Patrick Pélata, Directeur Général Délégué aux Opérations, pour l'ensemble de ses activités.

A compter du 1^{er} octobre 2010, **Christian ESTEVE**, Directeur général en Russie et Leader du Comité de Management de la Région Eurasie prendra sa retraite.

A cette date, **Bruno ANCELIN**, Directeur du Global Sourcing pour l'alliance Renault-Nissan, prendra, en plus de ses fonctions actuelles, le poste de Directeur général en Russie et Leader du Comité de Management de la Région Eurasie. Il rapportera pour ce poste à Patrick Pélata, Directeur Général Délégué aux Opérations.

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 84 52 89

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Né le 20 décembre 1946, **Michel Gornet** est ancien élève de l'Ecole Polytechnique et diplômé de la Harvard Business School. Il débute sa carrière chez Renault à l'usine de Billancourt en 1968, puis, après un passage à l'usine de Flins (1979), devient directeur de l'usine de Billancourt en 1986, puis de Sandouville en 1989. Devenu directeur des fabrications carrosserie-montage en 1992, il est ensuite nommé directeur des fabrications de Renault en 1994 et rejoint le Comité de Direction de l'entreprise (CDR). Michel Gornet est nommé directeur général adjoint, directeur des fabrications et de la logistique et membre du Comité Exécutif du Groupe le 1er janvier 2005.

Né le 12 novembre 1949, **Gérard Leclercq** est ancien élève de l'Ecole Polytechnique et du Centre de Perfectionnement aux Affaires. Il démarre sa carrière comme chercheur à l'Institut de Recherche de la Sidérurgie, avant d'entrer chez Usinor en 1975. Il y occupe différents postes au Siège et en Fabrication.

Il rejoint Renault en 1989, à la Direction des Fabrications, en charge du Plan de Progrès des Fabrications. Il est ensuite nommé en 1991 sous-directeur, puis en 1993, directeur de l'usine de Flins. En mai 1999, il devient directeur des Fabrications Mécaniques de Renault. En mars 2007, Gérard Leclercq est nommé membre du Comité de Direction de Renault et prend la direction des Ressources Humaines du Groupe.

Née le 28 février 1957, **Marie-Françoise Damesin** est diplômée de l'ESSEC et titulaire d'un DEA de l'Université Paris-Dauphine. Elle débute sa carrière en 1979 en tant que consultante interne à la Direction des Affaires générales de la Compagnie des Wagons Lits & du Tourisme (CIWLT). En mars 1984, Marie-Françoise Damesin entre chez Renault et occupe différentes responsabilités dans les directions de l'organisation, du commerce et des ressources humaines. Elle rejoint Nissan Europe en 2001 en tant que Directeur des Ressources Humaines et des Affaires Générales pour l'Europe, et membre du Comité de Direction de Nissan Europe. En novembre 2005, Marie-Françoise Damesin est nommée directeur de la Communication du Groupe Renault et membre du Comité de Direction de Renault.

Né le 31 août 1954, **Stephen Norman** est diplômé de l'Université de Leicester en Economie et Politique Internationale. De 1976 à 1994, il a travaillé pour le groupe Rover en Angleterre, Belgique, Espagne et France où il a été directeur du marketing de 1987 à 1994. En 1994, il a rejoint Volkswagen en France comme directeur ventes et marketing, puis directeur général et président de 2000 à 2004. En 2004, il rejoint le groupe Fiat comme directeur général France, puis est nommé en 2005 directeur marketing monde de la marque Fiat à Turin. En septembre 2007, il devient directeur marketing monde du groupe Renault. En janvier 2008, il est nommé au Comité de Direction Renault.

Née le 13 mai 1967, **Frédérique Le Grevés** est diplômée de l'Ecole Supérieure de Gestion. Elle démarre sa carrière en 1991 chez Opel France, dans le département de la communication. Elle rejoint ensuite Delphi, et passe deux ans aux Etats-Unis à Détroit au sein du Département communication et marketing. De 1995 à 2003, elle dirige la Communication Europe, Moyen Orient et Afrique de Delphi, basée à Paris. Elle rejoint Nissan en 2004 comme Directeur de la Communication Europe, avant d'être nommée aux Etats-Unis pour Nissan, comme Directeur de la Communication Amériques, en charge de la communication interne, produit et Corporate pour les Etats-Unis, le Canada et le Mexique. Elle rentre en France et est nommée Directeur de l'Information Corporate du Groupe Renault en Août 2008.

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 84 52 89

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Né le 4 juin 1949, **Christian Estève** est diplômé de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC). Il commence sa carrière en 1973 comme attaché commercial à l'ambassade de France au Venezuela, puis rejoint le bureau parisien de la Banque Worms. En 1984, il intègre la direction financière de Renault. Il devient ensuite directeur financier, puis directeur général de Renault UK. Il est nommé directeur des succursales de Renault France en 1991, puis directeur commercial de la DIAC en 1996. Chargé des négociations du rachat de DACIA par Renault en 1998, il devient directeur général adjoint de DACIA en 1999, puis directeur général en 2002. En octobre 2003, il prend le poste de secrétaire général adjoint du groupe Renault et directeur des services à l'entreprise. Le 2 janvier 2008, il est nommé au Comité de Direction de Renault. En janvier 2008, Christian Estève est nommé Leader du Comité de Management de la Région Euromed et devient Président du conseil d'administration de Dacia. En mars 2009, il devient directeur général de Renault en Russie et Leader de la Région Eurasie.

Né le 11 décembre 1957, **Bruno Ancelin** est Ingénieur Civil des Mines de Paris, et Ingénieur en Chef du Corps des Mines. Il entre chez Renault en 1982, à la Direction de la Recherche. En 1987, il rejoint la Direction des Fabrications à l'usine du Mans, comme adjoint du chef de département Transmissions, puis comme Chef de Service Méthodes. En 1992, il devient chef du service stratégie industrielle à la Direction des Technologies de Production. En 1996, il est sous directeur responsable des fabrications de l'usine de Flins. En 1999, il est nommé directeur de la Logistique et en avril 2006 directeur du Programme M1 (Mégane / Scénic / Koleos). En septembre 2008, il entre au Comité de Direction de Renault. En mai 2009, il est nommé directeur du Global Sourcing de l'Alliance.

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 84 52 89

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication