

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2015-03-31

NOMINATIONS À LA DIRECTION DE LA COMMUNICATION

À compter du 1er avril 2015, **Armelle Volkringer** rejoindra le groupe Renault en qualité de Directeur de la Communication Groupe. Elle rapportera à Mouna Sepehri, membre du Comité Exécutif, Directeur Délégué à la Présidence.

À compter du 16 mars 2015, **Florence de Goldfiem** est nommée Directeur de Projet Communication – Affaires Publiques – RSE Chine. Au sein de la Région Asie-Pacifique, elle rapporte opérationnellement à Jérôme Stoll, membre du Comité Exécutif, Directeur Délégué à la Performance, et fonctionnellement à Mouna Sepehri.

Née en 1959, Armelle Volkringer est diplômée de l'Institut de Préparation à l'Administration et à la Gestion (IPAG) et du Centre de formation aux réalités internationales (CEFRI). Elle débute sa carrière comme Chef de Publicité au Journal Médias en 1983, puis entre chez Dassault Electronique en 1986 pour prendre progressivement en charge les relations avec les médias. En 1995, elle devient Directrice de la communication d'ETDE, filiale de Bouygues Construction, puis de Bouygues Telecom en 2000. Début 2006, Armelle devient Directeur de la communication et des relations extérieures du Groupe Accor. Elle entre chez Publicis Consultants en 2011 comme Directeur des Affaires Publiques - Relations Presse. En septembre 2014, Armelle devient Vice-Présidente de l'agence et intègre le Comité exécutif.

Née en 1967, Florence de Goldfiem est titulaire d'une licence de droit et d'une maîtrise de sciences politiques. Elle démarre sa carrière comme journaliste économique à la Revue française de logistique, puis rédactrice en chef de la revue Flotte automobile. Après avoir été chef de service pour l'Usine Nouvelle et secrétaire général adjoint de l'AFPA, elle est nommée rédactrice en chef adjointe du supplément Le Parisien Economie en 2005. Elle a ensuite principalement collaboré comme chroniqueuse aux Echos et au Monde. Spécialiste du secteur automobile, elle est auteur de « L'Automobile est l'avenir de l'homme ! ». En 2011, elle est nommée Directeur de la Communication du groupe Renault, qui rassemble les directions de la communication externe, des relations publiques, de la communication interne, du management du réseau des communicants, de la stratégie communication et du pôle rédactionnel.

GROUPE RENAULT
SERVICE DE PRESSE
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36
renault.media@renault.com

Sites web: www.media.renault.com - www.group.renault.com

Follow us on Twitter : [@Groupe_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)