



Le 12 février 2009

NOMINATIONS AU 1^{ER} MARS 2009

En complément des actions présentées ce jour à l'occasion des résultats financiers du Groupe, Renault annonce les nominations suivantes afin de renforcer le management opérationnel de l'entreprise, avec notamment la création de la Région Russie :

Nominations au Comité Exécutif de Renault

Odile Desforges est nommée Directeur Général Adjoint, Directeur des Ingénieries et de la Qualité, en remplacement de Jean Louis Ricaud qui quitte l'entreprise.

Jérôme Stoll est nommé Directeur Général Adjoint, Directeur Commercial et de la Division Véhicule Utilitaire, en remplacement de Patrick Blain qui devient chargé de missions auprès du Président. Jérôme Stoll est nommé, à la même date, Leader de la Région Europe, poste précédemment occupé par Patrick Pélata.

Odile Desforges et **Jérôme Stoll** entrent au Comité Exécutif de Renault et rapportent à Patrick Pélata, Directeur Général Délégué aux Opérations.

Autres nominations

Christian Estève, membre du Comité de Direction de Renault, est nommé Leader de la Région Russie, région nouvellement créée, compte tenu de son importance stratégique pour le Groupe Renault. Il devient également Président d'Avtoframos. Il rapporte à Patrick Pélata, Directeur Général Délégué aux Opérations.

Jacques Chauvet, membre du Comité de Direction de Renault, est nommé Leader de la Région Euromed (qui ne comprend plus la Russie), en remplacement de Christian Estève. Il rapporte à Patrick Pélata, Directeur Général Délégué aux Opérations.

Bernard Cambier, membre du Comité de Direction de Renault, est nommé Directeur Commercial France en remplacement de Jacques Chauvet. Il rapporte à Jérôme Stoll, Directeur Général Adjoint, Directeur Commercial et DVU et Leader de la Région Europe.

Jacques Daniel, est nommé Directeur de la Division Pièces et Accessoires, en remplacement de Bernard Cambier. Il rapporte à Jérôme Stoll, Directeur Général Adjoint, Directeur Commercial et DVU et Leader de la Région Europe.

Jean Michel Jalinier est nommé Directeur Général du Groupe Renault au Mercosur et Président de Renault do Brasil, en remplacement de Jérôme Stoll. Il rapporte à Patrick Pélata, temporairement Leader de la Région Amériques.

Jacques Rivoal est nommé Directeur Commercial Europe en charge du G4 (Allemagne, Espagne, Grande Bretagne, Italie) en remplacement de Jean-Pierre Laurent, qui conserve ses autres fonctions. Il rapporte à Jérôme Stoll, Directeur Général Adjoint, Directeur Commercial et DVU et Leader de la Région Europe.

Christian Vandenhende est nommé Directeur des Achats et sera proposé à la Présidence de RNPO (Renault Nissan Purchasing Organization), en remplacement d'Odile Desforges.

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Née en 1950 à Rouen, **Odile Desforges** est Ingénieur de l'Ecole Centrale de Paris. Elle débute sa carrière à l'Institut de Recherche des Transports, en tant que chargée d'études. Elle rejoint le groupe Renault en 1981, puis devient ingénieur produit sur la R19, puis sur la gamme M1 (1983-1985). Elle entre en 1986 à la direction des achats, comme chef de section équipements extérieurs, puis est nommée Directeur des achats équipement de carrosserie successivement, en 1992, au sein du GIE Renault VOLVO Car Purchasing puis à la direction des achats Renault en 1994. En mars 1999, elle devient Directeur Général Adjoint du groupe Renault VI-Mack, en charge de 3P (Product Planning, Product Development, Purchasing Project). En janvier 2001, elle est nommée Présidente de la Business Unit 3P du groupe AB Volvo. Odile Desforges devient au 1er mars 2003 Directeur des achats de Renault et Président-Directeur Général de Renault Nissan Purchasing Organization (RNPO). A cette date, elle entre au Comité de Direction de Renault.

Né le 8 mars 1954 à Tunis (Tunisie), **Jérôme Stoll** est diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris (ESCP) et du Centre Perfectionnement aux Affaires (CPA). Après un passage chez Renault VI de 1980 à 1983 il travaille à la direction générale de Berliet Nigéria, filiale de RVI (1983-1987). Il entre chez Renault en 1987 à la direction financière et devient directeur administratif et financier de Renault Automation en 1989. Il est nommé directeur des achats industriels en 1995 puis directeur des achats mécaniques en 1998. Il devient P-DG de Renault Samsung Motors lors de son rachat par Renault en septembre 2000. Le 1er mai 2006, il prend le poste de Directeur du Mercosur, est nommé Président de Renault do Brasil et entre au Comité de Direction de Renault. Le 1er février 2009, Jérôme Stoll devient Leader du Comité de Management de la Région Amériques.

Né le 4 juin 1949 à Alger (Algérie), **Christian Estève** est diplômé de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC). Il commence sa carrière en 1973 comme attaché commercial à l'ambassade de France au Vénézuëla, puis rejoint le bureau parisien de la Worms Bank. En 1984, il intègre la direction financière de Renault. Il devient ensuite directeur financier, puis directeur général de Renault UK. Il est nommé directeur des succursales de Renault France en 1991, puis directeur commercial de la DIAC en 1996. Chargé des négociations du rachat de DACIA par Renault en 1998, il devient directeur général adjoint de DACIA en 1999, puis directeur général en 2002. En octobre 2003, il prend le poste de secrétaire général adjoint du groupe Renault et directeur des services à l'entreprise. Il est chevalier de la légion d'honneur. Le 2 janvier 2008, il est nommé au Comité de Direction de Renault. A compter du 22 janvier 2008, Christian Estève est nommé Leader du Comité de Management de la Région Euromed. A compter du 1er février 2008 il devient Président du conseil d'administration de Dacia.

Né le 23 juillet 1948 à Saint-Germain-en-Laye (France), **Jacques Chauvet** est diplômé de l'Ecole nationale supérieure agronomique de Rennes et titulaire d'un DESS d'économie. Il entre chez Renault en 1978 à la direction de la planification automobile, où il occupe différents postes au secrétariat général (1981), à la direction du territoire Amérique du Nord (1984) et à la direction des services centraux (1987). Il devient directeur du contrôle de gestion et des affaires financières à la direction des affaires internationales en 1989 puis directeur des affaires économiques et du contrôle de gestion et directeur Amérique Latine en 1991, directeur des affaires économiques et du contrôle de gestion puis directeur général d'Oyak-Renault (Turquie) en 1994 et directeur Moyen Orient - Europe Orientale en octobre 1995 puis directeur de la Division Pièces et Accessoires en 1999. Il est nommé Directeur commercial France au 1er janvier 2005.

Né le 15 octobre 1953 à Béthune (France), **Bernard Cambier** est titulaire d'une maîtrise en droit privé. Il entre chez Renault en 1979 où il occupe différents postes à la DIAC. Il est nommé Directeur de succursale en 1990, Directeur Régional Nord-est en 1992, Directeur de Renault Suisse SA en 1994 et prend la Direction du Projet VO multimarques en 1997. De 1999 à 2001, il occupe le poste de Directeur de Gamme Commerciale S. Il devient Directeur de la Division Entreprises en septembre 2001. Il est nommé Directeur de la Division Pièces et Accessoires au 1er janvier 2005. Au 1er septembre 2008, il entre au Comité de Direction de Renault.

Né le 13 septembre 1960, **Jacques Daniel** est ingénieur diplômé de l'université de Compiègne (UTC) et titulaire d'un Master of Science de l'université de Cranfield. Il entre chez Renault en 1986 comme ingénieur calcul. Il rejoint en 1989 Sofasa, la joint venture Renault Toyota en Colombie, comme responsable du Bureau d'étude puis directeur des achats et des études en 1991. Il est nommé directeur de succursale en 1994, directeur régional Nord en 1996, directeur de Territoire Chine - Taiwan - Hong Kong en 1998. En 2001, il prend la direction de la filiale Renault Nissan aux Pays-Bas. Il est nommé en 2006 directeur commercial Dacia Renault Nissan en Roumanie.

Né le 8 mai 1953, **Jean-Michel Jalinier** est diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers, il est Docteur Ingénieur et Docteur ès-sciences. Après une carrière universitaire de 1975 à 1985 à l'Université de Metz, à l'Institut National Polytechnique de Grenoble et un passage au Japon, il entre chez Renault en 1985 à la Direction de la Recherche. En 1988 il prend la responsabilité de la R&D de la Division des Méthodes Pièces Brutes, puis après un passage à l'usine de Cléon en 1990 il devient en 1991 chef de projet puis chef de département à l'Usine de Flins et en 1995 sous-directeur. En 1996 il est nommé Directeur du Projet Véhicule "medium van" à la Division des Véhicules Utilitaires et Directeur de la Coopération avec General Motors. En 2003 il prend le poste de Directeur Général de Renault en Russie.

Né le 5 juin 1958, **Jacques Rivoal** est un ancien élève de l'ENS (Ecole Normale Supérieure) de Cachan, diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et titulaire d'une maîtrise de Sciences Economiques. Il entre chez Renault en 1984, où il exerce diverses fonctions dans les domaines du marketing, du contrôle de gestion, direction de succursale, management des réseaux au sein de la Direction Commerciale. Il est nommé Directeur du réseau France en 1996, puis en 2000, Directeur Général de Renault Allemagne.

Né le 30 août 1961 à Bruxelles (Belgique), **Christian Vandenhende** est Ingénieur de l'Université Catholique de Louvain. Il débute sa carrière en tant que chercheur à l'Université de Louvain, puis entre en 1985 dans le groupe Saint Gobain. Il rejoint en 1989 le Groupe Valeo comme ingénieur produit/process puis il occupe différents postes dans la fonction Achats avant d'être nommé en 1996 Directeur des Achats de la Division Embrayages à Amiens. Il entre chez Renault en 1999, comme chef de service Analyse Performance Fournisseurs; il est nommé Directeur des Prix de Revient en 2003. En complément de cette mission, il est nommé en 2005 pilote de l'équipe transverse "intégration locale compétitive et sourcing global". Depuis mars 2008, Christian Vandenhende est à la Direction des Achats, Directeur Renault-Nissan Purchasing Organization du Châssis.

Contact

Renault presse : +33 (0)1 76 84 64 69

Sites internet : www.media.renault.com – www.renault.com