

## PARTENAIRE DE COURSE EN COURS, RENAULT ACCUEILLERA LA FINALE NATIONALE AU TECHNOCENTRE

- **Demain mercredi 25 mai, le Technocentre de Renault (78) accueillera 25 équipes de collégiens et lycéens, venues de toute la France.**
- **Déjà victorieux dans les compétitions régionales de Course en Cours, les 150 élèves de ces équipes seront cette fois en lice pour décrocher une place sur le podium lors de la finale nationale.**

### Une approche ludique et pédagogique des sciences

Lancé en 2006, Course en Cours est un dispositif soutenu par Renault et Dassault Systèmes, qui renforce les passerelles entre les filières scolaires, le monde académique et l'entreprise. Récompensé à de nombreuses reprises, il a été intégré le 31 janvier dernier au plan « Sciences et technologies à l'école » du ministère de l'Education nationale, légitimant pleinement l'importance de ce projet pour développer le goût des disciplines scientifiques et technologiques chez les jeunes.

Pendant toute une année, près de 11 500 lycéens et collégiens, accompagnés de leurs enseignants et de tuteurs-étudiants, conçoivent et fabriquent une mini voiture de course au format 1/14ème. Ce travail se concrétise lorsque cette mini voiture s'élance sur une piste rectiligne de 20 mètres pour disputer des « runs » face aux concurrentes. L'équipe gagnante est celle qui sait associer, à la performance technique de son véhicule, une éco-conception du prototype et un véritable projet d'équipe exposé devant un jury de professionnels lors d'une soutenance orale.

### Un premier contact avec l'entreprise

En 2011, Renault prévoit de recruter plus de 1 500 futurs collaborateurs, dont de nombreux jeunes diplômés sur un panel de métiers très variés. Renault prévoit également d'intensifier sa politique en faveur de l'alternance pour atteindre 4% de jeunes en alternance d'ici la fin de l'année. Cette politique dynamique à l'égard des jeunes se traduit tout naturellement par le plein soutien de Renault à Course en Cours, un projet qui peut susciter des vocations professionnelles et qui permet une première approche de l'entreprise et de son fonctionnement.

GROUPE RENAULT  
SERVICE DE PRESSE  
Tel.: +33 (0)1 76 84 63 36  
[renault.media@renault.com](mailto:renault.media@renault.com)

Websites: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Follow us on Twitter : [@Groupe\\_Renault](https://twitter.com/Groupe_Renault)