

PARTENARIAT ENTRE RENAULT ET EDF
OBJECTIF : ZÉRO ÉMISSION

PARIS (9 octobre 2008) – Renault et EDF ont annoncé aujourd’hui la signature d’un protocole d’accord visant à créer, tout d’abord en France, un système de transport individuel à zéro émission et à grande échelle. L’objectif est de faire du véhicule électrique une solution de déplacement fiable et séduisante aux yeux du consommateur. Ce partenariat a été officialisé aujourd’hui à Paris, par M. Carlos Ghosn, Président de Renault et Président de Nissan, et M. Pierre Gadonneix, Président Directeur Général d’EDF.

L’Alliance Renault Nissan ambitionne de devenir le premier producteur mondial de véhicules à zéro émission. La France sera l’un des premiers marchés mondiaux à recevoir ses modèles entièrement électriques, tout comme l’Israël, le Danemark, le Portugal, l’état du Tennessee (Etats-Unis d’Amérique), et la Préfecture de Kanagawa (Japon), qui ont annoncé des partenariats similaires avec l’Alliance Renault Nissan.

EDF, propriétaire de la plus grande flotte au monde de véhicules électriques, dispose en outre d’un savoir faire et d’une expérience solide dans les technologies de stockage d’énergie électrique, d’infrastructures de charge et d’expérimentation de véhicules rechargeables. EDF souhaite promouvoir cette solution de mobilité propre et silencieuse.

Au terme du protocole d’accord signé aujourd’hui, l’Alliance Renault Nissan et EDF ont pour objectif de donner au consommateur l’accès à la mobilité électrique en 2011. Pour ce faire, l’Alliance Renault Nissan et EDF vont étudier un concept commercial innovant, ouvert à d’autres acteurs, afin de créer à terme un Opérateur de Mobilité Electrique. L’objet de l’Opérateur de Mobilité Electrique consiste à mettre à disposition du client une infrastructure de recharge électrique et de gestion de l’autonomie pour son véhicule.

D'ici à janvier 2010, les partenaires vont procéder à des études d'ingénierie (stockage d'énergie et infrastructure de charge), de la réglementation nationale et européenne, et de l'ensemble des modalités techniques et financières nécessaires, incluant l'identification des différents partenaires, pour que l'infrastructure soit au rendez-vous de la commercialisation des véhicules dès 2011.

"Pour concilier durablement mobilité, préservation de l'environnement et pétrole cher, l'Alliance Renault-Nissan s'est engagée sur la voie du véhicule « zéro émission ». Grâce à notre partenariat avec EDF, nous serons en mesure de proposer dès 2011 à nos clients français des véhicules électriques performants, faciles d'usage et à des prix abordables", a déclaré Carlos Ghosn, Président de Renault et Président de Nissan.

"Ce partenariat technologique et industriel s'inscrit dans l'innovation pour faire émerger des générations de véhicules propres, compétitives et écologiquement vertueuses. Il s'agit de concilier les défis de la mobilité individuelle, de la croissance économique et de la lutte contre le réchauffement climatique. C'est tout l'engagement d'EDF qui est aujourd'hui parmi les énergéticiens les moins émetteurs de CO₂ en Europe", a déclaré Pierre Gadonneix, Président Directeur Général d'EDF.

#

Renault

Le Groupe Renault a réalisé un chiffre d'affaires net global de 40 682 millions d'Euros en 2007. Il conçoit, fabrique et vend des voitures particulières et utilitaires à travers le monde. Le Groupe Renault est présent dans 118 pays, et vend ses véhicules sous ses trois marques – Renault, Dacia and Samsung. Le Groupe Renault emploie 129 000 personnes dans le monde.

Nissan

Nissan Motor Company a réalisé un chiffre d'affaires net global de 10 468 milliards de yens en 2006. Nissan, présent sur tous les principaux marchés de l'automobile dans le monde, propose une gamme complète de voitures, fourgonnettes, véhicules utilitaires de loisirs et camionnettes sous les marques Nissan et Infiniti. Nissan emploie 220 000 personnes dans le monde.



L'Alliance Renault Nissan

L'Alliance Renault Nissan, créée en 1999, a vendu 6 160 046 véhicules en 2007. L'Alliance a pour objectif de figurer parmi les trois premiers constructeurs automobiles mondiaux en termes de qualité, de technologie et de profitabilité.

EDF

Le Groupe EDF, un des leaders sur le marché de l'énergie en Europe, est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce et la vente d'énergies. Premier producteur d'électricité en Europe, le Groupe dispose en France de moyens de production essentiellement nucléaires et hydrauliques fournissant à 95 % une électricité sans émission de CO2. Ses filiales de transport et de distribution d'électricité exploitent 1 246 000 km de lignes électriques aériennes et souterraines de moyenne et basse tension et de l'ordre de 100 000 km de réseaux à haute et très haute tension. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à plus de 38 millions de clients dans le monde, dont plus de 28 millions en France. Le Groupe a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires consolidé de 59,6 milliards d'euros dont 44 % en Europe hors France. EDF, cotée à la Bourse de Paris, est membre de l'indice CAC 40.

Pour plus d'informations, contacter :

Renault :

Rochelle Chimenes

Tel : +33 1 76 84 19 05

Mobile : +33 6 85 32 65 50

Renault SAS

rochelle.chimenes@renault.com

<http://media.renault.com>

Nissan :

Simon Sproule / Tel : +81 (0) 90 9954 0810

Pauline Kee / Tel : +81 (0) 3 5565 2141

p-kee@mail.nissan.co.jp

Nissan Motor Co., Ltd. (Japan)

<http://press.nissan-global.com/EN>

EDF :

Jill Coulombe



Tél : +33 1 40 42 24 25

Mail : jill.coulombes@edf.fr