



Le 6 octobre 2010

PLUS DE FEMMES DANS L'AUTOMOBILE, RENAULT S'ENGAGE

- **Par son plan Women@Renault, lancé début 2010, Renault s'est fixé comme objectif d'attirer et de retenir plus de femmes dans l'entreprise. Il s'agit de féminiser les équipes pour atteindre plus de mixité, facteur de performance pour l'entreprise.**
- **A cet effet, Renault et sa filiale de distribution, Renault Retail Group, ont signé le 1^{er} octobre 2010 la charte « Les Elles de l'Auto » au Mondial de l'automobile.**
- **Le 7 octobre, dans le cadre de son partenariat avec l'association Elles Bougent, une centaine de lycéennes et d'étudiantes issues de filières scientifiques seront accueillies par des marraines Renault et par le Directeur des Ressources Humaines France.**

Signer la charte « Les Elles de l'Auto » pour attirer et retenir davantage de femmes

Féminiser les équipes en se fixant des objectifs chiffrés, mobiliser le management autour de cet objectif, piloter le taux de féminisation, tels sont les principaux engagements de la charte « Les Elles de l'Auto », présentée au Mondial de l'automobile de Paris.

Ces engagements s'inscrivent pleinement dans la démarche favorisant la diversité initiée en 2006 à l'occasion du premier partenariat entre Renault et le Women's Forum. Dès cette date, différentes entités et filiales ont mis en œuvre des initiatives locales, désormais fédérées par une véritable politique diversité dans l'entreprise.

La Direction Commerciale France (DCF) s'est ainsi montrée précurseur en initiant la collaboration avec les Elles de l'Auto en octobre 2009. Le site communautaire de l'association héberge d'ailleurs un espace privé baptisé « Les Elles de Renault France ». Cet outil favorisant la mise en réseau des collaborateurs de la DCF est l'un des volets du plan mixité, conçu par la DCF comme un véritable levier de performance pour l'activité.

Renault Retail Group a, pour sa part, engagé début 2009 sa démarche de féminisation des forces de vente, notamment par le recrutement de vendeuses issues d'autres

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

secteurs que l'automobile. Forte de cette expertise sur le terrain, la filiale de distribution a été un contributeur majeur dans la conception de la charte des « Elles de l'Auto ».

Début 2010, les actions se sont intensifiées à l'échelle du groupe Renault avec le lancement du plan Women@Renault, qui comprend deux volets : un plan d'action sur les processus de recrutement et de promotion des femmes, et la mise en place d'un réseau social qui compte aujourd'hui 600 membres. Renault s'est ainsi donné pour objectif de recruter 30% de femmes sur les postes techniques et 50% sur les profils commerciaux, illustrant ainsi sa pleine application des principes de la charte « Les Elles de l'Auto ».

Mieux faire connaître les métiers de l'automobile aux lycéennes et étudiantes

Cet ambitieux plan de féminisation passe par un contact plus rapproché entre les femmes ingénieurs et les lycéennes et étudiantes des filières scientifiques et technologiques. C'est la vocation de l'association « Elles Bougent » parrainée notamment par le Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi et dont Renault est partenaire depuis le 1^{er} avril 2010. Lors de leur journée de visite du Salon de l'automobile le jeudi 7 octobre, une centaine de lycéennes et d'étudiantes seront accueillies par les marraines Renault. Ces dernières animeront sur le stand Renault une table ronde sur le thème de « la vie professionnelle dans l'automobile en tant qu'ingénieure » pour faire découvrir les multiples métiers de l'ingénierie automobile.

Les Elles de l'Auto

Fondée il y a 2 ans pour promouvoir l'accès aux femmes au sein des métiers de l'automobile, l'association compte aujourd'hui 400 adhérents. La charte est signée à ce par 10 entreprises de premier plan, constructeurs, distributeurs et prestataires de services.

Elles Bougent

Afin de susciter davantage de vocations féminines sur les métiers d'ingénierie, l'association fondée en 2005 organise des rencontres entre lycéennes, étudiantes et des femmes occupant des postes d'ingénieur dans l'industrie.

Contacts Presse

RENAULT : Emmanuelle LACOIN, +33 (0)1 76 84 64 69

www.media.renault.com & www.renault.com

RRG : Clément PELTIER, +33 (0)1 76 83 43 60

www.renaultretailgroup.com