



**POUR LA GESTION DE LEURS ACHATS MEDIA,
RENAULT ET NISSAN CHOISSENT OMNICOM-OMD**

PARIS (le 3 novembre 2008) - Renault-Nissan Purchasing Organization, filiale commune de Renault et de Nissan, annonce aujourd'hui le choix de l'agence Omnicom-OMD pour gérer les achats medias (tous media confondus) :

- **sur un périmètre Europe pour Nissan (24 pays) et Europe élargie pour Renault (environ 30 pays)**
- **avec un budget d'achats annuel des deux marques d'environ 800 millions d'euros.**

Née en avril 2001, RNPO est la première filiale commune de l'Alliance Renault Nissan. Elle est chargée de définir au niveau mondial la stratégie achat par famille de produit, de sélectionner les meilleurs fournisseurs selon les critères de qualité, de coûts et de délais et de mettre en commun les volumes d'achats de Renault et de Nissan. Mi-2008, le périmètre d'intervention de RNPO a été élargi à l'ensemble des achats tertiaires, dont les dépenses de marketing et de publicité.

Cette évolution a permis de lancer un appel d'offre commun des budgets d'achat d'espace de Renault et Nissan, sur le périmètre Europe et Europe élargie. Parmi les cinq agences qui ont participé à l'appel d'offre figuraient l'agence de Nissan depuis 2001, Omnicom-OMD, et l'agence de Renault depuis 2000, Aegis-Carat. Comme les deux contrats arrivaient à terme, Renault et Nissan ont saisi l'opportunité d'optimiser leurs budgets en les associant. Le nouveau contrat sera effectif à partir du 1er janvier 2009.

Le choix d'une agence commune démontre une avancée de l'Alliance dans la réalisation des synergies entre les 2 marques. Renault tient à souligner sa satisfaction vis-à-vis de l'agence Aegis-Carat et salue la collaboration très fructueuse tout au long des 8 dernières années.

L'Alliance Renault Nissan

L'Alliance Renault Nissan, créée en 1999, a vendu 6 160 046 véhicules en 2007. L'Alliance a pour objectif de figurer parmi les trois premiers constructeurs automobiles mondiaux en termes de qualité, de technologie et de rentabilité.

Contacts :

Renault Direction de l'Information Corporate Rochelle Chimenes	Nissan Motor Co., Ltd. Global Communications Gina Pasco
+ 33 (0)1 76 84 64 69	+ 41 (0) 21 822 57 92
Website: www.media.renault.com	Website: http://press.nissan-global.com/EN/